

# DARWIN 達運精密

Darwin Precisions

**2016**

企業社會責任報告

Corporate Social Responsibility Report



# CONTENTS 目錄



## 01

### 前言

1-1 關於本報告書	03
1-2 董事長的話	04
1-3 企業社會責任政策	05



## 04

### 公司治理

4-1 公司治理	18
4-2 誠信與反貪腐	25
4-3 客戶滿意	27
4-4 供應鏈管理	29



## 07

### 附錄

7-1 GRI G4 對照表	60
----------------	----



## 02

### 關於達運

2-1 公司簡介	06
2-2 產品創新與技術研發	08
2-3 營運概況	11



## 05

### 環境永續

5-1 能源管理	31
5-2 溫室氣體盤查	33
5-3 環境影響評估與執行	34
5-4 水資源管理	35
5-5 空氣污染防治	36
5-6 廢污水處理	36
5-7 廢棄物處理	37
5-8 環保支出	37
5-9 環境風險管理與環境 多樣性	38
5-10 綠色產品	40



## 03

### 利害關係人議和

3-1 利害關係人溝通與參與	15
3-2 重大考量面議題分析	17



## 06

### 社會關懷與員工照護

6-1 員工就業	45
6-2 職業安全與健康	46
6-3 人才培育	48
6-4 打造幸福職場	51
6-5 社會關懷	59

## I-I 關於本報告書

### ■ 報告編輯原則 ■

本報告書為達運精密工業第一本企業社會責任報告書，內容架構是根據全球報告倡議組織(Global reporting Initiative，簡稱GRI)，在2013年公佈G4綱領(GRI G4)為準則，並選擇核心選項，作為本次CSR報告書揭露原則。

### ■ 報告架構及範疇 ■

本報告書分別以「關於達運」、「利害關係人議和」、「公司治理」、「環境永續」、「社會關懷與員工照護」等五大章節，揭露達運精密工業之利害關係人(投資人/股東、員工、客戶、供應商、政府機關/主管機關、社區)所關注的重大性議題管理方針及成效。本報告書資料期間為2016年1月1日至12月31日。

本報告書揭露範圍為達運精密工業台灣廠區、廈門廠區、蘇州廠區、吳江廠區、昆山廠區、合肥廠區六大營運據點。

### ■ 報告發行 ■

2016年起，每年發行一次報告書。

本次報告書為首次發行。為響應環保，推行無紙化，本報告書同步以電子版本公告於公司網頁：

報告書公告網址：<http://www.darwinprecisions.com>

### ■ 聯絡方式 ■

如您對本報告書有任何疑問或建議，歡迎與我們聯繫。

聯絡方式如下：

達運精密工業股份有限公司

地址：42844 台中市大雅區民生路三段313巷45號

聯絡窗口：風險暨安衛管理室

電話：+ 886-4-2569-2188 ext:6618

傳真：+ 886-4-2560-2275

E-mail：[stakeholder@darwinprecisions.com](mailto:stakeholder@darwinprecisions.com)

## 1-2 董事長的話

達運精密佈局全球，生產液晶電視、個人顯示器、筆記型電腦、車用顯示器等專業背光模組產品。更積極從零組件組裝轉型至精密元件加工及整合型的產品與服務，以提升產品價值。

同時，因應產業趨勢及大數據的廣泛運用，我們以現有核心技術，積極與工業電腦業策略聯盟，共同布局工業4.0，跨入多元產品應用領域，包含智慧家庭、智慧醫院、智慧教室、智慧城市及IOT等，以服務廣大的市場需求。

未來，我們除了在既有的營運基礎上繼續精實管理，提升產能外，更投入多角化策略，訂定五大營運分針，以期帶領整體邁向嶄新的里程。

五大經營策略：

1. 擴展模具機械精密加工之運用。
2. 精進化學精密加工之技術與運用。
3. 加強PMMA粒子及板材之運用。
4. 整合Module/Set鐵、塑、光零件組裝。
5. 發展IoT整合式系統及服務。

2016年3月，達運精密成立企業社會責任委員會(CSR Committee)，今年更依循全球永續性報告協會 ( Global Reporting Initiatives, GRI ) 發行我們第一本企業社會責任報告書，就是我們為永續經營作出的承諾。接下來，我們將在積極實現經濟績效增長，並持續關注營運所在地區的環境與社會發展，以達到永續共榮的目標。

達運精密工業股份有限公司

董事長





### 1-3 企業社會責任政策

達運精密身為明基友達集團的成員之一，秉持集團對於社會與環境一貫的「綠色承諾」，除繼續在背光源模組的專業上持續創新外，並致力於社會責任及環境安全衛生管理之實踐與理念推廣，以回饋社會、提昇勞工權益及生活環境品質為目標。

達運精密秉持以下原則執行企業社會責任：

- ◆ 強調誠信經營，維持透明的公司治理，遵守法規要求，嚴守商業道德規範。
- ◆ 持續改善經營管理，重視與維護員工權益，並持續投入員工培育，提升員工技術與能力。
- ◆ 力行節能減碳，減少營運各階段對環境之衝擊，並持續改善提升工作環境安全，促進員工健康。
- ◆ 建立溝通機制，鼓勵員工與管理階層之間直接溝通與公開參與。
- ◆ 善盡社會責任，提升社會文化，並鼓勵員工共同參與公益活動。



## 2-1 公司簡介

達運精密工業係為2015年輔祥實業更名。本公司於1989年成立，從創立之初即秉持不斷創新的精神及堅實的專業技術，全力投入光電顯示產業的研發與技術發展，配合整體產業的快速發展，2014年與景智電子合併，整合上下游從光學元件、精密加工部品及模具、全尺寸背光模組至電視機產品服務的領導廠商。

本公司隸屬於明基友達集團，以全球佈局的策略，生產包含液晶電視、個人顯示器、筆記型電腦、車用顯示器等之專業背光模組產品。為了提升效率與強化競爭優勢，整合上游導光板及鐵件之供應鏈，並結合明基友達集團建立面板模組段組裝製程，成為全世界前三大光學級壓克力板(PMMA)與背光模組之設計、研發及製造公司。本公司高度重視研發能力與精實生產技術，不斷投入背光模組技術的創新與改善，除了擁有國內及歐美、日本等地多項研發專利之外，在生產技術上更不斷地力求改善突破，開發新技術、新光源、新材料的應用，成為有效垂直整合電子、光學、機構設計、射出成型、精密網版印刷等量產技術之專業製造廠。除了技術能力的投入

之外更需兼顧產品品質與環境保護，達運精密於1999年取得ISO 9001之國際品質認證，並陸續取得TS 16949、QC 080000品質體系、ISO 14001環境體系、ISO 14064 溫室氣體盤查與OHSAS 18001職業安全健康體系等多項認證。

展望未來，在高科技、高精密的產業發展趨勢下，達運展現旺盛的企圖心，我們以「紀律、品質、效率」自我要求，強調標準化、制度化、系統化的工作模式，用以確保產品品質與服務，並為迎接未來各種挑戰而持續努力。

財務資訊	營運概況	基本資料	經營團隊
資本額： TWD 6,655,551,140 元	員工人數： 11,633人 主要產品與服務： 精密模具設計與製造 光學級壓克力板 背光模組設計與生產 導光板與鐵塑件 電視整機設計與 CBMS整合運作模式	成立時間： 1989年 企業總部： 台灣台中市大雅 辦公室/生產基地： 台灣、蘇州、昆山 吳江、合肥、廈門	董事長暨執行長： 向富棋 總經理： 朱光沛

■ 公司各廠區位置 ■



辦公室/生產基地	地址
達運精密工業(總部)有限公司	台中市大雅區民生路三段313巷45號
達運精密工業(新竹分公司)有限公司	新竹縣湖口鄉光復北路20-1號
達運精密工業(台中分公司)有限公司	台灣台中市西屯區中部科學工業園區中科路1號
達運精密工業(永豐)有限公司	台中市外埔區永豐里外埔路165號
達運精密工業(蘇州)有限公司	江蘇省蘇州市蘇州工業園區亭新街11號
輔訊光電工業(昆山)有限公司	江蘇省昆山市經濟技術開發區同豐東路555號
輔訊光電工業(吳江)有限公司	江蘇省蘇州市吳江經濟技術開發區錦湖西路399號
景智電子(合肥)有限公司	安徽省合肥市經濟技術開發區雲二路176號
達運精密工業(廈門)有限公司	福建省廈門市翔安區火炬高新產業開發區翔安北路 3089 號

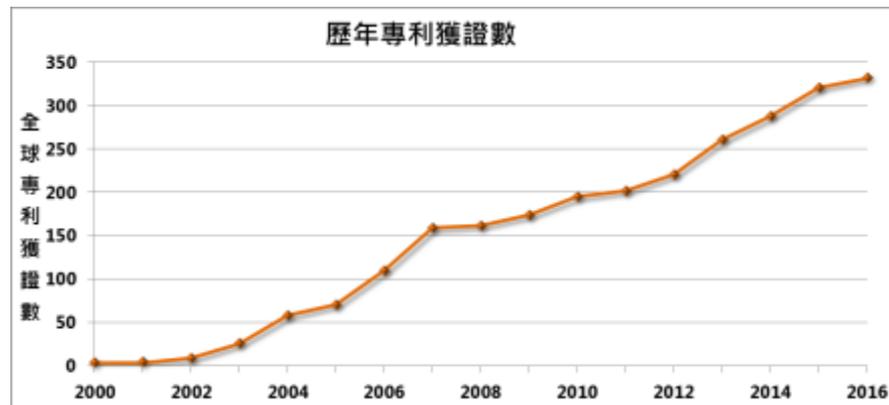
## 2-2 產品創新與技術研發

達運研發中心以創新技術提供客戶高附加價值的多元化整合廠品設計，以超過300人的研發團隊，持續投入尖端技術的解決方案，並結合公司策略規劃與營運目標，執行智慧財產權的產出、管理與應用。

公司設立多元的激勵制度，鼓勵個人與團隊進行創新與發明，協助各單位從點子發想到內部審核與智財局專利申請，累計申請專利量逾400件，在全球核准之優質專利和營業秘密超過330件。

在各生產據點亦設置降低成本、流程改善，效率提升，自動化，節能與友善環境等改善創新，有組織，有步驟，有計畫的進行推廣，激發員工的積極性與企業競爭力。

定期參與世界級技術研討會，如光電科技論壇等，掌握未來趨勢，技術發展現況，產品應用與產業競合等多個面向，引領同仁開拓視野，激發更多創新想像，看見未來新商機。



## ■ 計畫開發之新產品 ■

本公司結合集團公司在面板產業研發團隊的全力支援與技術合作交流，研發新世代電視機，各式顯示器模組(包含桌上型顯示器，筆記型電腦，平板電腦，智慧型手機，車用顯示器，公共訊息顯示器等), 照明燈具與相關零組件模組產品技術(包含PMMA/MS 基材，導光板，LED Lens，鐵塑件等)，架構一個具備從產品企劃書到整機產品產出的研發設計及製造能量，提供客戶一站到位完整設計服務，從關鍵元器件設計、生產製造模具開發、背光模組、液晶面板等關鍵零組件設計到機整機設計垂直整合的整體設計製造服務，進而發展出獨特的核心能力與掌握全球之競爭優勢。因此本公司專注於開發以下主要的新技术與產品：



研發技術/產品	功能說明
超高解析度(4K2K)連網電視技術	超高解析度(4K2K)連網電視解決方案開發(含面板、電視晶片、整機造型開發)。系統可支援Android APK。
超高解析度(4K2K)公共訊息顯示器技術	超高解析度(4K2K)公共訊息顯示器系統開發(含面板背光、軟體、硬體、系統整合、機構設計)。系統可支援Android APK。
超薄型電視	利用玻璃導光板技術，並將系統板做成TV box,達成電視壁掛後，整體電視厚度<4.3mm, 從牆面至電視正面厚度10mm。
全平面無前框電視設計	運用黏貼技術，整合成一體式面板和背光模組。
薄型高對比直下式LED背光模組	使用新設計的局部收光型LENS達到區域調光功能，提升畫質高對比、減少畫面殘影問題，並降低耗電問題達到節能要求。
少量多樣免新開模具機型	整合機構設計，搭配現有背光模具與NCT製程技術製作外觀件，開發少量多樣機型，降低新開模具成本。
65" 觸控式公共訊息顯示器技術	開發大型觸控式公共訊息顯示器，可用於教學領域或多媒體互動用運用。
微點設計與製程技術	導光板薄形化開發及使用微點印刷技術達到畫面Dot mura free。

研發技術/產品	功能說明
玻璃導光板設計	藉由玻璃堅固耐用及尺寸穩定的特性相對於塑膠材質表現更為優秀，將玻璃開發為背光用導光板，大幅減少電視厚度，並製造出邊框更窄的電視機
增亮型菱鏡導光版材	設計新型菱鏡結構直接於板材押出成型，藉由菱鏡結構角度來提高光線使用，達到增亮效果，來符合節能要求
增亮型導光板	新開發角錐型結構網點，藉由角錐型水平與垂直收光特性，利用網點設計概念設計出新型導光板，直接應用於BLU來增升亮度，達到符合節能要求
窄邊框機種用導光版材	從導光板端面出發，開發新製程將細微結構轉印於導光板端面上，該結構具有分光效果可減少LED使用，以及減少邊框大小，可應用於極窄邊框機種以及節能型產品上。
節能型直下式電視用透鏡	設計新型反射曲面透鏡，藉由曲面來改變與增加光線角度，來減少直下式BLU LED使用，達到節能的效果。
曲面TV用薄型導光板	藉由網點設計與開發，發展出適用於曲面TV用薄型導光板。
車用Cover lens板材	發展適用車用Cover Lens應用相關板材與技術。

研發技術/產品	功能說明
玻璃導光板型BLU色彩補償技術	發展於玻璃導光板架構下BLU開發新型色彩補償技術，修正顏色偏差問題提高色彩表現。
耐摔抗夾抱電視機包裝，提升包裝強度一倍設計	提升電視機包裝耐摔抗夾抱強度，降低薄型化及窄邊框電視機破片機率。
超輕薄14.1" 筆記型背光模組	發展極薄的14.1" 筆記型背光模組，導光板0.4mm，膜材使用極薄，整體模組為業界最薄之一。
超省電15.6" 筆記型背光模組	發展LED顆數最少的15.6" 筆記型背光模組，LED顆數為24顆，目前業界量產最少LED。
異形薄型導光板	因應市場異形顯示需求，開發薄型可撓導光板，及異型特徵，以符合薄型可撓應。
車用異形背光模組	車內數位顯示應用增長，適合車內ID設計，結合精密鐵塑模具及成型技術先進光學設計模擬，開發異形車用背光模組。
車用曲面背光模組	車內數位顯示應用增長，適合車內ID設計，結合精密鐵塑模具及成型技術先進光學設計模擬，整合機構設計，精密組裝具，開發車用曲面背光模組

