

2018

達運精密
企業社會責任報告書
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT



目錄

● 前言

1-1 關於本報告	03
1-2 董事長的話	05
1-3 企業社會責任政策	07
1-4 利害關係人互動	09



● 經濟共享

3-1 營運狀況	33
3-2 客戶關係	40
3-3 供應商管理	43



● 社會共榮

5-1 人才組成	58
5-2 福利與權益	66
5-3 人才培育	74
5-4 健康與安全	80
5-5 社會回饋與參與	86



● 關於達運

2-1 公司介紹	17
2-2 組織架構	22
2-3 風險管理	28
2-4 誠信及反貪腐	30

● 環境共生

4-1 環境管理	49
4-2 綠色產品與服務	56

● 附錄



I 前言

- I-1 關於本報告
- I-2 董事長的話
- I-3 企業社會責任政策
- I-4 利害關係人互動

1-1 關於本報告

報告架構

本報告書依循全球永續性標準理事會 (Global Sustainability Standards Board, GSSB) 於2016 年10 月正式發佈的「GRI 永續性報導準則 (GRI Standards)」：核心選項 (Core Option) 進行編製，完整說明利害關係人所關注之主題。詳細內容請參考本報告附件的全球永續性報導準則揭露對照表。

報告範疇

本報告設定以2018 年1 月1 日至2018 年12 月31 日為資訊揭露期間，實體範圍包含台灣廠區以及中國大陸廈門廠區、吳江廠與蘇州廠等三個生產基地。

撰寫原則

達運精密透過重大性分析瞭解利害關係人關注的重大主題，作為本報告資訊揭露的重點內容，並依循GRI Standards 要求的利害關係人包容性、永續性脈絡、重大性及完整性等原則進行撰寫。

管理方式

本報告所有資料由達運精密各負責部門提供，經各部門主管審核內容資訊之真實性與完整性，再由企業社會責任委員會編輯小組進行資料彙整與內容編撰，並呈報董事會，經董事長核准後發行。

報告發行

自2016年起，達運精密每年公開且透明地發行企業社會責任報告書，為響應環保，推行無紙化，本報告書以電子版本公告於公司網頁。

現行發行版本：2019年6月發行

上一發行版本：2018年6月發行

下一發行版本：預計2020年6月發行

聯絡資訊

如有任何對達運精密企業社會責任方面的建議或諮詢，誠摯歡迎您與我們聯繫。

地址：新竹縣湖口鄉光復北路20-1號

負責單位與聯繫人：達運精密企業社會責任委員會 / 周先生

電話：+886-3-566-8000 #6488 傳真：+886-3-566-8088 電子郵件：csr@darwinprecisions.com

1-2 董事長的話

感謝所有關心達運精密永續經營的夥伴，在變動劇烈的環境中與我們共同攜手成長，讓達運精密能在穩健中不斷創新，以追求企業永續經營。因應未來產業趨勢與大數據運用，顯示器結合工業電腦的整合型系統級產品是重要的發展趨勢；公司將積極與工業電腦產業策略聯盟，共同布局綠色節能公眾顯示器、工業4.0、智慧家庭、智慧醫院、智慧教室、智慧城市及IoT相關的運用。除在既有的營運規模基礎上繼續精實管理現有產品產能外，經營策略將定位朝具競爭利基型的產品發展，布局精密加工技術及部件品同時結合顯示器運用在非消費型產業；公司營運將持續推動五大事業主軸、創新加值、提升獲利翻轉達運。

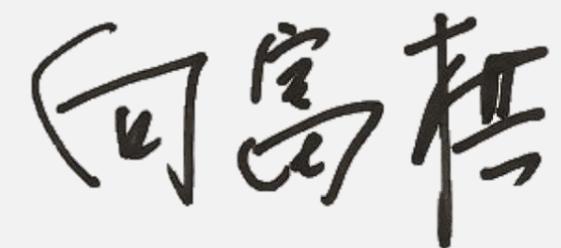
1. 整合Module/Set鐵、塑、光零件組裝
2. 擴展模具機械精密加工之運用
3. 加強PMMA酯粒及板材之運用
4. 精進化學精密加工之技術與運用
5. 發展IoT整合型工業顯示器系統及服務

達運精密基於永續經營與發展，秉持公司治理的精神與原則，制定各項管理規範與作業準則，做為經營管理的重要依據，以追求股東（Shareholder）最大利益。為了落實永續經營之核心價值，兼顧所有利害關係人（Stakeholders）權益，善盡企業社會責任；我們採用GRI永續性報導準則（GRI Standards）揭露公司對於永續

發展目標之正面貢獻與負面衝擊，並聚焦重大主題、相關衝擊及管理實務的整體作法。除此之外，我們持續推動綠色企業文化，將綠色文化貫穿於企業經營管理的各個層面，從產品設計、開發、生產與銷售各階段，以達到環境友善與永續經營的政策目標。

關於社會關懷與回饋，我們積極參與各項公益與環境保護活動、持續參與在地社區及協助偏鄉發展、與支持綠色公益活動；同時也積極響應明基友達基金會辦理的各項公益活動。我們期許達運精密在穩定的步伐下成長茁壯，展望未來將持續精進公司治理、環境友善、社會回饋等面向，並肩負企業公民之責任，與各利害關係人攜手合作，創造更大永續價值。

達運精密工業股份有限公司 董事長暨執行長

Handwritten signature in black ink, reading '何文程' (Hsu Wen-cheng).

1-3 企業社會責任政策

達運精密身為明基友達集團的成員之一，秉持集團對於社會與環境一貫的「綠色承諾」，除繼續在專業技術上持續創新外，並致力於社會責任及環境安全衛生管理之實踐與理念推廣，以回饋社會、提昇勞工權益及生活環境品質為目標。



達運精密企業社會責任執行原則



強調誠信經營，維持透明的公司治理，遵守法規要求，嚴守商業道德規範。



持續改善經營管理，重視與維護員工權益，並持續投入員工培育，提升員工技術與能力。



力行節能減碳，減少營運各階段對環境之衝擊，並持續改善提升工作環境安全，促進員工健康。



建立溝通機制，鼓勵員工與管理階層之間的直接溝通與公開參與。



善盡社會責任，提升社會文化，並鼓勵員工共同參與公益活動。

2018 達運精密永續績效

經濟面向

100%

現行董事會共計9席，包含3席獨立董事，其中1席為女性獨立董事，平均出席率為100%。

347件

累積獲得全球專利約347件。

82%

2018年顧客滿意度為82%。

96%

2018年整體供應商在地化比例為96%。

環境面向

100%

各廠區皆完成ISO14001轉版並取得第三方證書。

96%

廢棄物回收再利用比例為96%。

↓13%

總能源耗用量相較2017年下降13%。

↓23.2%

自來水用水量相較2017年下降23.2%。

社會面向

100%

員工申訴結案數維持100%。

11,219人次

教育訓練開課總時數計1,467小時，參訓人次達11,219人次。

0.178

綜合傷害指數 (FSI) 創歷年新低，為0.178。

↑68%

各項健康促進活動共8,210人次參與，相較2017年成長68%。

1-4 利害關係人互動

利害關係人鑑別

達運精密利害關係人之鑑別，係參考AA1000SES利害關係人議和標準，依利害關係人之於達運精密之依賴性、責任、張力、影響力與多元觀點等五大原則，彙整篩選鑑別出與公司相關之6類利害關係人群體，分別為股東與投資人、員工、供應商、政府與主管機關、社區居民與客戶。