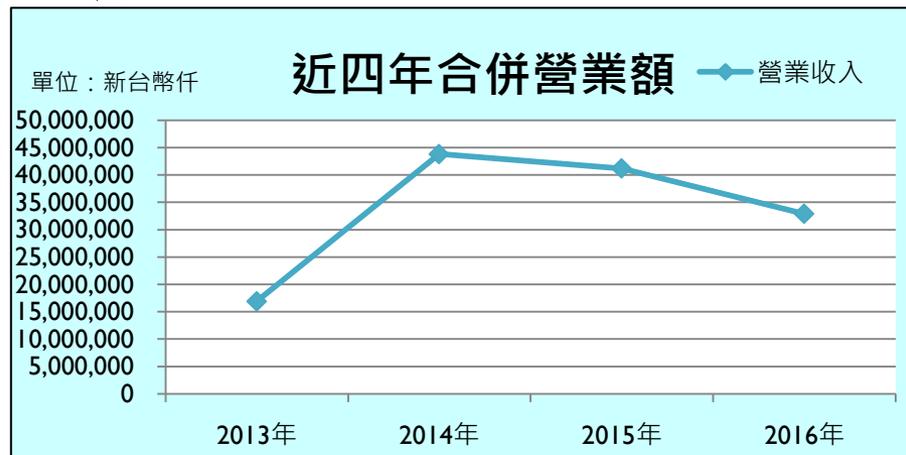
## 2-3 營運概況

### ■ 營運分析 ■

2016年度公司積極提升營運績效，持續整合各廠區資源、去化無效產能、一方面內部組織精實、刪減虧損產品線，一方面整合核心技術跨入多元產品應用領域，尋求更廣的市場機會，調整整體營運策略，使得公司在營運上逐漸顯現效益。雖然2016年度公司整體營業額較前年有大幅的衰退，但公司整體的獲利率仍能穩健逐季成長。

2016年度公司合併營收為新台幣(以下同) 329億元，本業營業淨利約4億元，稅後淨利約2.44億元，每股盈餘0.35元。今年公司為更進一步提升營運績效與穩健獲利，將持續整合各廠區資源，整合核心技術跨入多元產品應用領域，以尋求更廣的市場機會，同時透過新產品開發提高毛利以鞏固競爭利基，公司將積極轉型俾使未來能在獲利上有更顯著的表現。

### ■ 財務結構及獲利能力



註：2013年度起採用國際財務報導準則

### ■ 財務結構及獲利能力

年度項目	2013年	2014年	2015年	2016年
營業收入(仟元)	16,910,703	43,817,653	41,172,141	32,890,796
營業成本(仟元)	16,610,366	42,114,384	39,512,458	30,791,492
營業毛利(仟元)	300,337	1,703,269	1,659,683	2,099,304
營業費用(仟元)	1,090,834	1,856,712	1,961,600	1,699,352
營業(損)益(仟元)	(790,497)	(153,443)	(301,917)	399,952
營業外收支淨額(仟元)	(114,992)	2,400,256	117,907	146,983
稅前淨利(仟元)	(905,489)	2,246,813	(184,010)	546,935
稅後淨利(仟元)	(868,108)	1,290,190	(425,249)	244,163
每股盈餘(元)	(1.89)	2.41	(0.57)	0.35

註：2013年為合併前原輔祥實業財務資料

## ■ 市場分析 ■

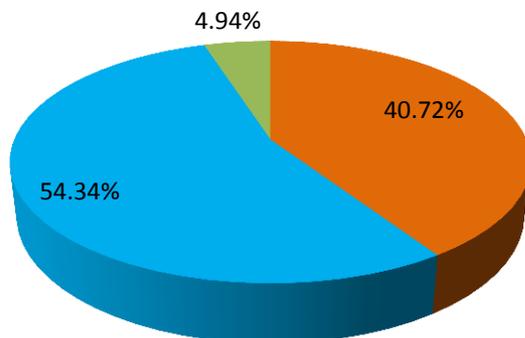
本公司專精於研發、生產、銷售及製造精密元構件、背光模組 ( BLU )、面板模組 ( LCM )、電視機整機 ( TV SET ) 組裝，提供客戶一條龍式與客製化服務。

### ■ 2016年度各產品營業比重

產品	營業額 (千元)	比重(%)
背光源模組	19,358,193	58.86
液晶電視及模組代工	13,532,603	41.14
合計	32,890,796	100.00

### ■ 2016年度主要產品銷售地區

銷售地區      ■ 台灣   ■ 亞洲   ■ 其他



### ■ 2016度市場占有率

本公司主要產品為液晶電視及液晶背光與面板模組。2016年全球液晶電視LCD TV & MNT出貨量合計為343M；NB & Tablet合計312M；Car顯示器面板合計出貨105M。本公司2016年LCD TV & MNT背光與面板模組以及整機出貨量約為12.3M，市佔率約為3.6%；NB & Tablet背光與面板模組出貨量約為16M，市佔率約為5.1%；Car背光模組出貨量約為7.1M，市佔率約為6.8%。

## ■ 展望未來 ■

隨著工業4.0轉移，大數據及產業物聯網及車聯網的興起改變了現今的生活及產業。此外LCD技術轉移OLED以及大陸過度投資產能過剩，低價搶單的影響加深了產業環境的快速變遷及巨大挑戰。因此，藉由擬訂本公司各項業務計畫以規劃未來經營方向，強化本公司的競爭力。

## ■ 競爭利基

### 【集團資源整合的優勢】

本公司為友達光電之子公司，在面板研發以及技術實力上可以與韓商同業競爭。再配合集團在上游發光源的佈局，可因應客戶的不同需求提供多變的產品組合以及架構。此外結合本公司在鐵、塑件模具以及導光板開發，背光模組與液晶電視產品的製造技術可快速且有效的推出技術領先的產品推入市場。

### 【一條龍生產模式的優勢】

本公司從鐵、塑件模具以及導光板開發，整合了背光模組與液晶電視製造技術，形成完整的一條龍生產線模式，可以有效的提高的生產效率和成本優勢。

### 【模具開發技術的優勢】

本公司持續提升自主研發設計能力，在鐵塑件模具開發上的技術不斷厚植，可有效縮短背光模組產品的開發時程。也因為擁有模具開發的經驗，可以移轉至其他鐵塑件產品上，拓展本公司的產品類別（例如照明燈具、車用顯示部件、工業應用產品等）。

### 【光機整合與外觀設計能力的優勢】

本公司具有導光板光學開發以及可量產的技術，在LED背光模組產業中具有技術整合的生產優勢。此外在整機產品外觀設計方面，因同時擁有模具開發與製造能力，故能隨時提供客製化產品，不但縮短產品的開發時程另一方面也提高外觀設計的彈性。

### 【完善的營運策略】

公司經營團隊組織區分研發、業務、供應鏈、製造、品管等，除了藉由研發能力厚植公司核心技術以維持良好的產品品質並提升生產效能外，透過完整的人才培訓制度及成本管理系統，不斷精進改造，強化自身在市場上的競爭力並維持本公司在全尺寸的背光模組與液晶電視產業中的優勢地位。

## ■ 短期業務發展計畫 ■

- ◆ 產品客戶組合優化，降低單一客戶依賴性，開拓少量多樣非消費性運用產品，創造MIT附加價值。
- ◆ 整合集團內的各項資源以及完整的供應鏈優勢，放大組裝經濟效應。
- ◆ 提升精密加工技術，拓展模具機械及化學精密加工業務，朝新技術、新運用開發。
- ◆ 強化導光板，鐵塑件及酯粒板材等技術能力，擴大材料應用價值，活化資產。

## ■ 中長期業務發展計畫 ■

- ◆ 組裝整合：強化大尺寸、高技術規格的液晶模組及整機的整合開發能力，以滿足窄邊、輕薄、高解析度等技術以及提供一條龍的服務。
- ◆ 零部件材料應用：利用集團以及自身的生產整合優勢，強化上游關鍵零組件的量產能力及供貨的穩定度，建立上中下游垂直整合的能力。
- ◆ 模具機械及化學精密加工運用：持續提升自主研發設計能力，提高模具製造自動化與系統化的程度以深根高精密模具技術，並結合光機部品製造核心能力，拓展模具銷售業務與其它跨領域產品的商機。
- ◆ 整合式系統與服務：整合集團內的各項資源以及完整的供應鏈優勢，為客戶創造價值、共享價值。

## 3-1 利害關係人溝通與參與

### ■ 利害關係人鑑別 ■

本公司依GRI G4 報告撰寫原則之利害關係人定義：可合理期望將受組織的活動、產品和服務顯著影響的實體或個人，其行動會影響組織成功執行策略和達成目標的能力。包括根據法律或國際公約，有權向組織提出法律請求權的實體或個人。利害關係人既包括與組織有利益關係的對象，也包括與組織具有其他關係的對象。

本公司藉由CSR Committee會議中蒐集統計相關業務單位所提供2016年利害關係人關注議題調查表，並參考AA1000利害關係人參與標準(AA1000 SES 2011)：利害關係人之於達運之依賴性、責任、張力、影響力與多元觀點五大原則，彙整篩選鑑別出與公司相關之六類利害關係人群體，分別為投資人/股東、員工、客戶、供應商、政府機關/主管機關、社區。

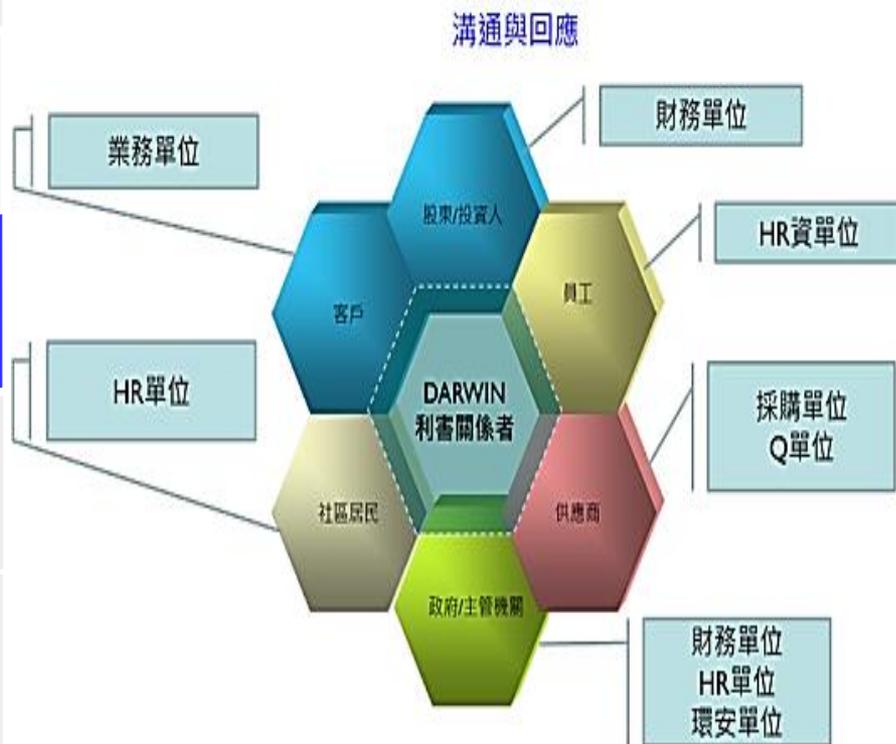
### ■ 利害關係人的溝通管道 ■

與利害關係人的溝通與互動為達運精密工業運作重要環節，本公司秉持企業開放態度廣納相關利害關係人關注議題與多元意見，並藉由相關單位與利害關係人透明及良好之互動溝通過程獲得寶貴意見，進一步了解相關利害關係人想法與要求，以做為本公司永續發展策略的重要參考依據。

另公司於公司官網設置利害關係人專區，提供相關利害關係人了解主要關切議題與公司回應溝通作法。為與利害關係人建立良好的溝通與聯繫，本公司安排專人處理及回覆各利害關係人之提問與需求。

[相關問題請聯繫 :stakeholder@darwinprecisions.com](mailto:stakeholder@darwinprecisions.com)

## 利害關係人與公司內部對應相關單位



## 利害關係人關切議題與溝通管道

利害關係人	主要關切議題	溝通作法
政府機構 主管機關	環境安全管理 公司治理 符合法令規章	法規遵循 配合相關資料調查及回覆 積極參與主管機關舉辦的研討會
投資人 股東	永續發展策略 營運狀況 企業社會責任 公司治理	每年股東大會 定期透過公開資訊觀測站公開財 務資訊/季報/年報及各項重大事 項 公司網站投資人專區
客戶	客戶關係管理 品質政策 產品碳足跡 永續發展策略	定期或不定期溝通討論會議 品質認證評鑑 客戶滿意度調查問卷
供應商	供應鏈管理 品質政策 綠色產品管理 有害物質管理	定期或不定期溝通討論會議 環安衛及企業社會責任相關管理 說明回覆 品質認證評鑑 供應商稽核訪查與問卷調查
員工	薪酬與福利 員工溝通 教育訓練 勞資關係 環安衛政策	設立完善的薪酬及福利制度 提供我有話要說信箱、總經理信 箱、性騷擾防治信箱 不定期提供各式教育訓練課程 定期召開勞資會議
社區	企業社會責任 公益活動 污染防治策略	參與公益活動 參與社區居民維繫良好的關係 參與外部協會運作



### 3-2 重大考量面議題分析

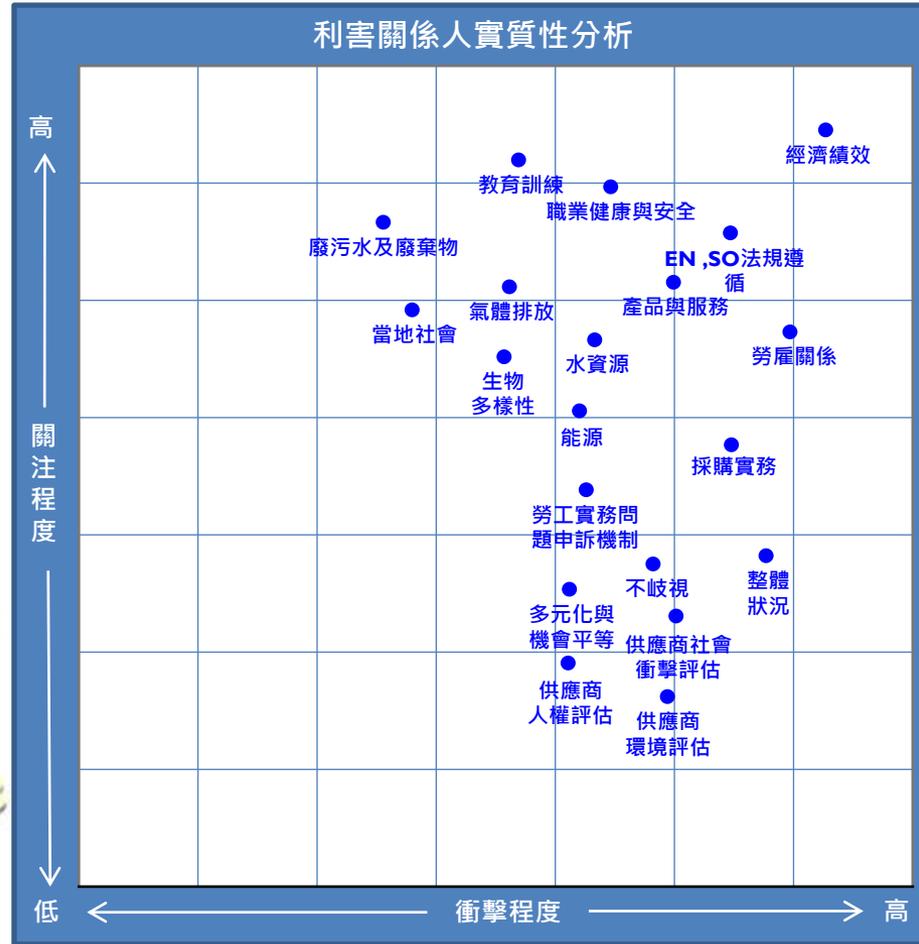
#### ■ 重大性議題流程 ■

達運精密工業持續關注六類利害關係人所關注的各項議題，針對利害關係人所關切的議題蒐集計102項。經由本公司CSR Committee會議之各單位委員內部討論，依其與各利害關係人溝通互動的經驗、內部重大議題評估四大原則：法規/政策必要性、利害關係人關注社會趨勢、具有重大財務衝擊/風險、同業競爭力優勢，以GRI G4指標的46大類考量面為基礎進行分析，彙整出21項議題為本公司企業社會責任報告書揭露之重大考量面。

利害關係人議合

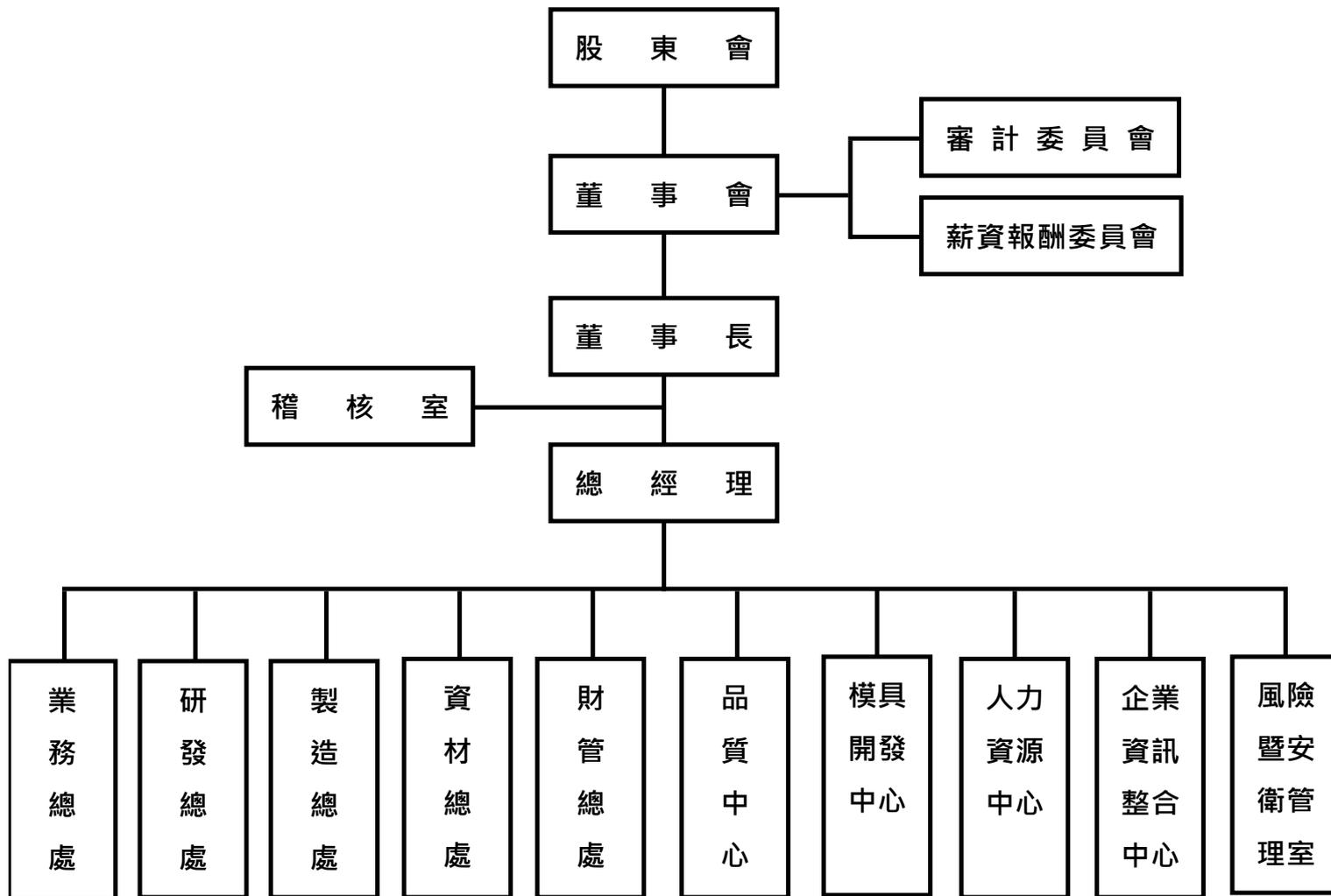


#### ■ 利害關係人實質性分析 ■



## 4-1 公司治理

### ■ 公司組織架構 ■



## ■ 各主要部門所營業務 ■

部門	主要業務
總經理	擬定年度經營方針、目標及經營管理策略，核定各部門經營管理計畫、績效目標及重要工作計畫。
稽核室	查核評估公司內部控制並提供改善建議事項，促進業務效率及內部控制有效執行。
業務總處	客戶產品開發進度資訊收集及掌握；公司產品新客源開發作業執行；根據市場與客戶需求訂出年度計畫，並配合公司政策達到目標。
研發總處	新產品開發項目管理；研發項目管理；新技術可行性分析及先期開發評估等。
製造總處	生產進度與物料狀況之掌控；製程異常之追蹤、改善、落實及防止再發生等措施。
資材總處	負責採購公司生產所需之原物料、生產設備、機台以及零件等；負責與供貨商建立合作模式以及建構完成供貨商體系；生產排程管理、年度盤點作業管理等。
財管總處	財務、帳務、稅務與成本管理；會計結算報表之編制、分析、控制及呈報預估之事項等。
品質中心	進料、製程、出貨品質管制；品質管理系統規劃與提升；實驗與測試需求之資源規劃；內外部稽核規劃；客戶回饋之管理。
模具開發中心	配合內用產品所需模治具開發；開發產品所需模具新技術；模具外賣銷售與製造；協助零件廠量產模模修。
人力資源中心	公司組織調整之公布、處理；人事制度之草擬、公布等作業；員工招募及敘薪作業之處理；員工教育訓練；公司形象相關事務之規畫及執行；總務類及其他一般行政庶務事項。
企業資訊整合中心	網路與通訊系統之規劃、管理、架設及維護；資訊安全之維護；郵件管理制度之建立、改善、執行及維護等。
風險暨安衛管理室	塑造良性和諧的工作環境，主動並有效提供公司內外部各項環境、工安面的服務並使其符合環境保護管理。

## ■ 董事會 ■

董事會為公司最高治理單位以及重大經營決策的中心，其職責包括任命與監督公司管理階層、監督經營績效、監督公司遵循法令、公司章程之規定及股東會決議，並致力於股東權益極大化。

達運董事會每季至少召開一次，2016年董事會成員共9名，董事選舉採候選人提名制度並於公司章程明訂。

本公司2016年度董事會開會6次。

職稱	姓名	性別	主要學經歷	目前主要兼任本公司及其他公司之職務	出席率	任期
法人董事代表人 暨董事長兼執行長	友達光電股份有限公司 代表人：向富棋	男	成功大學機械工程碩士 友達光電(股)公司執行副總經理	達運董事長暨執行長、達運集團子公司 及關係企業董事長、董事、總經理	100%	2014/11/20 ~ 2017/06/08
法人董事代表人	友達光電股份有限公司 代表人：鄭焯順	男	美國北伊利諾大學會計碩士 友達光電(股)公司財務長、執行副總經理	相達材料(股)公司董事長暨總經理、 M.SETEK Co.,Ltd. 董事暨社長及副會長、 康利投資(股)公司及隆利投資(股)公司董 事暨總經理、隆達電子及瑞鼎科技董事	67%	2014/11/20 ~ 2017/06/08
法人董事代表人 暨總經理	友達光電股份有限公司 代表人：朱光沛	男	伯明翰大學生化工程碩士 友達光電(股)公司副總經理	達運集團子公司及關係企業董事暨總經 理、輔德高分子(股)公司董事	100%	2014/11/20 ~ 2017/06/08
法人董事代表人	友達光電股份有限公司 代表人：廖唯倫	男	交通大學應用化學碩士 友達光電(股)公司副總經理	友達光電(股)公司副總經理、佳世達科 技(股)公司、隆達電子(股)公司及創利空 間(股)公司董事	83%	2015/03/01 ~ 2017/06/08
法人董事代表人	友達光電股份有限公司 代表人：陳弘祥	男	美國康乃爾大學機械工程碩士 友達光電(股)公司副總經理	友達光電(股)公司副總經理、友達光電( 昆山)有限公司董事、景智電子(廈門)有 限公司董事	67%	2014/11/20 ~ 2017/06/08
董事	潘重華	男	新埔工專工業工程科肄業 中強電子(股)公司採購經理 專利著作11篇並獲經濟部創新研究獎	鋁泰材料(股)公司董事長	33%	2014/11/20 ~ 2017/06/08
獨立董事	邱英雄	男	交通大學電子工程學系、洛桑IMD高階 經營班、交通大學管理科學博士 明基電通(股)公司副總經理/董事、達方 電子(股)公司總經理、宏碁電腦(股)公司 協理、宇瞻科技(股)公司董事 朝陽科技大學、台中教育大學講座教授	朝陽科技大學講座教授、國立台中教育 大學講座教授、逢甲大學講座教授	100%	2014/11/20 ~ 2017/06/08
獨立董事	陳益世	男	交通大學管理科學研究所碩士 宏碁(股)公司副總經理 宇瞻科技(股)公司董事長	宇瞻科技(股)公司董事長、虹映科技(股) 公司法人董事、Apacer Technology (BVI) Inc. 董事	83%	2014/11/20 ~ 2017/06/08
獨立董事	張永鵬	男	美國北卡州立大學機械工程博士 中原大學機械工程學系主任 中原大學副總務長 中原大學副教務長	中原大學榮譽退休教授 中原大學機械工程學系兼任教授	100%	2015/06/18 ~ 2017/06/08

本公司2016年度董事會進修情形

課程名稱	職稱及姓名	董事長 向富棋	董事 鄭煒順	董事 朱光沛	董事 廖唯倫	董事 陳弘祥	董事 潘重華	獨立董事 邱英雄	獨立董事 陳益世	獨立董事 張永鵬
綠色產業的發展動向-低碳投資與商業策略		√	√	√	√	√		√		√
企業併購重要合約條款介紹		√	√		√	√		√		
上市公司內部人股權交易法律遵循宣導說明會				√				√		√
誠信經營與企業社會責任座談會							√			
談獨立董事法律責任之探討							√			
董事與監察人(含獨立)實務進階研討會-非財會背景董監事如何審查財務報告									√	
最新刑法「沒收」專章 對企業之法律責任衝擊與因應									√	
2016年度公司治理論壇系列-內線交易與企業社會責任										√

## ■ 審計委員會 ■

為強化公司治理，達運於2010年成立審計委員會，由全體獨立董事組成，每季至少召開一次，目前由三位獨立董事組成，其職權如下：

- ◆ 審議公司財務報表
- ◆ 考核內部控制制度
- ◆ 稽核重大辦法或程序
- ◆ 簽證會計師之委任、解任及報酬
- ◆ 財務、會計或內部稽核主管之任免

### □ 本公司2016年共開會4次

職稱	姓名	出席率	任期
獨立董事	邱英雄	100%	2014/11/20~2017/06/08
獨立董事	陳益世	100%	2014/11/20~2017/06/08
獨立董事	張永鵬	100%	2015/06/18~2017/06/08

## ■ 薪酬委員會 ■

為強化公司治理，本公司於2011年成立薪酬委員會，並訂立「薪酬委員會組織章程」，藉以強化公司治理，健全公司董事及經理人薪資報酬制度。公司依據薪酬委員會組織章程規定，經董事會決議通過，委任三位獨立董事擔任薪酬委員會委員，分別由邱英雄、陳益世、張永鵬獨立董事擔任，並經全體委員一致推選由邱英雄先生擔任薪酬委員會主席，2016年已依法召開四次常會。高階主管相關薪酬，除依據法令由薪資報酬委員會核定外，相關資訊也適當地揭露於公司年報，讓所有利害關係人可以充份了解高階主管薪酬與公司營運績效具高度連結。