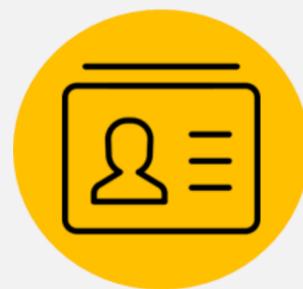


利害關係人溝通管道

達運精密為與利害關係人建立良好互動，規劃多元的溝通管道。透過不同方式瞭解利害關係人對公司的期望，並藉由溝通過程，使利害關係人瞭解達運精密於企業社會責任各面向的努力與績效。

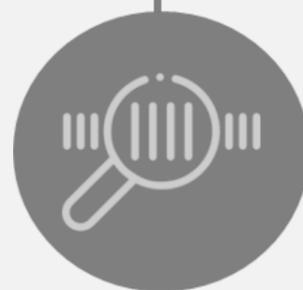
利害關係人	關注議題	溝通管道
 股東與投資人	<ul style="list-style-type: none"> · 公司營運與未來發展 · 公司獲利及股利配發 	<ul style="list-style-type: none"> · 公開月營收資訊 · 季度法說會 · 年度法說會 · 電話與電子信件 · CSR報告書
 員工	<ul style="list-style-type: none"> · 公司營運與未來發展 · 教育和訓練 · 勞資問題 · 薪資與福利 · 環境與工作安全 	<ul style="list-style-type: none"> · 法定會議 · 投書與申訴信箱 · 員工座談會 · E化溝通平台 · CSR報告書
 供應商	<ul style="list-style-type: none"> · 衝突礦產 · 環境與工作安全 · 供應商管理 	<ul style="list-style-type: none"> · 供應商管理系統 · 不定期拜訪與稽核 · 供應商與承攬商會議 · CSR報告書

利害關係人	關注議題	溝通管道
 政府與主管機關	<ul style="list-style-type: none"> · 公司治理 · 環境與工作安全 · 法規遵循 	<ul style="list-style-type: none"> · 研討會與宣導會 · 不定期拜訪與稽核 · 信件與公文 · CSR報告書
 社區居民	<ul style="list-style-type: none"> · 水汙、空污與噪音 · 環境與工作安全 · 鄰里照顧與公益活動 	<ul style="list-style-type: none"> · 不定期拜訪與稽核 · 信件與電話 · CSR報告書
 客戶	<ul style="list-style-type: none"> · 產品綠色政策 · 環境管理與績效 · 員工安全衛生 · 產品品質與服務 · 禁用物質管理 · RBA宣導與落實 	<ul style="list-style-type: none"> · 客戶滿意度調查 · 不定期拜訪與稽核 · 信件與電話 · CSR報告書



Step1 鑑別利害關係人 | 6類利害關係人

根據AA1000SES與營運需求鑑別利害關係人。



Step2 蒐集關切議題 | 485則回饋

根據GRI Standards 指標及利害關係人回饋，蒐集組織內、外關切議題。



Step3 分析永續發展主題 | 18項永續發展主題

分析利害關係人關切議題，依衝擊程度進行排序，鑑別「永續發展主題」以及「重大主題」。



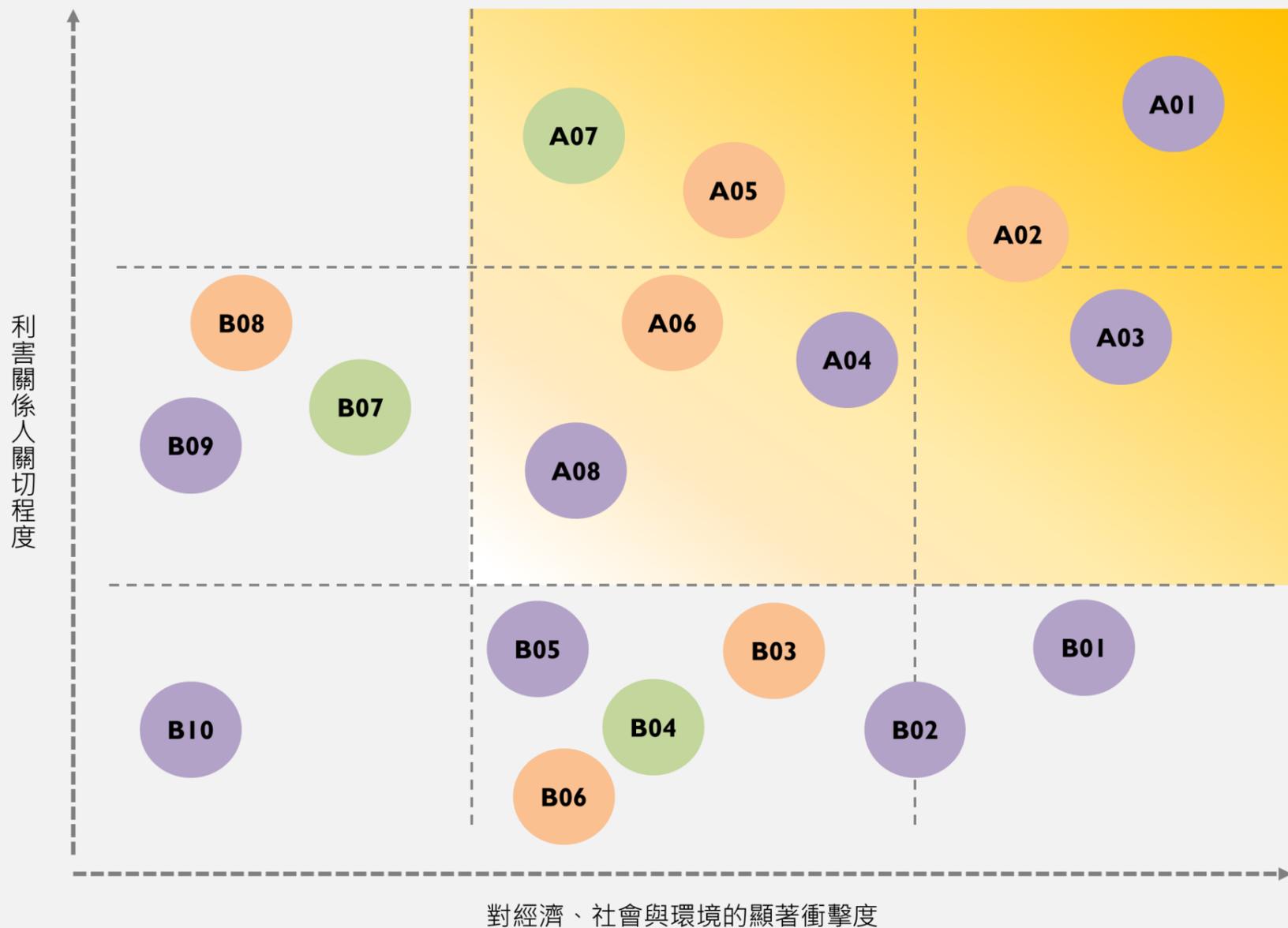
Step4 確認與檢視重大主題 | 8項重大主題

確認重大主題並設定管理方針，列入各部門永續發展策略擬定之依據，並定期檢視執行狀況。

重大議題鑑別與管理

達運精密依據利害關係人的期望，並評估與分析各項議題對營運的衝擊程度，鑑別「永續發展主題」以及「重大主題」以作為後續永續發展策略擬定之依據。

永續發展主題實質性分析結果排序



A

重大主題 (共8項)

- A01 經濟績效
- A02 職業安全與衛生
- A03 品質管理暨客戶滿意
- A04 供應鏈管理
- A05 員工薪酬與福利
- A06 社會關懷參與
- A07 廢棄物資源管理
- A08 法規遵循

B

次要主題 (共10項)

- B01 公司治理
- B02 誠信及反貪腐
- B03 勞資關係
- B04 能源管理
- B05 技術與創新
- B06 人才培育
- B07 氣體排放
- B08 綠色產品與服務
- B09 衝突礦產
- B10 資訊公開與透明

● 經濟面 ● 環境面 ● 社會面

重大主題邊界

重大主題	衝擊範圍						
	組織內部		組織外部				
	台灣廠區	大陸廠區	股東與投資人	政府與主管機關	客戶	供應商	社區居民
經濟績效	●	●	●	●	●	●	
職業安全與衛生	●	●		●	●		●
品質管理暨客戶滿意	●	●			●	●	
供應鏈管理	●	●				●	
員工薪酬與福利	●	●		●			
社會關懷參與	●	●		●			●
廢棄物資源管理	●	●		●			●
法規遵循	●	●	●	●	●	●	●

重大主題管理目標

重大主題	發展方向與目標	對應GRI準則
經濟績效	<ol style="list-style-type: none"> 1. 持續整合核心技術跨入多元產品應用領域； 2. 擴展大型顯示器元件模組產能及整合型工業顯示器的市場機會； 3. 強化精密加工的模具及FMM新產品的開發，以提高公司整體毛利以鞏固競爭利基。 	GRI201：經濟績效
職業安全與衛生	<ol style="list-style-type: none"> 1. 持續以系統驗證並持續改善（OHSAS18001）； 2. 湖口廠進行ISO14001及OHSAS18001系統驗證； 3. 湖口廠與大雅廠進行TOSHMS系統驗證。 	GRI403：職業安全與衛生
品質管理暨客戶滿意	<ol style="list-style-type: none"> 1. 2018客戶滿意度平均82分，達運精密將持續追求客戶滿意度，提升服務品質，強化公司競爭力； 2. 持續透過CCS系統持續監控廠內品質狀況，來優化各項產品良率，維持現有客訴異常發生次數。 	<p>GRI 416：顧客健康與安全</p> <p>GRI 417：行銷與標示</p> <p>GRI 418：客戶隱私</p>

重大主題管理目標

重大主題	發展方向與目標	對應GRI準則
員工薪酬與福利	<ol style="list-style-type: none"> 1. 維護員工自由選擇職業、工時、工資與福利、人道待遇、不歧視、自由結社等權益； 2. 依據公司整體營運狀況，於每年進行對應個人績效的薪資調整。且符合企業社會責任要求，不歧視、不因人偏頗，核定條件公正公開； 3. 重視同仁在個人與家庭生活上的需求，提供完善的休假制度，鼓勵同仁妥善利用假期安排與家人相處的時間； 4. 照顧勞工生活，促進身心健康及維持勞資雙方和諧，成立職工福利委員會，並透過完善的福利制度及各項員工活動，推動員工福利業務； 5. 各廠區依當地法令提繳社會保險及退休金，以保障同仁相關權益。 	<p>GRI202：市場地位</p> <p>GRI405：員工多元化與平等機會</p>

重大主題管理目標

重大主題	發展方向與目標	對應GRI準則
供應鏈管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 籌組供應商聯合稽核小組，由達運精密採購、品質、人資、環安等部門共同參與，對供應商進行更全面且完整之輔導，希望與供應商夥伴共同追求企業永續經營及成長； 2. 建立供應商CSR自評項目，並全面要求新供應商填寫並通過CSR自評審查。 	<p>GRI204：採購實務</p> <p>GRI308：供應商環境評估</p> <p>GRI414：供應商社會評估</p>
社會關懷參與	<ol style="list-style-type: none"> 1. 結合公益或非營利機構、組織，主動發起或積極參與社會關懷活動； 2. 定期/不定期參與在地社區關懷，建立良好鄰里關係。 	GRI 413：當地社區
廢棄物資源管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 持續提升各項事業廢棄物回收率； 2. 排定廢棄物廠商稽核計畫，稽核輔導率達100%； 3. 環保事件維持零事故。 	GRI306：廢汙水和廢棄物
法規遵循	遵循當地法規並定期執行法規查核作業，以掌握相關法令最新要求。	<p>GRI307：有關環境保護的法規遵循</p> <p>GRI419：社會經濟法規遵循</p>

A close-up photograph of a person's hands in a professional setting. One hand holds a blue pen, while the other points towards a document. The document contains some legible text, including the words 'Testaments and cooperation between all the members of company provides success in...'. The background is softly blurred, showing a laptop and a desk.

2

關於達運

- 2-1 公司介紹
- 2-2 組織架構
- 2-3 風險管理
- 2-4 誠信及反貪腐

2-1 公司介紹

達運精密於1989年成立，2015年由輔祥實業更名為達運精密工業，隸屬於明基友達集團，以全球佈局的策略，生產包含液晶電視、個人顯示器、筆記型電腦、車用顯示器等專業背光模組產品。基於長期的永續發展，並為提升公司競爭力，除在既有的營運規模基礎上落實精實管理外，經營策略將定位朝具競爭利基型的產品發展，布局精密加工技術與部件品結合，顯示器運用在非消費型產業，並延續往年所制定之營運方針繼續推進。

各廠區分佈圖



公司概況簡表

公司名稱	達運精密工業股份有限公司
員工人數	6,082人
資本額	新台幣66.5億元
成立時間	1989年
企業總部	台灣新竹縣湖口鄉
生產據點	新竹、台中、蘇州、吳江、廈門



發展記事

1989年	輔祥實業（達運精密前身）成立
2005年	達運精密於蘇州成立
2008年	友達光電成立TV SET部門
2009年	輔祥實業與nano-op合併
2010年	景智電子成立
2011年	景智電子與達運精密合併
2014年	景智電子與輔祥實業合併
2015年	更名為達運精密工業股份有限公司

公協會參與

達運精密主動參與產業與生產地相關的協會與組織，以提升我們對外部環境變動與相關專業領域的趨勢，為我們的營運帶來正面效益，提升產業競爭優勢。參與的公協會團體包含新竹縣工業會、新竹縣工業區廠商協進會、新竹市人力資源管理協會、廈門市台商投資企業協會等。

發展方向

達運精密近年積極轉型，以提供更高品質與價值的精密元件加工及整合型產品與服務，公司營運秉持以下之營運發展方向繼續推進：

1. 整合Module/Set鐵、塑、光零件組裝（CBMS）。
2. 擴展模具機械精密加工之運用（Mold）。
3. 加強PMMA酯粒及板材之運用（Material）。
4. 精進化學精密加工之技術與運用（Device）。
5. 發展IoT整合型工業顯示器系統及服務（Service）。

發展目標

持續整合核心技術跨入多元產品應用領域，擴展大型顯示器元件模組產能及整合型工業顯示器的市場機會；同時強化精密加工的模具及FMM新產品的開發，以提高公司整體毛利以鞏固競爭利基，期許2020年新事業營業營收份額可達到25%以上，公司競爭力逐年成長。