薪酬委員會職權如下：

- ◆ 訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
- ◆ 定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬。

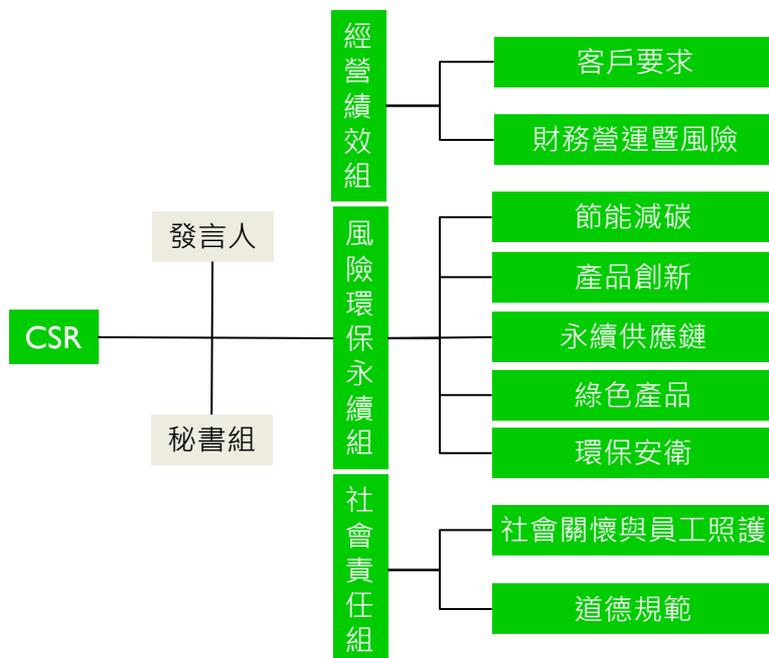
### ■ 本公司2016年共開會4次

職稱	姓名	出席率	任期
獨立董事	邱英雄	100%	2014/11/20~2017/06/08
獨立董事	陳益世	100%	2014/11/20~2017/06/08
獨立董事	張永鵬	100%	2015/02/10~2017/06/08

## ■ 企業社會責任管理委員會 ■

為落實企業社會責任，本公司於2016年3月正式成立「企業社會責任管理委員會」(簡稱CSR Committee)，由總經理擔任主任委員，下轄發言人、秘書組、經營績效組、風險環保永續組、社會責任組，其中經營績效組、風險環保永續組、社會責任組下轄各功能小組，各功能小組由公司相關權責單位一級主管擔任當然委員，並指派部級(含)以上主管或專業職擔任執行幹事。

### CSR Committee架構：



## ■ Committee執掌與權責 ■

### 主任委員

- ◆ 支持企業社會責任並核准公司企業社會責任承諾。
- ◆ 擔任CSR Committee主席。
- ◆ 重大事項之裁示或指示。

### 當然委員

- ◆ 推派功能小組執行幹事人員。
- ◆ 統籌掌握所屬執行幹事工作之進度及成效。

### 執行幹事

- ◆ 單位相關企業社會責任的推動、維持及改善。
- ◆ 執行單位企業社會責任活動和會議決議事項。
- ◆ 提供建議和研擬可行方案。
- ◆ 落實高階經營者之承諾。
- ◆ 督導單位企業社會責任短、中、長期目標達成。

### 秘書組

- ◆ 會議召集、紀錄與統籌掌握各執行幹事工作之進度及成效追蹤。
- ◆ 公司企業社會責任相關業務的推動、維持及改善。
- ◆ 督導公司企業社會責任短、中、長期目標達成。
- ◆ 落實高階經營者之承諾。

## 4-2 誠信與反貪腐

### ■ 公司誠信與反貪腐執行 ■

本公司致力奉行商業道德，要求公司全體成員需以誠信為原則，以維護公司的資產、權益及形象，確保所有利害相關者之權益。鑒於此，制訂「員工道德規範」、「電子行業行為準則程序」公布於公司內部網站上得隨時查閱，作為董事、經理人、員工，以及供應商之道德遵循依據，嚴禁因職務關係之便利取得不當利益（包含不當的飲宴、回扣、賄賂、招待等），或任何可能影響公司形象及競爭力之行為。

依據員工道德規範，員工於執行業務相關行為時，應遵從誠信原則，竭力爭取公司最大利益、防止公司利益之減損，從業道德守則如下：

- ◆ 不浮華、不虛偽、不浪費、不取巧，有效率完成任務。
- ◆ 不作假、不誇張、不藏私、不保留，呈現事實真相，說到做到。
- ◆ 對外部關係人堅守清廉公正，不接受餽贈賄賂：不利用職務之便，進行圖利自己的行為。
- ◆ 禁止互惠之交易行為，不與廠商有私下金錢利益往來。
- ◆ 絕不洩漏公司及客戶機密。
- ◆ 與客戶交易，以實力取勝，不做任何投機性的商業行為。
- ◆ 業務上不得直接或間接從事投機性買賣商業行為。
- ◆ 不批評競爭對手，以中立務實態度，展現我們的競爭力。
- ◆ 從公司的整體利益思考，不做任何違背信譽之行為。
- ◆ 對各外部關係人真實傳達經營管理與產品服務訊息。

## ■ 公司內部稽核組織及運作 ■

本公司設置稽核部門，稽核範圍涵蓋九大交易循環所涉及各項作業流程。並業已建立內控制度。其目的係在對營運之效果及效率(含獲利、績效及保障資產安全等)、報導具可靠性、及時性、透明性及符合相關規範暨相關法令規章之遵循等目標的達成，提供合理的確保。依據「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」(以下簡稱「處理準則」)規定之內部控制制度有效性之判斷項目，判斷內部控制制度之設計及執行是否有效。該「處理準則」所採用之內部控制制度判斷項目，係為依管理控制之過程，將內部控制制度劃分為五個組成要素：

- ◆ 控制環境
- ◆ 風險評估
- ◆ 控制作業
- ◆ 資訊與溝通
- ◆ 監督作業

採用上述內部控制制度判斷項目，檢查內部控制制度之設計及執行的有效性。



## 4-3 客戶滿意

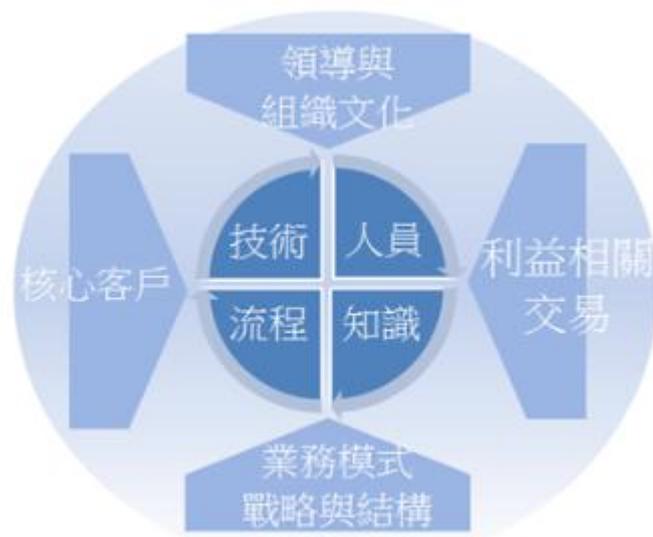
### ■ 參與與承諾 ■

自成立以來，本公司一直致力於為客戶提供可靠，安全和高品質的服務，達運精密工業股份有限公司宣言承諾滿足客戶和提供超越客戶期許的服務。我們已經指定深入貫徹品質第一的原則，保證品質從生產之初、全體員工參與且貫徹並實踐品質政策，安全、紀律、品質及效率。另外對於客戶滿意度的保證，我們不斷努力提高質量服務，透過第三方認證及建置ISO 14001、TS 16949、QC080000、OHSAS18001、ISO14064 -I管理系統以達到客戶滿意的品質。



### ■ 客戶關係 ■

本公司建立客戶關係是捕捉到每個客戶的聲音，直接對客戶溝通與提升客戶滿意度。在長期來看，隨著有價值的客戶獲得客戶更深層的交流事項，改變與創新並獲得經驗和技術使新事物成為可能，並確保公司能夠適應各種各樣的市場和行業變化並影響對客戶關係價值，相互共享雙贏。本公司實踐客戶關係的管理能力，在技術，管理流程及知識與人員洞察力做為重點的實踐指標。



## 技術策略

了解客戶需求，提供全面性的客戶導向的客製化需求，共同規劃和創造新的價值，以一流的客戶的差異化，並於銷售市場立足。

## 管理流程

無缺點，高品質與效率為公司追求的價值，累積產品設計製造的經驗與永續傳承，並與分銷渠道中間商和供應商的合作，實現各終端客戶想要的價值。

## 人員的洞察力

不同的事業群組建立不同的核心客戶，嵌入業務規則到客戶關係管理數據庫，透過領導及組織文化的共享，使用利益相關者交流，交易的業務模式，提升公司的事業戰略與結構

## 客戶滿意度

本公司致力於提升對客戶的忠誠，分群組客戶分層分流和差異化的服務數據，掌握滿意度，將有限的資源調整客戶看重的方面，並調整服務的標準、改善建議、流程及縮減與客戶期望之間的差距，達到建立提升客戶滿意度。

本公司對客戶滿意度的流程訂定為由行銷業務及品質管理單位內部提報客戶清單並調查分析，從客戶回饋訊息透過郵件或書面回饋之訊息做為改善，如 QBR 分數。另透過客戶滿意度的問卷調查客戶服務、產品管理技術、交期、研發技術及品質及綠色產品稽核之達成對，對於相關之客戶滿意度的客觀資料，客戶負責人主動與客戶聯繫，並關切改善進度及達成度。各項滿意度指標，於每次管理審查會議中，權責單位針對分析結果報告採取改善對策，並回饋給客戶。





## 4-4 供應鏈管理

### ■ 供應商管理政策 ■

為確保供應商之品質水準、交貨期限及環境表現,以期符合產品品質與環境需求,進而建立供應商管理系統,並與供應商培養良好合作關係,更期望能發揮影響力帶領供應商共同關注社會責任及環境保護之議題,進而推動產業永續發展。



### ■ 供應商導入 ■

- ◆ 根據Survey通過的本地供應商，由供應商管理工程師召集採購、環安、人力資源、研發或製成工程等相關單位組成稽核小組執行實地稽核；海外供應商由其以品質系統稽核、品質製成稽核、綠色產品管理稽核等自行稽核（自行稽核廠商條件：國際知名廠商或者給國際知名廠商供貨）。
- ◆ 如供應商通過稽核，則由負責工程師將稽核結果通知相關權責單位及供應商。
- ◆ 對於新供應商未通過稽核，則限期改善，并視供應商之改善進度安排下次稽核時間。若經三次稽核均未通過，則取消此供應商資格，依流程重新進行新的供應商申請。
- ◆ 經Survey及品質系統稽核、品質製成稽核、綠色產品管理稽核合格，由供應商管理主管列入合格供應商名冊中。環安、人力執行供應商社會環境責任稽核若發現供應商有重大缺失，由採購召集相關單位討論該供應商合格供應商名冊資格。

## ■ 輔導供應商辦法 ■

### 合格供貨商之定期年度稽核

由供應商管理工程師於第一季度內訂定本年度之供應商稽核計畫，針對供應商稽核計畫，依照合格供應商名冊將本廠區需要稽核的廠商全部列入稽核計劃，再依據品質管理規則進行免稽核篩選，經部門主管核准後實施。

### 合格供貨商之不定期稽核

因質量管理需求或遇工程變更及定期評比不合格之供貨商，依據實際情況實施稽核。

## ■ 供應商評比 ■

依供應商管理規則【Supplier Management Rules 規定】，對於須進行評比之關鍵材料每季至少執行評比一次。其評比頻率可視該原物料之種類及影響程度而增加。

年份 供應商數量	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
稽核廠商數	15	61	131	112	86	92
稽核成功數	15	61	131	112	86	92
稽核合格率	100%	100%	100%	100%	100%	100%



## 5-1 能源管理

本公司的能源政策以「環境保護」為出發點，永續能源應將有限資源作有「效率」的使用，開發對環境友善的「潔淨」能源，並致力於節能減碳行動；遵守相關環保法令進行汙染防治，且持續推動節能改善績效活動；我們致力節水及水源再利用、建置綠色能源(太陽能)發電等環保對策，以期打造出綠色模範企業。2015年為輔祥實業與景智電子合併並更名達運精密工業後，首次統計合併後所屬六大廠區能源盤查，合併後2016年各廠區總能源耗用量為 579,285 GJ (能源密度1,761GJ/億新台幣)。

類別	耗用量	換算成吉焦耳 (GJ)
電力(KWh)	142,651,384	513,545
液化石油氣(噸)	0	0
天然氣(m <sup>3</sup> )	1,519,740	60,981
柴油(L)	15,205	470
汽油(L)	27,410	4,289
總耗用量(GJ)		579,285

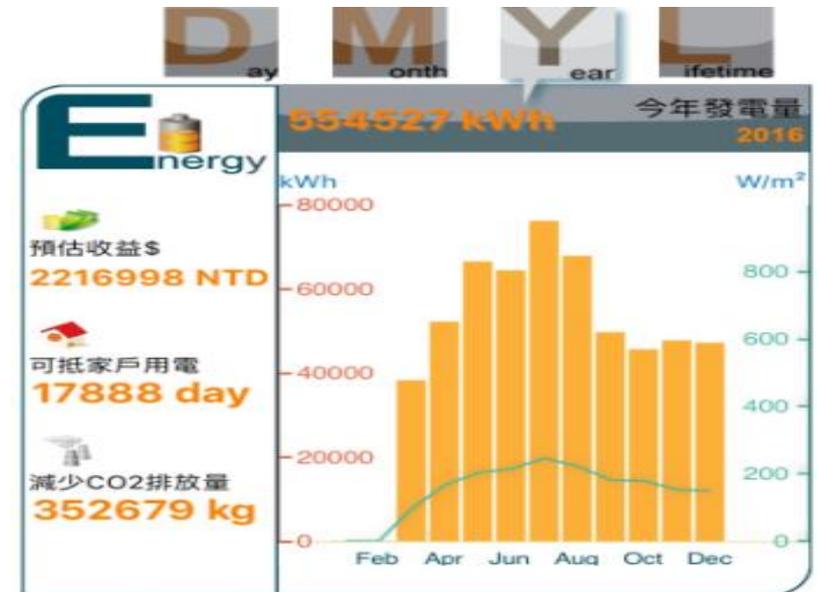


### ■ 綠能-太陽能發電 ■

本公司永豐廠於2015年底完成太陽能發電系統硬體建置，2016年正式投入運作，設計發電量499.2KWp，夏季高日照時段每小時發電量將足夠供應小家庭一個月用電需求。



永豐二廠屋頂太陽能發電系統





## ■ 節能改善績效 ■

配合經濟部公告「能源用戶訂定節約能源目標及執行計畫規定」，契約容量超過800瓩能源用戶；每年「年度節電率」2015~2019年期間之「平均年節電率」皆應達1%以上，達運精密遵循國家節電政策每年均朝向節電量>1%目標推動相關節電改善提案，此政策亦同步推動至大陸各廠區，「節能減碳」不再是企業文化標語，而是達運精密對社會應負責任。總計2016年，六大廠區總結能成效為新台幣 705.7萬。

### 2016年各廠節能成效彙整表

廠區	改善內容	年效益 (NTD)
台灣	DY廠調降契約容量降低基本電費	672,840
	管制閒置區空調冰水循環量	68,740
	閒置區空調循環設備(FFU)迴路改善	43,500

廠區	改善內容	年效益(NTD)
合肥	MA無塵室、J1無塵室MAU及FFU運轉改善	128,845
	CDA系統調整壓力，降低設備運行負載	500,000
	清洗廢水處理後回收	46,355
廈門	特靈冰機冷凝器酸性清洗，降低趨近溫度	2,341,700
	CDA增壓閥增設，為降低系統壓力，將B12-5F線體上對下限壓力需求7.0bar的使用點進行改造	640,000
	廢水處理後中水回收(綠化澆灌、沖廁)	320,320
蘇州	1#復盛空壓機機頭改造，更換國產新機頭，提高運行效率	1,292,240
吳江	FAB5 鐵件廠更換LED燈	396,800
	FAB5 空調箱管道改造 (2台合併1台運行)	606,220
合計		7,057,560



## 5-2 溫室氣體盤查

二氧化碳等溫室氣體排放所造成全球性的氣候變遷，為企業永續經營的重要課題。本公司(前身輔祥實業)於2009年起優先推動台灣、吳江、昆山廠區溫室氣體盤查作業與認證，其餘各廠區亦陸續建立廠區溫室氣體盤查資料。2015年為輔祥實業與景智電子合併並更名達運精密後，首次統計合併後所屬各廠區溫室氣體盤查資料。期望藉由建立內部盤查資料，了解執行節能減碳措施對公司的效益與社會的貢獻。將後將持續透過推動辦公室無紙化、節能燈具與設備持續不斷更新等推動節能措施，持續減少公司二氧化碳排放當量。



2016年溫室氣體排放狀況

項目	數值	總計
直接排放(Scope 1) (公噸)		56,247.2
間接排放(Scope 2) (公噸)		81,640.4
CO2排放總計 (公噸)		137,887.6
營業額(新台幣億元)		328.9
排放強度 (公噸/億元)		419.2



## 5-3 環境影響評估與執行

本公司各廠區皆遵守當地政府機關環境影響評估法規規定。其中台灣廠區永豐廠因開發基地位於自來水水質水量保護區，依環境影響評估法規規定實施相關環境影響評估。歷年來因公司組織調整變更名稱及負責人及因應市場需求新增設備數量及與壓克力同性質的塑膠粒子作為原物料，在2006年至2016年陸續辦理2次擴建計畫環境影響說明書及4次環境影響差異分析報告書，藉由開發新產品來符合市場需求，提升產業競爭優勢。

本公司基於對環境保護之企業社會責任，在調整原物料及產能用量，同時增設污染防制設備提高防制效率，歷次環評變更推估污染物總排放量檢測均符合環說書核准量。

永  
環  
境

### ■ 歷次環評辦理情形 ■

序號	日期	報告名稱	變更項目
1	2006.12.7	輔祥月眉廠環境影響說明書	
2	2000.6.28	輔祥永豐廠環境影響差異分析報告書	1.開發行為名稱 2.負責人 3.廠房設置 4.產能變化 5.用水量&污水量 6.製程性質
3	2011.2.18	輔祥永豐廠環境影響說明書	1.用地面積 2.廠房設置 3.產能變化 4.製程性質 5.污染物總排放量
4	2012.9.17	輔祥永豐廠環境影響差異分析報告書	1.製程設備 2.污染物總排放量
5	2014.4.23	輔祥永豐廠環境影響差異分析報告書	1.設備名稱 2.原物料使用量 3.污染物總排放量
6	2015.3.5	達運永豐廠環境影響說明書-僅發文備查	1.開發行為名稱 2.負責人
7	2016.4.13	達運永豐廠環境影響差異分析報告書	1.原物料使用量 2.設備名稱、數量 3.污染物總排放量



## 5-4 水資源管理

因應全球面臨水資源短缺趨勢，本公司各廠區基於貫徹合理利用資源的理念，合理安排生產、生活和生態用水，促進水資源的合理配置。並有效利用回收水，提高水資源的承載能力，提供可持續發展的保障。



### ■ 2016年各廠區水資源管理(單位：公噸) ■

廠區	自來水	地下水	生活污水	事業廢水	回收水
台灣	51,897	18,533	14,726	8,249	3,125
廈門	1,581,404	0	497,841	924,562	640,082
蘇州	109,787	0	8,386	38,994	2,160
吳江	364,817	0	7,980	22,517	1
昆山	163,630	0	98,178	0	0
合肥	188,772	0	84,692	24,077	1,448

其中TW廠區有使用地下水，並取得合法水權證。

### ■ 水資源回收努力與效益 ■

#### ■ 台灣廠區永豐廠

永豐廠位處水源水土保持區，我們對於水源再利用特別重視，針對雨水及製程水回收後使用於廠區綠帶澆灌，減少外購用水及水資源浪費。



#### 【雨水回收】

增設雨水回收系統收集A廠屋頂排放雨水；並經由重力流方式與A廠部分噴灌管路連結，由園藝工作人員視天候狀況啟用噴灑；每年約可回收 580 立方米水量。



雨水收集過濾



20T雨水儲存槽



A廠綠帶噴灌

#### 【製程水回收】

廠區製程水源為非接觸冷卻水(未與產品直接接觸)水質良好；經收集過濾後儲存於永豐廠雨水槽；同樣經由園藝工作人員視天候狀況啟用於永豐廠綠帶噴灑；回收率100%，每年約可回收 3,125 立方米水量。



製程水過濾器



40T製程水儲存槽



永豐廠綠帶噴灌

#### ■ 廈門廠區

廈門廠合理利用水資源，充分發揮其綜合效益。近年來逐步提高回收水量，大幅度減少冷卻塔用水；同時加強管理，節約生活用水。回收水主要用於公司沖廁、綠化，2016年節水效益76,650立方米水量(換算約新台幣1,034,775元)。



## 5-5 空氣污染防治

本公司各廠區製程產生空氣污染物計有揮發性有機物(VOCs)、氮氧化物(NO<sub>x</sub>)、硫氧化物(SO<sub>x</sub>)。為確保相關製程排放之空氣污染物符合當地政府機關要求，各廠區均設置空氣污染防治設備並依法定期委託第三方有資質檢測廠商對於廢氣排放口進行檢測。根據監測結果：公司廠區各排氣口廢氣排放均達到當地法規排放標準要求。

廠區	製程	空氣污染物	空氣污染防治設備	依法檢測結果	備註
台灣	押板製造	VOCs	活性碳吸附塔	合格	2016.5 勇鑫環保科技公司
台灣	押板製造	VOCs	RTO廢氣焚化爐	合格	2016.5 勇鑫環保科技公司
廈門	注塑車間 印刷車間	VOCs	活性碳吸附塔	合格	2016.9 廈門建環檢測技術有限公司
吳江	鍋爐排氣	SO <sub>x</sub>	直排	合格	2016.4 蘇州大學衛生與環境研究所
吳江	鍋爐排氣	NO <sub>x</sub>	直排	合格	2016.4 蘇州大學衛生與環境研究所
蘇州	印刷車間	VOCs	活性碳吸附塔	合格	2016.7 蘇州大學衛生與環境研究所
蘇州	鍋爐排氣	SO <sub>x</sub>	直排	合格	2016.7 蘇州大學衛生與環境研究所
蘇州	鍋爐排氣	NO <sub>x</sub>	直排	合格	2016.7 蘇州大學衛生與環境研究所
昆山	鍋爐排氣	SO <sub>x</sub>	直排	合格	2016.12 江蘇省優聯檢測技術服務有限公司
昆山	鍋爐排氣	NO <sub>x</sub>	直排	合格	2016.12 江蘇省優聯檢測技術服務有限公司
合肥	鍋爐排氣	SO <sub>x</sub>	直排	合格	2016.5 安徽華側檢測技術有限公司
合肥	鍋爐排氣	NO <sub>x</sub>	直排	合格	2016.5 安徽華側檢測技術有限公司

## 5-6 廢污水處理

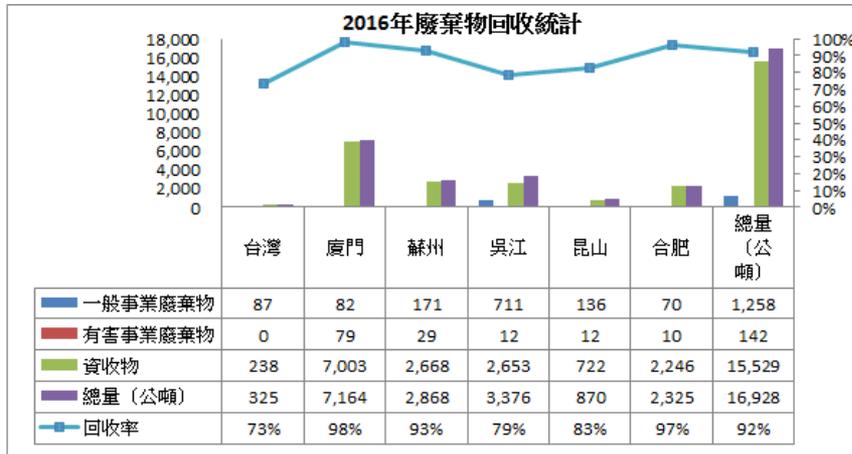
本公司的廢污水主要來源於注塑板、沖壓件和背光板、膠框、前框、鐵件製程清洗廢水的清洗用水，冷卻塔用水，生活廢污水等。為確保相關製程排放之廢水符合當地政府機關要求標準，各廠區均設置水污染防治設備並依法定期委託第三方有資質的檢測廠商對於廢污水排放口進行檢測。根據監測結果：公司廠區各廢污水排放均達到當地法規排放標準要求。

廠區	廢水來源	水污染防治設備	醫法檢測結果	備註
台灣	生活污水 電鑄廢水 冷卻塔用水	生物處理法+化學混凝法	合格	2016.12安美環保科技股份有限公司
廈門	注塑板、衝壓件和背光板的清洗用水 冷卻塔用水 生活污水	生物處理法+物理膜滲透法	合格	2016.9 廈門建環檢測技術有限公司
吳江	鐵件清洗廢水 冷卻塔用水 生活污水	生化+物化處理	合格	2016.4 蘇州大學衛生與環境研究所 2016.10 江蘇康達檢測技術股份有限公司
蘇州	塑件、鐵件清洗廢水 冷卻塔用水、生活 污水	氣浮物化處理	合格	2016.7 蘇州大學衛生與環境研究所
昆山	冷卻塔用水 生活污水	接市政污水管網	合格	2016.12 江蘇省優聯檢測技術服務有限公司
合肥	膠框、背板、前框 清洗廢水 冷卻塔用水 生活污水	物化+電 fonte 處理法	合格	2016.5 安徽華測檢測技術有限公司



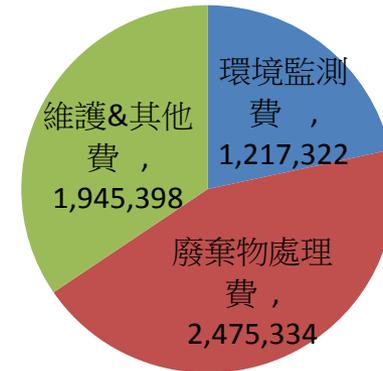
## 5-7 廢棄物處理

本公司2016年各廠區產生各類事業廢棄物總量16,928公噸，回收總量為15,529公噸，回收率達92%，各類事業廢棄物與資收物皆經有合法有資質廠商清運處理。



## 5-8 環保支出

本公司 2016年統計公司所屬各廠區環保支出費用統計為新台幣元563.8萬元。



### ■ 環境監測費 ■

廠區廢水、廢氣的檢測，及化學品有害成份的檢測。

### ■ 廢棄物處理費 ■

廠區廢有機溶劑、廢機油、廢擦拭布等有害廢棄物的處理。

### ■ 維護&其他費 ■

廠區廢水處理系統、廢氣處理系統等維護與檢修；應急救援器材的配備、維護與檢修等。

## 5-9 環境風險管理與環境多樣性

### ■ 環境風險管理 ■

台中分公司2016年9月13日因違反廢棄物清理法第36條第1項(C-0301 超過1年儲存期限), 接獲通知已即時處理, 並接受罰鍰6萬元及環境講習2小時(裁處書:第1050101120號)。

#### ■ 化學品管理

公司對化學品進行管控。導入新化學品時, 要求供應商提供符合歐盟及中國化學品政策的資料佐證, 並簽訂公司制定的『化學品符合性宣告書』。在用化學品, 定期抽取化學品進行有害成份的檢測, 做好化學品監控。

#### ■ 電力體檢管理

為確保公司生產運作正常, 以降低電氣設備火災造成停產風險。本公司內部設立專人並於每廠區設置紅外線檢測儀。負責電力設備日常性維護檢查, 執行電力設備體檢機制, 檢查設備的導線、熔斷器、開關櫃、連接點溫度等是否存在異常, 及時發現並診斷系統潛在故障。

2016度各廠區電力系統體檢專案, 由自主檢查或委託外部專業承攬商(雅聯保險)進行廠區電力系統預知檢測總計點數1,861點, 計發現異常點數49點, 已追蹤全數完成改善。