重視產品獲利，開發專業型高附加價值產品，逐年提升獲利率。



多角化策略聯盟，以整合型工業顯示器為中心，建構上下游穩定供應鏈與技術合作，為客戶創造價值。



在既有的營運規模上繼續精實管理，輔以少量多樣化產品開創市場，強化獲利率。



強化營運管理，以精、簡、自動化，來強化生產效率，提升營運績效。



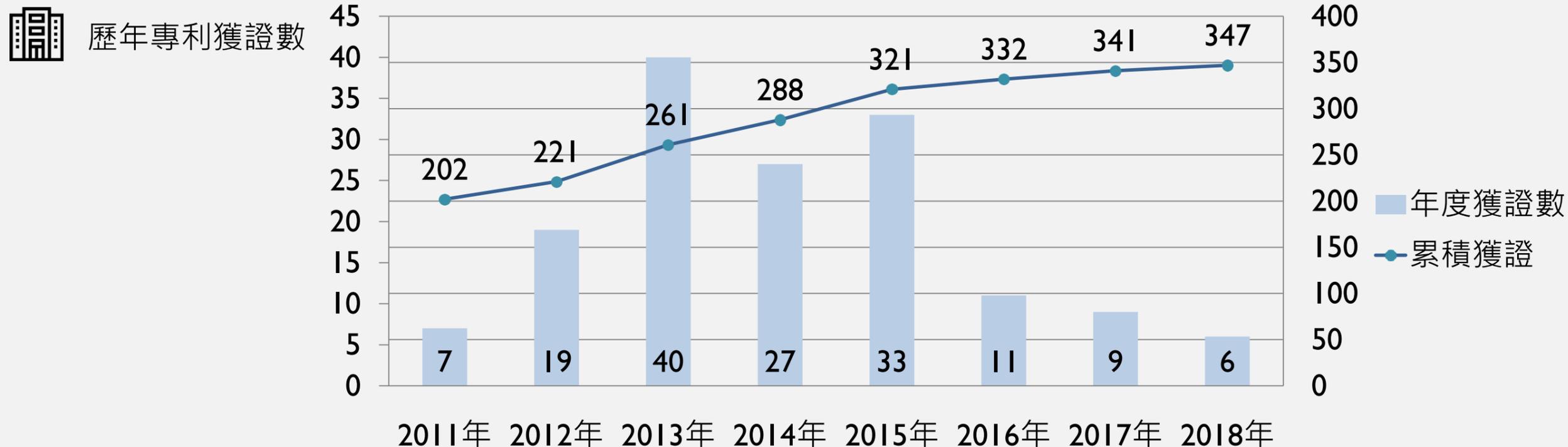
擴大FMM精密加工產能資本投資與市場份額。

創新與技術

達運精密以創新技術提供客戶高附加價值的多元化整合廠品設計，研發團隊持續投入尖端技術的解決方案，並結合公司策略規劃與營運目標，執行智慧財產權的產出、管理與應用。另外，達運精密設立多元的激勵制度，鼓勵個人與團隊進行創新與發明，協助各單位從創意發想到內部審核與智財局專利申請，累計申請專利量逾400件，

在全球核准之優質專利和營業秘密超過**347**件。

在各生產據點亦設置降低成本、流程改善，效率提升，自動化，節能與友善環境等改善創新，有組織、有步驟、有計畫進行推廣，激發員工積極性與企業競爭力。定期參與世界級技術研討會，如光電科技論壇等，掌握未來趨勢，技術發展現況，產品應用與產業競合等多個面向，引領同仁開拓視野，激發更多創新想像，看見未來新商機。



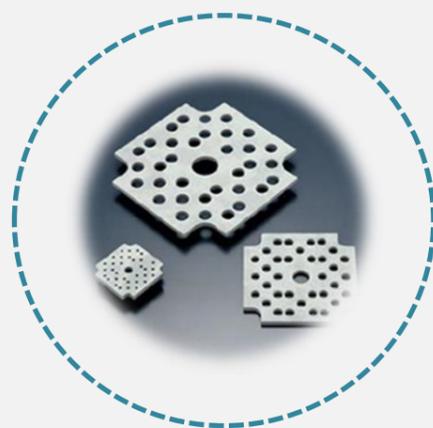
產品與服務

達運精密結合集團公司在面板產業研發團隊的全力支援與技術合作交流，研發新世代電視機，各式顯示器模組（包含桌上型顯示器，筆記型電腦，平板電腦，智慧型手機，車用顯示器，公共訊息顯示器等）、照明燈具與相關零組件模組產品技術（包含PMMA/MS基材、導光板、LED Lens、鐵塑件等），架構一個具備從產品企劃書到整機產品產出的研發設計及製造能量，提供客戶一站到位完整設計服務，從關鍵元器件設計、生產製造模具開發、背光模組、液晶面板等關鍵零組件設計到機整機設計垂直整合的整體設計製造服務，進而發展出獨特的核心能力與掌握全球之競爭優勢。