廠區	檢測項目	檢測日期	檢測廠商	檢測點	異常點	改善追蹤
台灣	紅外線檢測	2016/11/1~4	自主檢	264	1	已改善完成
合肥	紫外線檢測、紅外線檢測	2016/5/16~17	雅聯保險	178	30	已完成改善
蘇州	紅外線檢測	2016/7/20~31	自主檢	297	4	已完成改善
吳江	紫外線檢測、紅外線檢測	2016/5/24~7	自主檢	336	8	已完成改善
昆山	紅外線檢測	2016/6/5	自主檢	28	1	已完成改善
廈門	紅外線檢測	每季度一次	自主檢	758	5	已改善完成

#### ■ 證照管理系統

環保及安衛相關證照具有時效性, 為避免證照過期或者遺漏人員, 本公司開發證照管理系統, 由主辦單位定時登錄入各類廠區、人員證照相關信息, 系統將依證照風險程度於提前三~六個月前發出證照複審需求給對應單位承辦、主管、廠區最高主管與環安單位, 並採每月定時提醒相關人員直至新資訊登錄結案為止。

#### ■ 環安衛管理系統運作

為持續維持職業安全衛生管理之相關系統, 每年外聘第三方認證機構針對管理系統各項環境、安全衛生實施稽核矯正, 也透過稽核角度, 促使員工擁有安全健康的環境。

### ■ 其他廠區環境保護與風險管理相關措施推動

本公司於2015年經合併更名為達運精密，為落實各廠區環保與安全衛生相關法令管理事項風險管控，要求每日下班前由各廠區環安單位發出當日廠區環安日報呈報廠區相關主管與廠區、公司一級主管單位知悉。另2015年為落實永豐廠對環評承諾書對導電度監控要求，於永豐廠污水處理設施裝設導電度計，隨時監控廠區放流水導電度，且2016年度導電度量測值皆合乎規定。

廠別	台灣廠區-永豐廠
項目	污水處理設施-導電度計裝設
改善說明	1.環評承諾：污水及回收水質需符合導電度 <math>750\mu\text{s}/\text{cm}</math>標準。 2.現況：以人工方式檢測導電度，無法立即得知水質數據。 3.改善方式：污水及回收水系統各增設1組導電度計可即時監測數據。 4.完成日期：2015.08.20架設完成。 5.2016年度導電度量測值，皆合於規定。
照片	

### ■ 環境植物生態 ■

在有限的廠區土地中創造無限的綠意，是我們對工作環境綠化的堅持，針對廠區樹木的密度進行調查，計算出可供植樹的面積，尤以永豐廠特別種植了各種大大小小的喬灌木：山櫻花、樟樹、肖楠、肉桂、檸檬桉、烏柏、楓香等樹種，讓廠區看起來綠葉成蔭，不僅提供了員工休息時間的去處，更可以降低地球溫室氣體效應。





## 5-10 綠色產品

本公司在品質管理系統中也應用有害物質流程管理到本公司的作業流程，為了識別、消除和管制有害物質，以滿足本公司綠色產品政策和相關要求。這個系統化流程在本公司稱為綠色產品管理系統或有害物質管理流程 (HSPM)。

本公司綠色產品是指產品符合國際關於禁用 / 限用物質之相關法規 / 指令 (如歐盟RoHS...等)、符合客戶對於禁用、限用物質之要求。



永  
環  
境



## 環保包裝

達運精密產品出貨包裝，在紙箱上，使用環保無污染的水印(無覆膜、易回收)及大豆油墨印刷(環保且利於廢紙回收再生)，相較於一般市面上的包裝為彩印塑膠覆膜，更能減少環境污染、不增加地球負擔。





### 【一條龍式的料件運輸】

在同一個廠區內上下游的料件，直接以台車從各廠房，傳送到組裝廠，減去臨時包裝耗材，且兼具保護與運送功能。達運精運包裝減量從生產的源頭就開始做起。



### 【智慧城市大眾運輸系統顯示看板】

此改良型智慧交通運輸系統，其組成包括：高亮度LCD智慧站牌、車載系統及後端管理平台，提供完備的城市公車到站資訊動態顯示服務，輔以互動式的適地性的在地資訊服務，



透過豐富的多媒體播放功能以及人性化的互動介面，提升民眾的乘車意願，增加公共運輸使用率，減少自用車的使用，達到節能減碳的目的。並協助政府發展城市觀光及客運業者有效監視及管控相關行車動態資訊，降低營運管理成本，提升城市居民的滿意度，達到便民與低碳化的智慧城市。



永續環境



### TV set 節能設計

在全球電視的出貨上，因應各國的節能標章要求不同，不論是強制性或自願性認證，本公司都會以最佳創新節能設計，不僅符合客戶C/P值要求，更協助客戶取得各項國際節能認證，提高客戶產品附加價值。

- ◆ 美國能源之星
- ◆ 美國加州能源法認證
- ◆ 中華民國節能標章
- ◆ 中國能效標識



## ■ 綠色採購 ■

### ■ 綠色採購系統

為了企業的生產及營運應考慮到對於環境的負面影響，特建立綠色採購管理系統，參照國際法規和客戶產品綠色規範內容明確規範使用于產品中的材料、零件、組件及包裝材料中的化學物質，防止環境有害物質混入產品中，來達到減輕對環境及生態影響之目的，善盡企業對於環境維護之責任。



### ■ 綠色供應鏈

公司要求供應商建立綠色供應鏈(Green Supply Chain)。在此供應鏈平台上，供應商必須承諾與保證其產品符合達運「綠色產品採購規範」要求，並提供以下資料，透過零件承認系統，確認供應商具綠色產品提供之能力。第三公證單位 ( RoHS 測試實驗室檢測報告 ) 。

- ◆ 綠色產品不使用禁用物質保證書。
- ◆ 環境管控物質問卷調查表。
- ◆ 無鉛零件問卷調查表。
- ◆ 物質安全資料表(SDS)。
- ◆ 材質證明。

### ■ 供應商稽核與輔導

製訂供應商綠色產品管理系統的稽核規範，定期執行供應商之年度稽核，藉以提升供應商之綠色產品保證能力及確保供應商確實執行。內容包含綠色產品管理系統的稽核及品質管理系統的稽核。綠色產品管理系統的稽核，其三大重點稽核管理項目為環境系統、文件規範系統及製程管制系統。

## 綠色產品管理平台

本公司針對綠色產品，訂定材料綠色規格，透過綠色管理平台管控，確保公司產品持續符合國際綠色產品相關法規及客戶要求。

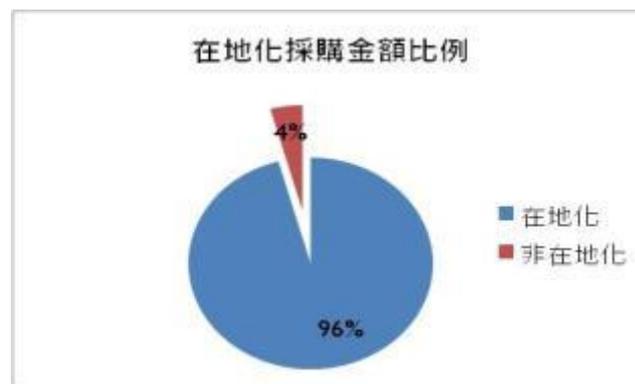


## 零組件在地/非在地採購比例

本公司主要供應鏈包括電子料件、機構料件、光學、包輔材與鐵塑件原物料等。除了考慮供應商的技術能力、品質、交期和價格競爭力外，因了解原物料及零組件過程中的環境足跡，極可能對環境有所衝擊，故在地化採購是極重要的採購策略方向。

關於供應鏈夥伴的在地化採購，依據目前達運主要生產基地為中國大陸華東區(蘇州、合肥、吳江、昆山等)與華

南區(廈門)，同時因應公司產品策略的調整與各事業部關鍵材料的特殊性不同，會盡量對設點本公司所屬工廠周遭城市的廠商進行優先評估導入。由2016年的採購比例來看，公司於中國地區落實在地化採購比例如下表：



## 衝突礦產聲明

為響應全球對衝突礦產的抵制行為，支持無衝突礦產冶煉廠計畫 (Conflict-Free Smelter Program)，並承諾不使用衝突礦產，不接受來自於剛果民主共和國所開採的原生礦材。透過衝突礦產的資料審查、異常處理、物料管理、供應鏈管理...等相關流程之管理規定，以確保本公司產品符合國際衝突礦產相關法規與客戶要求。

## ■ 綠色製程 ■

本公司秉持對產品、環境的責任，以降低成本提升經濟與環境保護，最終追求「生態效益」及「永續發展」為目標。在人員/設備/物料/耗材/治工具/作業環境的管理上，節省能源、消滅有害物質的使用、減少污染物的產生和排放、處理事業廢棄物與資源回收，並更新設計觀念將環境因素納入企業設計和所提供的服務中，提高產品之能源效率，降低產品能耗。



## ■ 2016年改善成果



## 6-1 員工就業

### ■ 員工就業 ■

#### ■ 聘僱原則

本公司一切依照勞動法令及相關規定，勞資雙方依據聘僱合約、工作規則及各項管理規章辦理；對求職者或受僱者之招募、甄試、進用、分發、配置、考績或升遷等，不因種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、容貌、五官、身心障礙或以往工會會員身分而有差別之待遇。公司自成立以來勞資關係和諧，並無重大勞資糾紛及損失之情事發生。

#### ■ 員工概況

截至2016年12月31日止，本公司在全球員工總數（含正式及非典型員工）為11,633人，其中台灣地區608人、大陸地區11,025人。

#### 員工組成結構

年度		2016年
員工人數	生產製造人員	10,386
	工程技術人員	550
	業務及管理人員	97
	合計	11,633

#### 【員工年齡】

年度	2016年
平均年歲(年)	23.4

#### 【員工平均服務年資】

年度	2016年
平均服務年資(年)	1.9

#### 【學歷分佈】

年度		2016年
學歷分布比率 (%)	博士	0.01%
	碩士	2.11%
	大專	12.38%
	高中	34.43%
	高中以下	51.07%
	合計	100%

#### ■ 就業人權

本公司對於所聘僱之員工，對於單位轉調、工作輪調、升遷、採開放之態度，不因年齡、性別、國籍、婚姻、女性妊娠等因素有所差異。

## 6-2 職業安全與健康

職工是公司最重要的資產，本公司內作業活動皆以職工安全與健康為出發點，遵循政府法律與規範，重視員工教育訓練之基本認知及緊急應變。

### ■ 災害應變演練 ■

本公司各廠區每年都會舉辦至少2次的全廠區的消防與疏散逃生演習，並且定期舉辦相關專項應急演練：如ERT成員緊急集合演練、同仁工傷演練、進一步與當地消防隊、母公司(友達光電)、關係企業(輔德高分子)聯合辦理跨廠區專項演習等形式。

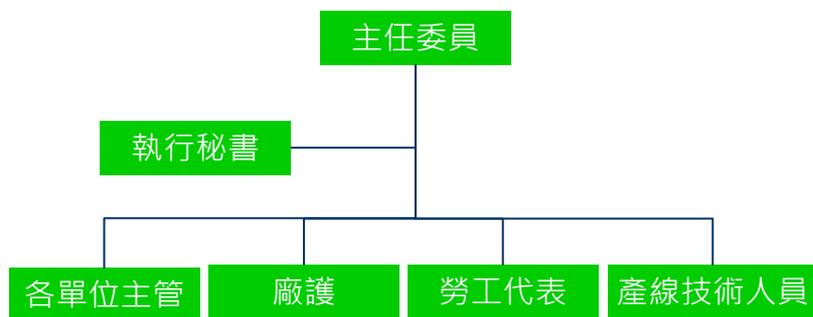
期望通過以上的各種形式的災害應變演練，既訓練了各廠區員工的面對災害的應急處理能力，也訓練了各廠區指揮官的應急指揮能力，從而使各廠區的應急處理能力不斷得到提升。

廠區	演練日期	2016年演習種類
台灣	2016.04.19	永豐廠 電線走火演練
	2016.05.10	台中分公司 化學品泄漏演練
	2016.05.12	總部 火災疏散演練
	2016.10.22	永豐廠 施工不慎引燃火災演練
	2016.11.03	總部 電鑄槽起火演練
	2016.11.10	台中分公司 FMM設備火災演練
	2016.11.14	新竹分公司 疏散演練
昆山	2016.04.19	消防疏散演練
	2016.08.05	人員疏散演練
	2016.12.09	廠區疏散演練

廠區	演練日期	2016年演習種類
蘇州	2016.01.14	化學品泄漏演練
	2016.03.15	ERT集結演練
	2016.04.21	全廠消防疏散演練
	2016.07.20	廠區觸電事故演練
	2016.08.29	ERT緊急集結演練
	2016.12.09	廚房火災演練
	2016.12.22	全廠消防疏散演練
吳江	2016.05.17	火災疏散演練
	2016.08.25	FABI 工傷演練
	2016.09.02	FAB4 火災疏散演練
	2016.09.20	觸電事故演練
廈門	2016.11.11	火災疏散演練
	2016.05.12	S12棟 疏散逃生演練
	2016.05.20	B13棟 疏散逃生演練
	2016.05.25	M廠 疏散逃生演練
	2016.06.01	P13棟 疏散逃生演練
	2016.06.08	S11棟 疏散逃生演練
	2016.06.15	P11棟 疏散逃生演練
	2016.06.22	B12棟 疏散逃生演練
	2016.10.27	S12棟 疏散演練
	2016.11.02	M廠 疏散演練
	2016.11.11	B13棟 疏散演練
	2016.11.17	P13棟 疏散演練
	2016.11.24	P11棟 疏散演練
	2016.12.02	S11棟 疏散演練
2016.12.08	B12棟 疏散演練	
合肥	2016.08.16	防汛演練
	2016.10.20	人員觸電演練
	2016.12.22	廠區疏散演練(A/B棟) 廠區疏散演練(C/LQ棟)

## ■ 職業安全衛生委員會 ■

本公司各廠區皆有成立「職業安全衛生委員會」並優於法規於每月召開職業安全衛生委員會議。委員會之主任委員由廠區最高主管擔任，執行秘書由安全衛生部門主管擔任，幹事則由安全衛生管理人員擔任。委員由各部門主管、工程技術人員、廠護及勞工代表(占委員人數1/3以上)組成。檢討上月之各部門環安衛績效及本月應實施之環安衛作業配合事項及宣達環安衛法規訊息、環安衛委員在職教育訓練等，促使法規、政府最新規定，可清楚的宣達及落實到每位員工，並將會議紀錄及訓練內容以E-mail方式寄到每位與會人員作為單位內宣導。



## ■ 綜合傷害指數統計 ■

本公司每月召開公司環安會議，針對失能傷害頻率FR（工作場所每一百萬工時平均失能傷害件數）及失能傷害嚴重率SR（工作場所每一百萬工時平均損失工作日數）進行綜合傷害指數(FSI)統計，於所屬各廠區中其中一廠發生廠內事故，則水平宣導與檢討改善其他廠區，避免相同事故再發生。統計2016年各月份綜合傷害指數(FSI)值於7月以後已有改善，低於2016年初設定目標值。



## ■ 環安宣導 ■

本公司為落實將環安衛知識融入員工生活應用中，每週由各廠區輪流製作環安衛知識大講堂宣導，透過廠區公布欄與電視牆電子公告方式讓每位員工了解並透過不斷撥放宣導，落實人人皆環安之理念推展活動。

## 6-3 人才培育

### ■ 人才招募 ■

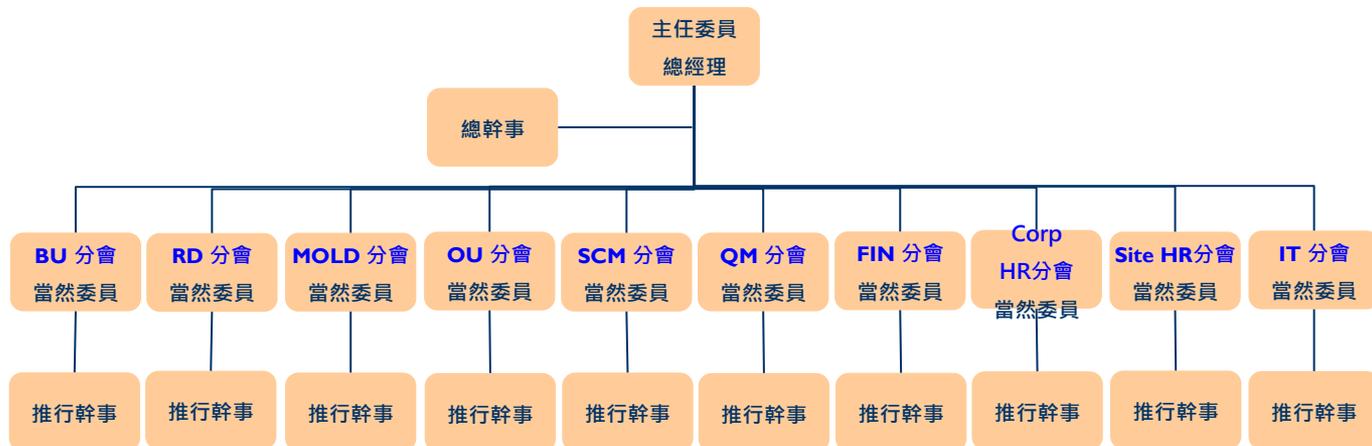
本公司對於深耕地區人才不遺餘力，與當地政府合作不定期於就業服務站設計招募據點，並全力配合當地政府徵才活動；每年參與各地校園徵才活動，積極招募有活力之年輕人加入公司，不吝給予青年就業之機會。

### ■ 教育訓練 ■

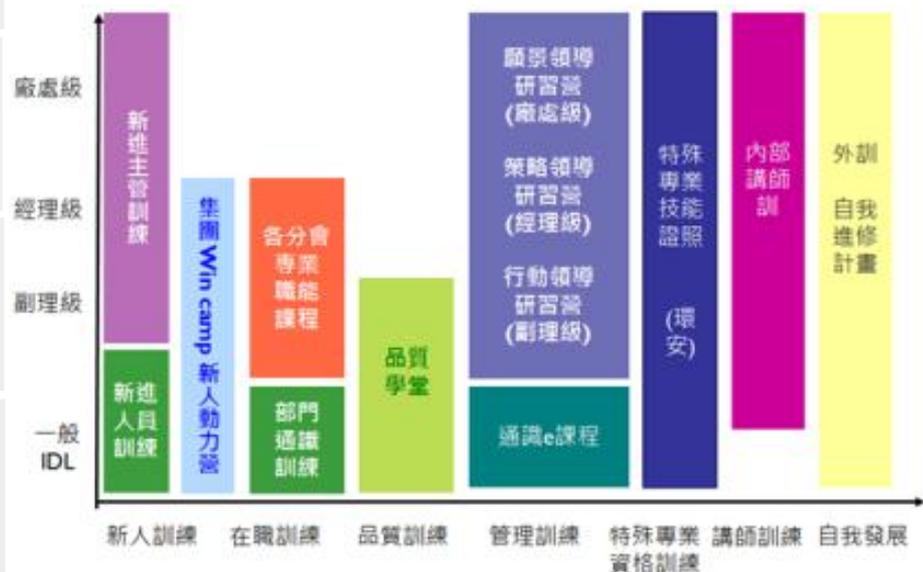
為使員工擁有完善的訓練制度與能持續學習的環境，依照不同需求、不同層級、不同職務，規畫七大訓練體系，安排企業責任相關課程，包含職場安全教育訓練、道德宣導及公益回饋分享等，同時引進E化學習平台，讓員工學習無設限。

### ■ 教育訓練組織

本公司設有教育訓練執行委員會(簡稱「教委會」)，是依各功能別設立之跨部門組織，負責在公司內部推廣及執行專業類教育訓練，由總經理擔任主任委員，確認公司教育訓練之方針與目標，監督並負責教委會之組織與運作；由單位一級主管擔任當然委員，監督下轄分會運作狀況，負責各分會執行結果；由部級以上主管擔任推行幹事，監督並執行各分會應完成之事項，定期向所屬之當然委員及於教委會報告分會執行進度，並持續追蹤改善；由人資單位主管擔任總幹事，負責主持會議討論並規劃整體進度。總幹事每雙週會召開會議，討論教育訓練需求、相應課程規劃、課程執行統計(含效益評估)、檢討及改善方案及教育訓練相關事項。



## 教育訓練體系

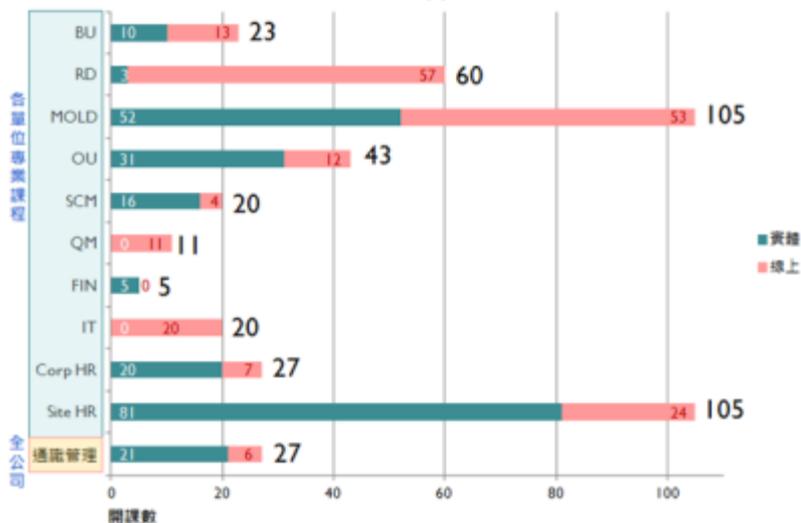


訓練體系	說明
新人訓練	為協助新進同仁早日進入工作狀況，依職務類別不同安排訓練課程，並由該部門同仁輔助新進員工瞭解公司產業定位及未來發展方向。
在職訓練	各部門視實際需求安排適當之內訓課程同仁得以隨時接收專業技能新資訊，為強化工作相關知識與所需技能；亦依安排員工參加各顧問公司、訓練機構或政府及工商團體所舉辦之訓練課程以提昇員工專業素養。
品質訓練	課程目標係為提升公司各項流程管理及產品與服務品質，均為品質訓練。
管理訓練	為提昇人員管理「人」或「事」之能力所辦理之課程。包含對於一般人員所進行之管理類通識課程。
特殊專業資格訓練	凡因工作需要，須具備特定(殊)專業技術能力者，必須依照相關法規或公司內部作業規範進行資格鑒定之教育訓練。
講師訓練	為培育合格之內部講師，強化其知識管理、經驗傳承能力所舉辦之教育訓練。
自我發展	員工主動發起之自我進修計劃(含學歷提升、讀書計畫)，人力資源單位應提供相關補助或圖書、資料以及其他資源予以協助。

## 開課情況

2016年公司教室課程開課239堂，數位課程開課207堂，平均出席率達95%，平均課程滿意度達4.54(滿分5分)；除了公司內部課程外，引進一系列「通識E課程」，運用線上學習的方式，同時滿足員工可彈性安排修課時間與加強通識訓練的需求。從「職場情緒管理」、「執行力」、到「工作目標設定與管理」，在適當的時機提供給同仁外部學習資源。除此之外，更努力不斷豐富學習資源，每個月推出「學習報報」，邀請各Unit分享該單位的專業知識，以促進員工廣度學習，致力培養π型人才。

2016 全公司總開課數



## 【課程精彩花絮】



## 6-4 打造幸福職場

### ■ 員工福利 ■

本公司依照相關法令規定，提撥職工福利金，組織職工福利委員會，以規劃、督導及推行員工福利事項；此外，除依勞基法及相關法令為員工投保勞健保外，本公司另為員工辦理團體醫療險、癌症險及意外險等措施，提供員工更高的生活保障。

### ■ 薪酬福利

- ◆ 薪資制度：具競爭力的薪資水準，並會依據公司整體營運狀況，於每年進行對應個人績效的薪資調整。
- ◆ 獎金制度：為鼓勵同仁在工作上努力表現，達運精密提供對應個人績效獎金制度，並配合公司整體營運狀況發放。
- ◆ 分紅制度：分紅費用化實施後，達運精密仍將提撥一定比例的獲利盈餘作為員工分紅的基礎，然而公司獲利與員工績效息息相關，需要所有員工的同心協力，創造好的業績以爭取較佳之分紅。

- ◆ 保險體系：除了法定的全民健保及勞工保險外，達運精密還額外提供同仁團體保險與意外保險的福利措施，使同仁有更完善的生活與安全保障。在新進同仁報到日當天，達運精密便會替同仁完成健保、勞保以及團保的加保；另一方面，同仁也可替其眷屬加保健保與團保。
- ◆ 假勤制度：除了在工作上的要求，公司也重視同仁在個人與家庭生活上的需求，所以達運精密除了提供完善的休假制度外，也建立了年假排休制度，鼓勵同仁妥善利用假期安排與家人相處的時間。

## 員工福利與補助

- ◆ 以照顧勞工生活，促進身心健康及維持勞資雙方和諧為宗旨，成立職工福利委員會，並透過完善的福利制度及各項員工活動，推動員工福利業務。
- ◆ 補助同仁結婚禮金、生育禮金、喪亡奠儀、住院慰問、生日禮金、年節禮金等等。
- ◆ 舉辦年度旅遊、社團、家庭日等員工活動。

## 退休制度

- ◆ 每月依法令為新進及選擇適用勞工退休金條例之同仁，提撥投保薪資之6%至勞保局設立之個人退休金專戶，若有自願提繳退休金者，公司也會依自願提繳率由薪資代為扣繳至專戶中；另外同時繼續選擇適用舊制退休金辦法之同仁以及選擇適用新制退休金辦法之同仁的舊制保留年資，公司亦會提撥足額之退休準備金至中央信託局的「公司退休基金專戶」存儲，讓員工享有退休生活之保障。

## 其他員工保護與照顧措施

- ◆ 建立職場性騷擾防治措施：設置性騷擾防治信箱及成立申訴處理委員會(女性委員不得少於二分之一) 尊重員工人格、人身自由與尊嚴。
- ◆ 備有員工汽機車停車位，並設置懷孕員工專用停車位。
- ◆ 設立維力中心、集乳室及醫師臨廠健康諮詢服務。
- ◆ 舉辦員工健康促進活動，醫師臨廠健康諮詢服務、傳染病(茲卡病毒)衛教宣導、公司差旅人員防疫管控，以及健康講座等活動，以滿足員工的健康需求。關懷追蹤同仁健康狀況。
- ◆ 每年定期舉辦一般及特別危害健康作業在職員工健康檢查。
- ◆ 設置哺集乳室，備有冰箱、蒸氣消毒鍋並保障哺/集乳權利。
- ◆ 提供舒適的員工餐廳、咖啡吧及完善的伙食。
- ◆ 廠區內設休閒活動中心、運動休閒區及圖書閱覽室等。

## ■ 員工關係 ■



## ■ 溝通管道

- ◆ 設立公司與員工專屬溝通管道與平台，並有專人負責回覆員工需求，確保溝通0障礙。
- ◆ 設置電話：8585(幫我幫我)專線。
- ◆ 設置信箱：總經理信箱、性騷擾防治信箱、我有話要說信箱。
- ◆ 座談會：CEO Talk、Site MD有約、與廠長有約、新人座談會。
- ◆ 設置內部官網/公告/電子佈告欄/廣播等平台，全年有上百則新訊息上線，以即時佈達公司信念與員工活動。

項目	受理件數
總經理信箱	13
我有話要說信箱	18
性騷擾防治信箱(TW Only)	0

## 勞資協商

依法律規範須每季定期召開福委會、勞資會議，一年分別達4場次以上，主要為公司政策宣達、問題反饋及員工福利討論之平台。

## 員工活動

- ◆ 開工團拜：集合海內外各廠區於開工當日進行「開工團拜」，由總經理率領各級主管，虔誠恭請眾仙神佛、五路財神、庇佑公司開工大吉，所有同仁身體健康，闔家平安。



- ◆ 年度尾牙：為感謝同仁一年來的辛勞及付出，公司各廠區於年底接力舉辦尾牙晚會，精心準備的表演及豐富的佳餚，邀請會員工盡情歡樂。



- ◆ 元宵節活動：舉辦「歡慶元宵」活動，兩岸廠區邀請所有同仁一起猜燈謎、吃元宵，藉由團聚活動，增進同仁間的互動，讓大家更加認識職場上的伙伴。



- ◆ 中秋節活動：各廠區舉辦了不同的員工同歡活動，邀請大家一起共度這溫馨團圓的美好日子。



- ◆ 座談會活動\_全公司各廠區舉辦之各項座談會逾百場，包含：

- ▶ 新人座談會：為照顧新進員工，公司定期舉辦「新人座談會」。邀請資深主管與會，與新進同仁對談，不論是職場還是生活上的問題，都可暢所欲言，讓年輕的夥伴可以更快速認識公司。