鐵/塑零件組裝整合

- 整機產品設計
- 液晶面板系列
- 機構零配件開發



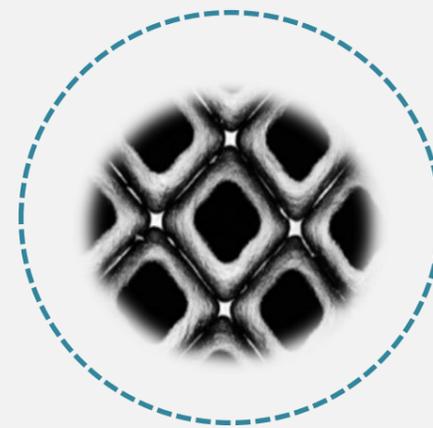
模具機械精密加工運用

- 板金沖壓模具
- 塑膠射出模具
- 精密光學模具



整合式系統及服務

- 應用系統整合
- 智慧城市方案
- 醫療車用方案
- 節能護眼產品



化學精密加工運用

- 精密蝕刻元件
- 精密電鑄元件



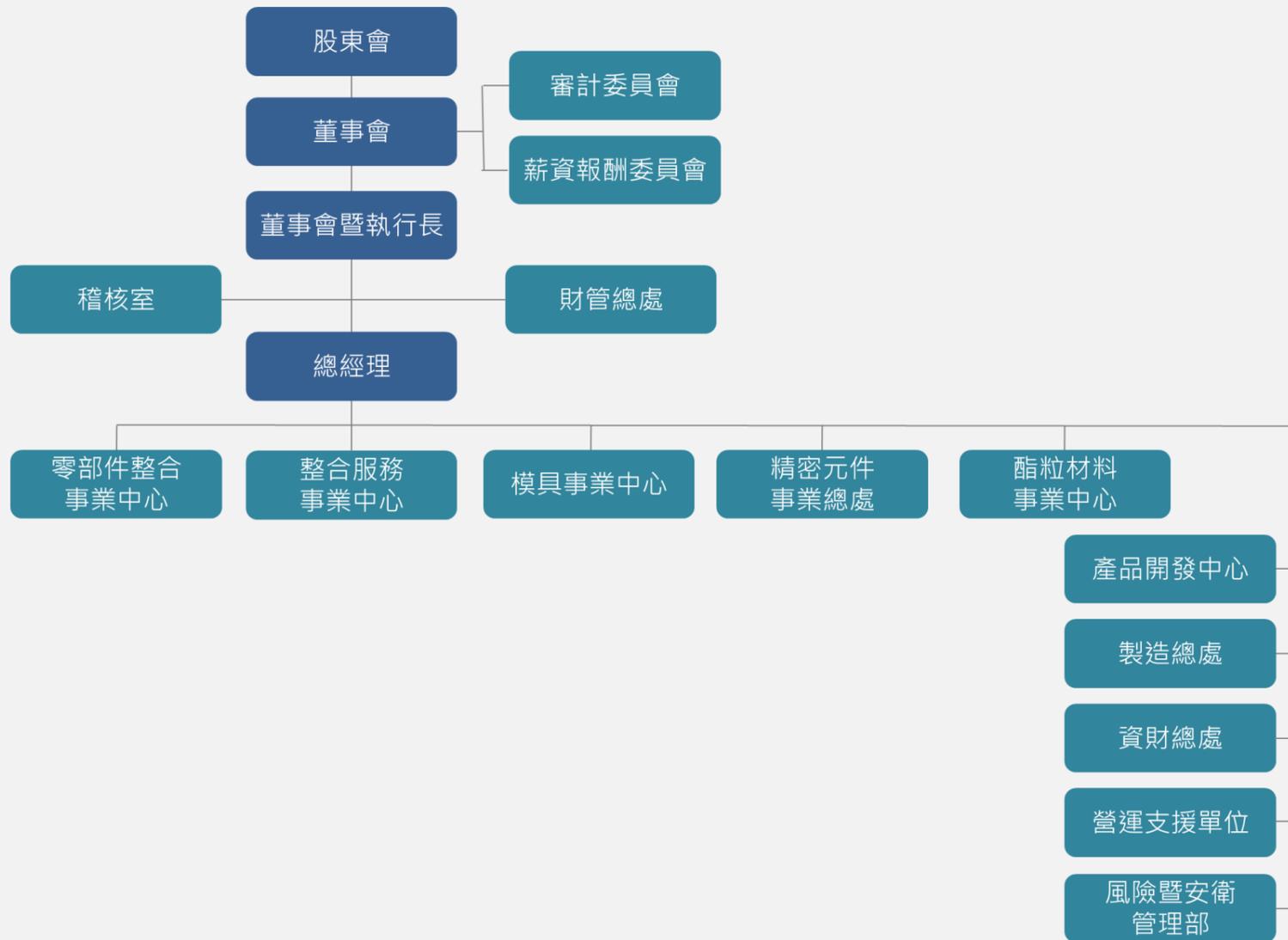
酯粒及板材運用

- 導光板系列
- 擴散板系列
- 建材家電系列

2-2 組織架構

達運精密建置健全且有效率之組織架構，依不同業務功能設定完整的組織職掌，以確保公司之營運策略有效推動與執行。

公司組織圖



部門簡介

部門別	主要業務
總經理	<ul style="list-style-type: none"> 擬定年度經營方針、目標及經營管理策略。 核定各部門經營管理計畫、績效目標及重要工作計畫。
稽核室	<ul style="list-style-type: none"> 查核評估公司內部控制並提供改善建議事項，促進業務效率及內部控制有效執行。
財管總處	<ul style="list-style-type: none"> 財務、帳務、稅務與成本管理。 會計結算報表之編制、分析、控制及呈報預估之事項等。
零部件整合事業中心	<ul style="list-style-type: none"> 垂直整合零部件產品技術(包含PMMA/MS基材、導光板、LED Lens 鐵塑件等)。 開發及生產全尺寸背光模組、面板模組、顯示模組及整機等產品。 掌握市場脈動，依據客戶需求進行研發與生產，達成營運目標。
整合服務事業中心	<ul style="list-style-type: none"> 發展以顯示器為中心的整合型產品以及客製化的產品設計，積極開拓少量多樣非消費性運用市場。 提供一站式的客戶服務，以強化競爭力及滿足客戶需求，完成營運目標。
模具事業中心	<ul style="list-style-type: none"> 配合內用產品所需模治具開發。 開發產品所需模具新技術。 模具外賣銷售與製造。 協助零件廠量產模模修。
精密元件事業總處	<ul style="list-style-type: none"> 負責FMM、新材料及次世代精密遮罩的產品開發與生產。 積極拓展客戶，滿足客戶訂單需求,致力完成公司訂定營業額與利潤目標。
酯粒材料事業中心	<ul style="list-style-type: none"> 負責酯粒材料產品開發與生產製造等相關業務。
產品開發中心	<ul style="list-style-type: none"> 新產品開發項目管理。 研發項目管理。 新技術可行性分析及先期開發評估等。
製造總處	<ul style="list-style-type: none"> 生產進度與物料狀況之掌控；製程異常之追蹤、改善、落實及防止再發生等措施。
資材總處	<ul style="list-style-type: none"> 負責採購公司生產所需之原物料、生產設備、機台以及零件等。 負責與供貨商建立合作模式以及建構完成供貨商體系。 生產排程管理、年度盤點作業管理等。
營運支援單位	<ul style="list-style-type: none"> 品質、企業資訊整合、組織發展暨人力資源等管理。
風險暨安衛管理部	<ul style="list-style-type: none"> 塑造良性和諧的工作環境。 有效提供公司內、外部各項環安衛的服務 確保各廠區符合環安衛相關法令規範。

董事會

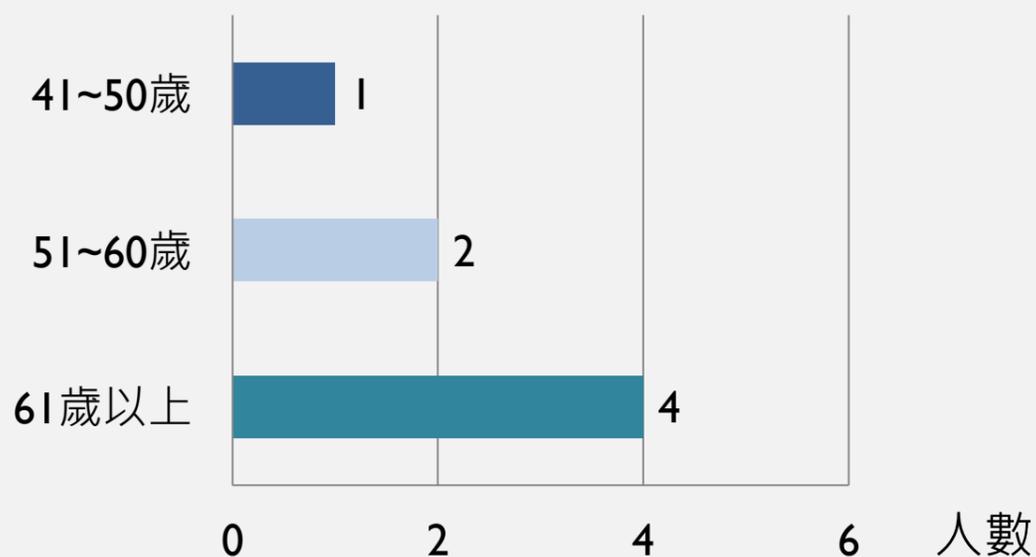
董事會為公司最高治理單位以及重大經營決策的中心，其職責包括任命與監督公司管理階層、監督經營績效、監督公司遵循法令、公司章程之規定及股東會決議，並致力於股東權益極大化。達運精密董事選舉採候選人提名制度並明訂於公司章程，由股東於股東會就董事候選人名單選任之。目前董事會由4名董事及3名獨立董事組成，各董事具有經營管理、領導決策、產業知識、法律、財務或會計等相關公司業務所需之背景。達運精密董事會每季至少召開一次，2018年共計召開5次。