- ▶ 與廠長有約：各廠區定期舉辦的活動，同仁與廠長共進午餐，相互交流，分享生活與工作上的事情，更加認識彼此。



- ▶ 與Site MD(廠區總經理)有約：各廠區定期舉辦，藉由這樣的交流機會，可提出工作或生活上的問題，在現場主管也能即時提供回覆與協助，進一步拉近主管與同仁之間距離。





## ■ 健康促進 ■

本公司於台灣暨海外廠區設立健康中心，台灣廠區配置專職護理師與特約一般暨職業醫學專科醫師，提供緊急救護及推動多元健康照護服務，並舉辦員工健康促進活動、設置集乳室、傳染病衛教(茲卡病毒)宣導、公司差旅人員防疫管控，以及健康講座等活動，以滿足員工的健康需求。另為落實職業安全衛生法精神，保護與促進員工身心健康，規畫包含長時間、夜間工作、輪班等作業促發腦血管疾病之預防、母性健康保護與管理等之規劃與執行。

## ■ 落實員工健康檢查與管理

本公司每年定期舉辦一般及特別危害健康作業，在職員工健康檢查由各廠環安人員提報符合該作業類別名單，2016年度完檢率100%。一般作業除健檢頻率優於法規規定外，為善盡照顧員工健康，依據國人十大死因及癌症，增列胎兒蛋白 (AFP)、腹部超音波、低密度脂蛋白膽固醇 (LDL-C)、尿酸...等檢查，由公司負擔費用，協助腦心血管疾病及癌症的評估與預防。

### 【2016年健康檢查活動花絮】



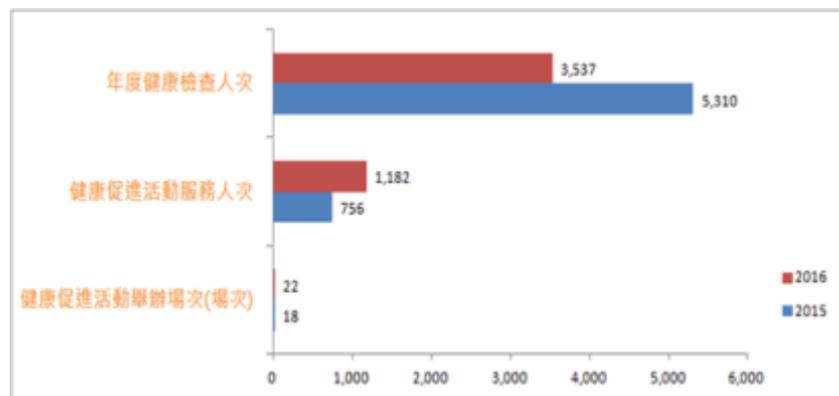
## 持續推動健康促進，落實健康生活

本公司每年依據健檢結果進行異常率分析，作為推動員工健康促進活動重要之參考，舉辦健康促進系列活動，運用運動手環及walking概念，舉辦「揪團愛走路活動」，鼓勵員工以團隊競賽方式，建立員工運動習慣；另搭配舉辦「達運健康食堂季」，每周三訂為健康蔬食日，員工餐廳自助餐提供以蔬菜為主的餐點，提醒同仁們以健康的綠色飲食習慣取代肉食，除可減重、預防癌症外，也可以減少二氧化碳排放進而減緩地球暖化。

海外廠區健康中心也另定常見之健康議題，收集四季養生保健知識，於公司內部公告宣導；另舉辦「陽光一小時」活動由維力中心協助員工測量BMI及血壓，指標異常者給予衛教，以及舉辦「頸椎操」、「視力檢測」、「營養講堂」...等活動，提供員工多元健康服務。

舉辦廠區	活動內容	2016 活動場次	2016 參加(服務)人次
台灣廠區	揪團愛走路	2	50
	健康食堂季	1	290
海外廠區	頸椎操	3	278
	營養講堂	5	225
	陽光一小時	5	156
	視力檢測	5	183

## 【健康促進活動成果】



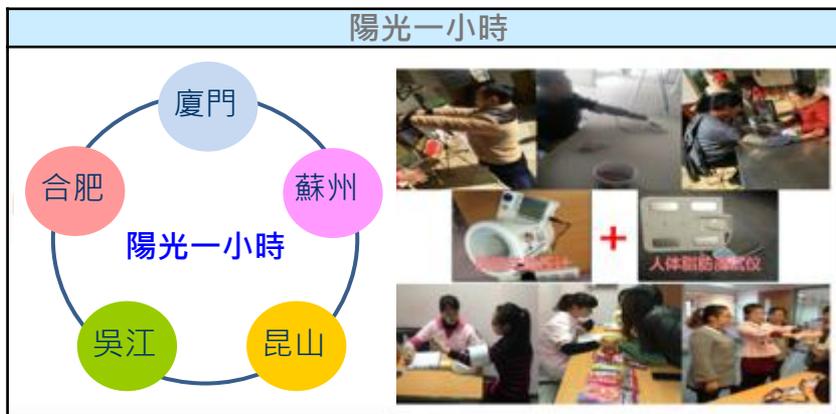
註：以上統計數字為台灣廠區及海外廠區合併計算

## 【2016年健康促進活動花絮】

### 【台灣廠區】



【海外廠區】



企業傳染病防疫方案

面對新興傳染病對職場的潛在威脅，本公司擬訂工作場所防疫因應計劃，進行傳染病衛教宣導以及公司差旅人員防疫管控，如新型流感、登革熱、禽流感、茲卡病毒、...是近年來極為重要的防疫標的。以各種方式提升員工個人防疫知識，同時也鼓勵員工將防疫知識應用到家庭，保護家人健康。

落實職業安全衛生法精神：

【工作促發腦心血管疾病預防管理】

以年度健檢資料(含問卷)定義該族群中高風險族群，並採行一對一醫師諮詢、個別衛教指導等個案管理措施，使該族群之風險降至低風險。

【母性健康保護與管理】

為預防女性員工暴露母性健康危害作業場所，健康中心訂定母性健康保護與管理流程，除對有母性健康危害之虞的作業執行定性與定量的風險評估，並考量個別差異，採行分級管理與現場改善等措施，以確保女性員工之母性健康。

頸椎操/營養講堂



舉辦廠區	活動內容	2015年	2016年
台灣廠區	母性關懷訪談	訪談人次:8次	訪談人次:24人次
海外廠區	孕產婦關懷	關懷人次:48人次	關懷人次:113人次

## 6-5 社會關懷

### ■ 社會公益 ■

本公司提倡社會公益，會結合集團基金會活動，定期會推出不同農產品活動，一畝田活動計畫，實現送米扶貧。支持辦理社會公益活動與文化教育之推動。

台灣廠區: 捐贈財團法人明基友達文教基金會，新台幣100萬元。

海外廠區: 捐贈蘇州明基友達公益基金會，人民幣25萬元。



### ■ 圓夢計劃 ■

每年耶誕節時，達運精密會與基金會合作，舉辦實現愛心活動，達運對外關懷弱勢孩童，完成認領聖誕禮物的心願，同時發起偏鄉小學及育幼院的物資募集活動，使孩子們過個美好聖誕節，藉此活動讓同仁們一同延續愛與分享的精神。



# GRI G4 對照表

## 一般標準揭露

指標	GRI G4 指標揭露內容(一般標準)	內容參考章節	頁次	指標	GRI G4 指標揭露內容(一般標準)	內容參考章節	頁次
G4-1	組織的最高決策對其組織與策略的永續性之相關聲明		4	G4-22	重述的影響及重述原因說明(說明對先前報告書中所提供之任何資訊有進行重編的影響及原因)	本報告書為達運精密工業首本報告書	
G4-2	永續發展對組織的關鑑衝擊、風險及機會		13~14	G4-23	考量面邊界內，與過去報告書不同的重大改變	本報告書為達運精密工業首本報告書	
G4-3	組織名稱		6	G4-24	利害關係團體之清單		15
G4-4	主要品牌、產品和服務項目		6	G4-25	利害關係人之鑑別		15
G4-5	企業總部地點		7	G4-26	利害關係人參與方式		15
G4-6	營運之區域與國家		7	G4-27	利害關係人提出的議題，組織如何回應，提出該議題的利害關係人類別		15~16
G4-7	實際所有權	詳請參閱2016年度公司年報第51頁		G4-28	報告資訊期		3
G4-8	服務的市場		12	G4-29	上一份報告日期	本報告書為達運精密工業首本報告書	
G4-9	組織規模(營運據點)		7, 11~12	G4-30	報告週期		3
G4-10	按僱用類型、僱用合約及僱用地區劃分的員工總數，併依性別細分		45	G4-31	聯絡資訊		3
G4-11	受集體協商權的員工百分比	達運精密工業無成立工會，無集體協議		G4-32	GRI揭露指標、遵循的依據及外部聲明書		60~61
G4-12	組織供應鏈概況		29~30	G4-33	取得外部查證的政策與作法的說明	NA	
G4-13	報告期間內，組織規模、架構、所有權或供應鏈的重要變化	達運精密工業無重大組織改變		G4-34	管理架構含最高治理單位的委員會，鑑別負責經濟、環境和社會議題的委員會		24
G4-14	組織預防措施或原則之說明		13~14	G4-36	組織是否指派負責經濟、環境和社會議題之高階主管，及其是否直接向最高治理單位報告		24
G4-15	參與或倡導支持外界發起的經濟、環境和社會法案或準則	達運精密工業之「電子行業行為準則程序 DCAQP-12-001」，經由公司總經理簽核認可執行		G4-38	最高治理單位及其委員會的組成		20~24
G4-16	國內外組織協會之會員身份	NA		G4-39	最高治理單位的主席是否亦為公司執行長，是否兼任行政職位		20~21
G4-17	合併年報中的相關組織	詳請參閱2016年度公司年報第44頁		G4-42	最高治理單位和高階管理人在制定經濟、環境和社會相關的政策、目標、聲明和使命的角色		24
G4-18	界定報告內容與考量面邊界的過程		15~17	G4-43	發展和強化最高治理單位的經濟、環境和社會議題之集體知識所採取的措施		21
G4-19	列出鑑別的所有重大考量面		17	G4-48	正式審查和批准永續報告書之最高委員會		3
G4-20	列出每個考量面的邊界，說明哪些考量面對組織內部具有重大性		17	G4-51	董事會和最高主管之薪資政策與分配原則	詳請參閱2016年度公司年報第14~18頁	
G4-21	對每一重大考量面，報告組織外之考量面邊界		17	G4-52	決定薪酬之流程，若薪酬顧問參與薪酬決定，其是否獨立於管理層		23
				G4-56	組織的價值觀、原則、標準和行為規範		25~26

# GRI G4 對照表

## 特定標準揭露

類別	重大考量面	指標	GRI G4 指標揭露內容(一般標準)	頁次	類別	重大考量面	指標	GRI G4 指標揭露內容(一般標準)	頁次			
經濟	經濟績效	G4-EC1	直接經濟價值的產出與分配	11	社會 – 勞工實務與尊嚴工作	勞雇關係	G4-LA1	依年齡、性別及區域的新進員工數及比例，及員工離職數及流動率	45			
	採購實務	G4-EC9	在地供應商採購之比例	43				G4-LA2	在營業主要據點對全職、正式員工提供之福利	51~52 54~55		
環境	能源	G4-EN3	直接的主要能源消耗	31			職業安全與健康		G4-LA5	安全衛生委員會的員工代表比例	47	
		G4-EN4	間接的主要能源消耗	31				G4-LA6		依性別及區域揭露傷害類型、傷害率、職業病、損工率、缺勤率與因公之死亡人數	47	
		G4-EN5	組織內之能源強度	31					教育訓練	G4-LA9	依性別與職級之平均訓練時數	50
		G4-EN6	提供高效能源及再生能源的產品與服務計劃	31~32				G4-LA10			加強員工持續後僱能力及協助員工轉職的技能管理及終生學習計劃	49
	水資源	G4-EN8	總耗水量	35			G4-LA11		依性別與職級，說明接受定期績效評比與職能發展評估的比例	48~50		
		G4-EN10	回收水使用量及其占總用水量之比例	35				多元化與機會平等	G4-LA12	揭露依性別、年齡、少數族裔成員及其他多元化指標的治理單位成員和各類員工的組成	45	
	生物多樣性	G4-EN11	組織所擁有租賃、管理的營運據點或鄰近區域位於環境保護區或其他高生物多樣性價值的地區	39						供應商勞工實務評估	G4-LA14	經由勞動條件準則篩選的新供應商比例
			氣體排放	G4-EN15			直接溫室氣體排放量 (範疇一)	33	勞動實務問題申訴機制	G4-LA16	經由正式申訴機制提出、處理和解決的勞動條件申訴件數	53
				G4-EN16		能源間接溫室氣體排放量 (範疇二)	33	社會 – 人權			不歧視	G4-HR3
				G4-EN18		溫室氣體排放強度	33		供應商人權評估	G4-HR10		經由人權條件判定準則篩選的新供應商比例
G4-EN21	氮氧化物、硫氧化物與其他空氣污染之排放量	36	社會 – 社會	當地社會		G4-SO1	實施當地社會參與、影響評估和發展方案的營運活動之比例	59				
廢汙水與廢棄物	G4-EN22	按水質及排放目的地分類的污水排放總量					35~36	法規遵循	G4-SO8	違反法律規章的次數與罰款金額	38	
		G4-EN23	各類廢棄物總量及處理方式	37		產品與服務	G4-EN28			售出產品與其包裝材料被回收或再利用的百分比	40	
		G4-EN24	嚴重洩漏次數與洩漏量	37				法規遵循	G4-SO8	違反法律規章的次數與罰款金額	38	
法規遵循	G4-EN29	違反環境法令遭懲處之重大罰款金額，以及所受非經濟制裁的次數	38	整體情況	G4-EN31	環境保護支出及投資	37					
		供應商環境評估	G4-EN32			經由環境準則加以篩選的新供應商比例	29~30					