董事會成員組成概況



- 平均年齡62歲



董事會成員與出席狀況

職稱	姓名	性別	主要學經歷	目前主要兼任本公司及其他公司之職務	出席率	任期
法人董事代表人暨董事長兼執行長	友達光電股份有限公司代表人：向富棋	男	<ul style="list-style-type: none"> 成功大學機械工程碩士 友達光電(股)公司執行副總經理 	<ul style="list-style-type: none"> 達運董事長暨執行長 達運集團子公司及關係企業董事長、董事 	100%	第十一屆： 2017/06/08 ~ 2020/06/07
法人董事代表人	友達光電股份有限公司代表人：彭双浪	男	<ul style="list-style-type: none"> HERIOT-WATT企業管理碩士 友達光電(股)公司董事長暨執行長 	<ul style="list-style-type: none"> 友達董事長暨執行長 康利投資、隆利投資、友達光電(廈門)、友達光電(蘇州)、友達光電(上海)、友達光電(昆山)董事長 AU Optronics Singapore Pte. Ltd.執行董事 佳世達科技、AU Optronics (L) Corp.董事、明基友達文教基金會董事 	100%	第十一屆： 2017/06/08 ~ 2020/06/07
法人董事代表人暨總經理	友達光電股份有限公司代表人：朱光沛	男	<ul style="list-style-type: none"> 伯明翰大學生化工程碩士 友達光電(股)公司副總經理 	<ul style="list-style-type: none"> 達運集團子公司及關係企業董事暨總經理 輔德高分子(股)公司董事 	100%	第十一屆： 2017/06/08 ~ 2020/06/07
董事	陳炫彬	男	<ul style="list-style-type: none"> 交通大學電信工程學士 友達光電(股)公司副董事長 隆達電子(股)公司董事長 	<ul style="list-style-type: none"> 八維智能股份有限公司法人董事代表人 D8AI Holdings Corporation董事 威邦投資股份有限公司顧問 隆達電子股份有限公司董事 	100%	第十一屆： 2017/06/08 ~ 2020/06/07
獨立董事	陳益世	男	<ul style="list-style-type: none"> 交通大學管理科學研究所碩士 宇瞻科技股份有限公司董事長 宏碁(股)公司副總經理 	<ul style="list-style-type: none"> 宇瞻科技股份有限公司董事長暨策略長 Apacer Technology (BVI) Inc. 董事 虹映科技股份有限公司法人董事代表人 台灣超微光學股份有限公司法人董事代表人 	100%	第十一屆： 2017/06/08 ~ 2020/06/07
獨立董事	張永鵬	男	<ul style="list-style-type: none"> 美國北卡州立大學機械工程博士 中原大學機械工程學系主任 中原大學副總務長 中原大學副教務長 	<ul style="list-style-type: none"> 中原大學榮譽退休教授 中原大學機械系兼任教授 	100%	第十一屆： 2017/06/08 ~ 2020/06/07
獨立董事	謝惠娟	女	<ul style="list-style-type: none"> 美國休士頓大學財務金融博士 合作金庫資產管理總經理 中華開發資產管理總經理 中華開發工業銀行投資部協理 	<ul style="list-style-type: none"> 友達光電股份有限公司獨立董事暨薪酬委員 郡鼎管理顧問股份有限公司董事長 郡懋國際有限公司董事長 宇瞻科技股份有限公司獨立董事暨薪酬委員 	100%	第十一屆： 2017/06/08 ~ 2020/06/07



2018年董事進修情形

董事
向富棋

- 107年度防範內線交易宣導會
- 風險管理與企業社會責任 (CSR)

董事
彭双浪

- 公司法修法解析
- 董事會效能評估

董事
朱光沛

- 107年度防範內線交易宣導會
- 風險管理與企業社會責任 (CSR)

董事
陳炫彬

- 107年度防範內線交易宣導會
- 風險管理與企業社會責任 (CSR)

獨立董事
陳益世

- 董事與監察人 (含獨立) 實務進階研討會- 企業併購過程之人力資源與併購整合議題 探討
- 「公司法」最新修正內容與企業因應實務

獨立董事
張永鵬

- 107年度防範內線交易宣導會
- 風險管理與企業社會責任 (CSR)

獨立董事
謝惠娟

- 公司法修法解析
- 上市公司新版公司治理藍圖高峰論壇

審計委員會

為強化公司治理，達運精密於**2010**年成立審計委員會，目前由三位獨立董事組成，每季至少召開一次，其職權如下：

1. 審議公司財務報表。
2. 考核內部控制制度。
3. 稽核重大辦法或程序。
4. 簽證會計師之委任、解任及報酬。
5. 財務、會計或內部稽核主管之任免。

獨立董事與內部稽核主管及會計師之溝通情形：

- ✓ 本公司召開審計委員會時邀請會計師、稽核主管及相關主管列席。
- ✓ 審計委員會至少每季一次定期與本公司之簽證會計師針對各季財務報表核閱或查核結果以及相關法令規範與適用性進行溝通討論，且每年

就簽證會計師之選任及其提供之審計性及非審計性服務進行獨立性審核。

- ✓ 內部稽核主管依據年度稽核計劃定期向審計委員會提報稽核彙總報告，並於每季的審計委員會會議中與委員溝通稽核結果與追蹤情形。若有特殊狀況時，亦會即時向審計委員會委員報告，**2018**年度並無前述特殊狀況。



審計委員會成員與出席率

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率
召集人	陳益世	4	0	100%
委員	張永鵬	4	0	100%
委員	謝惠娟	4	0	100%

薪酬委員會

為強化公司治理，協助董事會評估管階層之經營績效，並健全本公司董事、監察人及經理人薪資報酬制度，確保公司之薪資報酬符合相關法令規範，達運精密2011年始於董事會轄下成立薪資報酬委員會，其主要職責為訂定並定期檢討董事及經理人績效與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，以及定期評估與訂定董事及經理人之薪資報酬，以確保個人薪資發放與公司營運績效結合，且與未來經營績效及風險作業連結。

根據法律規定，薪資報酬委員會成員由董事會任命，並符合法規之專業資格與獨立性，委員會成員數不少於三人，且每年至少召開兩次會議。目前達運精密薪資報酬委員會由陳益世先生擔任召集人，張永鵬先生及謝惠娟女士擔任委員，2018年度薪資報酬委員會共開會三次，委員出席率達100%。



薪酬會成員與出席率

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率
召集人	陳益世	3	0	100%
委員	張永鵬	3	0	100%
委員	謝惠娟	3	0	100%

2-3 風險管理

風險管理是維護企業經營的重要環節，達運精密正視風險的存在，更致力執行降低風險的各項政策與措施，以此為利害關係人創造永續價值，並創造公司營運機會。為有效強化風險管理，長期關注產業趨勢及市場變動，掌握風險變化趨勢，並針對重大潛在風險情境進行管控策略與作法之擬定，定期確認與追蹤檢核成效，在可接受風險之狀況下，追求管理成本效益最佳化。

風險類別與管控做法

風險類別	項目	管控做法
財務風險	匯率風險	掌握外匯視廠趨勢，密切觀察外幣匯率變化。
	信用風險	依據公司信用管理規章及客戶財務狀況，掌握客戶信用額度。
製造風險	斷料風險	建立永續供應鏈夥伴關係，並依客戶需求審慎並積極開發Second Source。
資訊風險	資訊系統異常	建置硬體備援與資料備份機制，並持續監控與偵測系統，強化各項異常通報管理。
	機密資料洩露	強化資安管理與防火牆安全，並於公司內持續宣導資安觀念。
環安衛風險	災害風險	建立環安衛管理系統與作業程序標準化，並定期舉行消防疏散演練及各類教育訓練。
	環境及氣候變遷	持續進行溫室體盤查與推動節能措施。
	法規變更	掌握並遵守各項法規規範與國際準則，確保公司各項環保政策與規範符合法規規範。
人力資源風險	關鍵人才流失	制定人才留任計畫，確保公司營運與人才發展的永續性。
	人權風險	遵守各國法令並依據責任商業聯盟(Responsible Business Alliance, RBA)準則之規範，保障員工人權。

內部控制

達運精密設置稽核部門，稽核範圍涵蓋九大交易循環所涉及各項作業流程，依據「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」（以下簡稱「處理準則」）規定之內控制度有效性判斷項目，並建立內控制度。

其目的係在對營運之效果及效率（含獲利、績效及保障資產安全等）、報導具可靠性、及時性、透明性及符合相關規範暨相關法令規章之遵循等目標的達成，提供合理的確保。「處理準則」所採用之內部控制制度判斷項目，係為依管理控制之過程，將內部控制制度劃分為五個組成要素：控制環境、風險評估、控制作業、資訊與溝通、監督作業。採用上述內控制度判斷項目，檢查內部控制制度之設計及執行的有效性。

法規遵循

達運精密為確保營運皆符合法規，避免因違法事件影響利害關係人之權益與商譽，於公司內訂定各項營運相關法律遵循政策，作為員工基本行為準則，並設有法務單位負責規劃與管理法規遵循計畫，以確保各項營運行動合法合規。



法規遵循推展方向與目標



- 遵循當地法規並定期執行法規查核作業，以掌握相關法令最新要求

2-4 誠信及反貪腐

誠信是達運精密重要的核心價值，達運精密全體同仁，必須具備之重要價值觀，公司秉持最高道德標準從事商業活動，堅守良好的商業誠信，以預防貪瀆事件發生。為落實並推動公司內部道德暨誠信文化，達運精密為落實誠信經營管理，公司內訂有「誠信經營守則」及「員工道德管理辦法」做為公司經營團隊與員工據以依循之母法。並制定「誠信10大守則」以作為同仁於例行工作上的行為依據，並設計線上微課程、實體課程與多元宣導方式，使同仁充分瞭解公司道德暨誠信執行方向。

另設立多元檢舉管道任何人員遇有他人（含本公司人員、本公司交易對象等）對公司從事不誠信行為時，皆可透過各檢舉管道進行舉發。調查確認其行為如涉有不法情事，亦會呈報董事長決定適當懲處措施，2018年無確切不法情事發生。

達運誠信10大守則

1. 不浮華、虛偽浪費取巧，有效率完成任務。
2. 不作假、誇張藏私保留，呈現事實真相說到做。
3. 對廠商堅守清廉公正，不接受餽贈；不利用職務之便，進行圖利自己的行為。
4. 禁止互惠之交易行為，不與廠商有私下金錢利益往來。
5. 絕不洩漏達運及客戶機密。
6. 與客戶交易時，以實力取勝不做任何投機性的商業行為。
7. 不得直接或間從事投機性買賣商業行為。
8. 不批評競爭對手，以中立務實態度展現我們的力。
9. 站在公司總體利益立場思考，不做任何違背信譽之行為。
10. 對顧客、廠商員工股東社會，真實傳達經營管理與產品服務訊息。



檢舉管道



- 人力資源主管
- 直屬主管
- 稽核單位



- 總經理信箱
- 我有話要說信箱
- 性騷擾防治信箱
- 審計信箱

(Auditcommittee@darwinprecisions.com)

道德暨誠信執行狀況

達運精密為深耕治理制度並強化道德與誠信思維，使同仁對於從業道德規範有更進一步認識，分別針對新進同仁、在職同仁與高階主管進行道德暨誠信宣導與教育訓練，透過公司內部溝通管道持續且定期進行宣導，讓主管與同仁都能了解誠信為公司的核心價值。

- 每位入職新人須接受道德暨誠信宣導課程，並瞭解達運精密的「誠信10大守則」，課程完訓率達**100%**。
- 針對主管道德與誠信職責、誠信10大守則與檢舉方式等內容製作**誠信經營通識課程E-Learning**，課程完訓率達**100%**。
- 針對高階主管規劃**2**堂道德暨誠信課程，邀請政府單位協助講述「企業誠信經營與全球反貪趨勢」以及「營業秘密法實務分享」等課程。
- 達運精密製作誠信暨道德宣導資訊，包括：商業廉潔行為、反托拉斯與反貪腐等內容，定期於內部電子佈告欄播放。



高階主管道德暨誠信課程授課情況



3

經濟共享

3-1 營運狀況

3-2 客戶關係

3-3 供應商管理



3-1 營運狀況

營運分析

2018年是達運精密轉型營運的第一年，公司調整整體營運策略，一方面持續整合各廠區資源、去化無效產能、精實內部組織、刪減虧損產品線，另一方面整合核心技術跨入多元產品應用領域，投入研發創新產品，尋求更廣的市場機會，使新事業開發雛形能逐漸萌芽發展上軌道，尤其在工業顯示器的整合服務方面已成功推展至各個運用場域，相關的專案將在今年第二季起陸續開始小量試產，去年第三季新竹湖口廠新投資的FMM專廠也開始小量試產。

然而，去年度這些剛起步的新事業營運績效的效能尚未能有效地銜接舊產品線的營運缺口，FMM新廠試產複雜度也拉長學習成長曲線，公司整體營業額與獲利較前年有些許的衰退。2018年公司合併營收為新台幣（以下同）213億元，稅後淨利約3.22億元，每股盈餘0.48元。

◎ 經濟績效推展方向與目標



- 逐步調整低毛利背光純組裝業務份額，強化部品核心技術與大尺寸部品市場推廣。
- 重視產品獲利，開發專業型高附加價值整合型產品，強化產品及專案數量，逐年提升營業額與獲利率。
- 多角化策略聯盟，以整合型工業顯示器為中心，建構上下游穩定供應鏈與技術合作，為客戶創造價值共享價值。
- 強化營運管理，以精、簡、自動化，強化生產效率，提升營運績效，輔以少量多樣化產品開創市場，強化獲利率。
- 持續精進FMM精密加工技術與市場份額。
- 期許2020年新事業營業營收份額可達到25%以上，公司競爭力逐年成長。

① 財務結構及獲利能力



備註：最近三年度合併財務資料均經會計師查核簽證。

單位：新台幣千元

項目	年度		
	2016年	2017年	2018年
營業收入	32,890,796	27,927,875	21,362,170
營業成本	30,791,492	25,977,277	20,116,356
營業毛利	2,099,304	1,950,598	1,245,814
營業費用	1,699,352	1,568,667	1,668,576
營業(損)益	399,952	381,931	(422,762)
營業外收支淨額	146,983	193,597	1,064,437
稅前淨利	546,935	575,528	641,675
稅後淨利	244,163	385,277	321,898
每股盈餘(元)	0.35	0.58	0.48

② 政府之財務補助

單位：人民幣千元

廈門廠補助項目	補助金額	吳江廠補助項目	補助金額	蘇州廠補助項目	補助金額
個稅補助	55	優秀人力資源企業獎	10	征地補助	2.9
勞務協作獎勵	242	工業轉型升級扶持資金	1,020	園區污染源自行運維補助	24
社保補差	715.9	企業加快發展等經濟工作先進獎勵	300	穩崗補助	224
技改補助	563.3	外資項目補助	100		
		穩崗補助	215		
		機器換人補助	522		

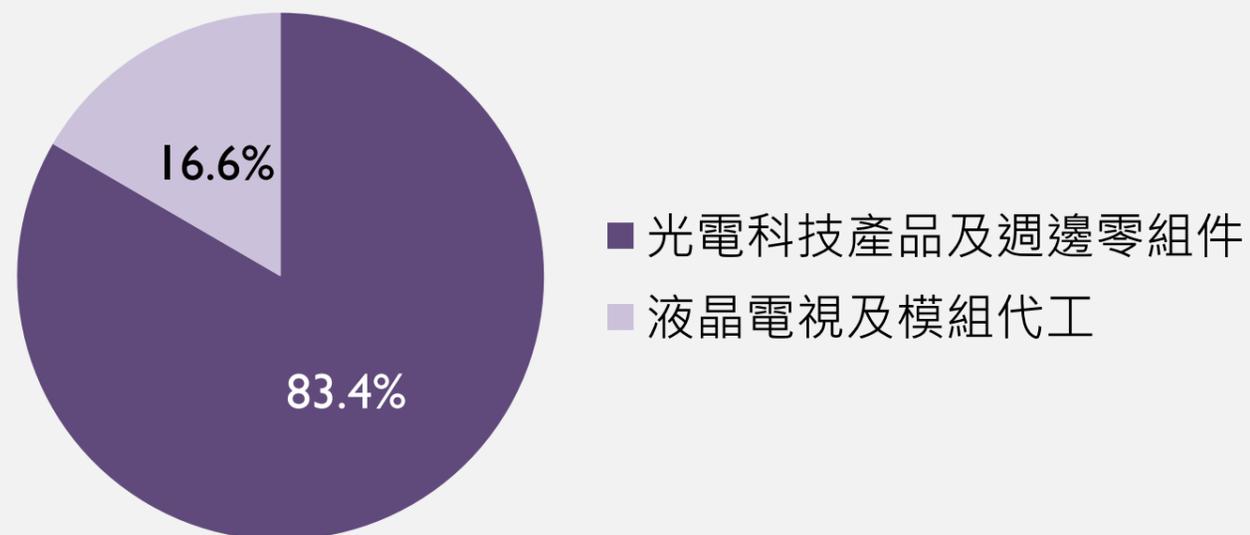
市場分析

達運精密專精於研發、生產、銷售及製造光電科技產品及週邊零組件以及背光模組（BLU）、面板模組（LCM）、液晶電視組裝、IoT系統整合等，提供客戶上下游整合之客製化服務。達運精密主要產品為液晶電視及液晶背光與面板模組。2018年LCD TV與MNT背光與面板模組以及整機出貨量約為11.2M，市佔率約3.2%；NB與Tablet背光與面板模組出貨量約為17.8M，市佔率約5.8%；Car背光模組出貨量約為6.2M，市佔率約3.6%。

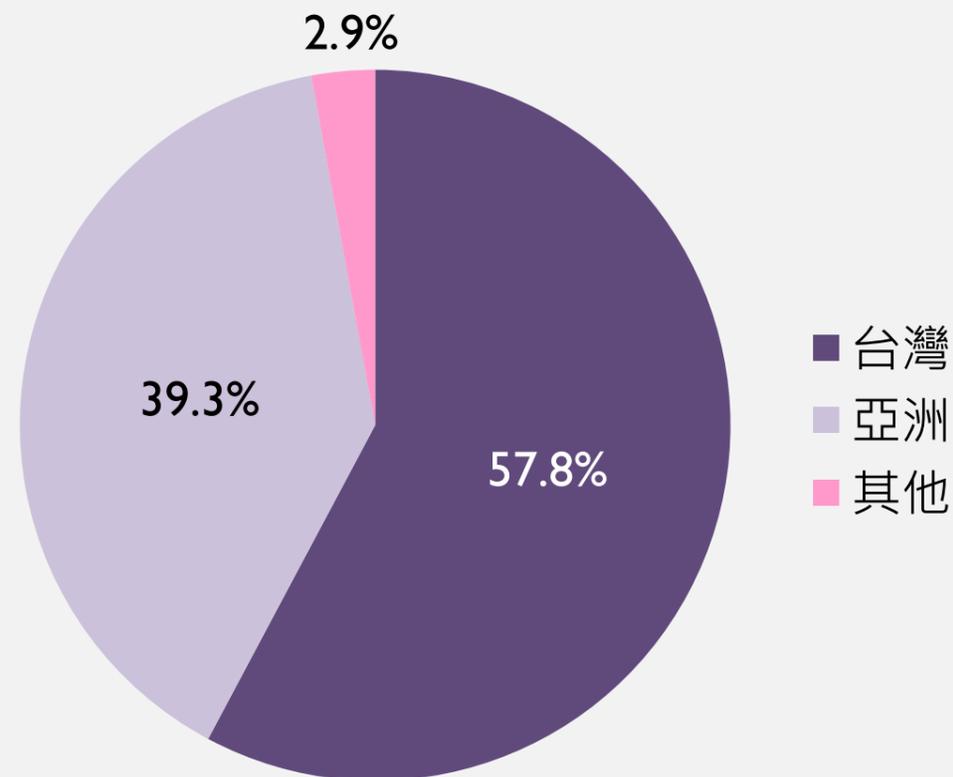
① 2018年各產品營業比重

單位:新台幣千元

項目	營業額
光電科技產品及週邊零組件	17,811,325
液晶電視及模組代工	3,550,845
合計	21,362,170



② 2018年主要產品銷售地區



短期業務發展計畫

- 專注大型與工業顯示器開發PID/IWB。
- 整合廠區集中運作改善效率，專注部品核心競爭力擴展市場。
- 以Uniqueness核心部品技術整合組裝競爭力。
- 結合平台系統盟友，合作共享整合爭取商機。
- 強化汽車產業領域產品拓展。
- 運用光機技術能量，擴大材料組件應用，發展橫向相關價值鏈。
- 提升精密加工技術，拓展模具機械及化學精密加工業務。

長期業務發展計畫

- **產品策略**：創新&創造價值的產品策略以支持整個生態鏈。
- **市場策略**：與客戶互利共生、分享價值鏈。明確的產品定位，讓客戶只要提起特定產品即會想到本公司（Bar-type、曲面、大尺寸TV及零組件）。
- **營運策略**：以組裝經濟規模、養成新事業。提升現有資產周轉率、強化精密加工技術增值體現。
- **價值體現**：少量多樣聚沙成塔以因應市場變動大與產品生命週期短等趨勢，並朝以顯示器為中心的整合型產品（電動車用儀表系統、PID、IWB）以及客製化產品設計發展。

營運策略

展望未來各國貿易壁壘局勢持續加劇，為市場帶來不確定感，全球整體經濟將呈現成長遲緩，可能導致終端市場需求成長放緩；整體市場起伏複雜難斷，傳統資訊消費性電子產業預期更沒有樂觀的理由，目前達運精密正值轉型新舊產品銜接轉換加上市場變數，2019年是一個比較艱辛的轉型陣痛期，惟公司及全體同仁將秉持專業盡職的精神持續強化公司經營，並透過管理降低成本與積極轉型投入產品多角化策略，在五大營運方針：

1. 整合Module/Set鐵、塑、光零件組裝（CBMS）；
2. 擴展模具機械精密加工之運用（Mold）；
3. 加強PMMA酯粒及板材之運用（Material）；
4. 精進化學精密加工之技術與運用（Device）；
5. 發展IoT整合型工業顯示器系統及服務（Service）；

積極創新技術、產品，開創市場，推展新事業，冀望未來公司在整體營運績效能持續創造佳績。

競爭利基



集團資源整合

達運精密隸屬於明基友達集團，以全球佈局的策略，生產包含液晶電視、個人顯示器、筆記型電腦、車用顯示器等之專業背光模組產品。並整合上游光學級壓克力板（PMMA）、導光板、模具設計及零部件之生產技術，並結合明基友達集團建立面板模組段組裝製程，成為背光模組之設計、研發及製造公司。



一條龍生產模式

達運精密從鐵、塑件模具以及導光板開發，整合了背光模組與液晶電視製造技術，形成完整Component-Backlight-Module-SET（CBMS）的一條龍生產線模式，可以有效的提高的生產效率和成本優勢。



模具與化學精密 加工開發技術

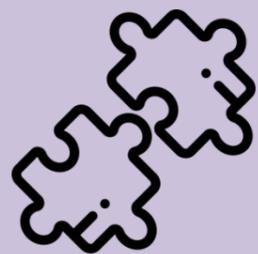
達運精密持續提升模具開發與化學精密加工技術的研發設計能力，並在生產技術上更不斷地力求改善突破，開發新技術、新材料的應用，成為模具設計開發、精密網版印刷等量產技術之專業製造廠。

競爭利基



光機整合與 外觀設計能力

達運精密具有相關零組件模組產品技術（包含PMMA/MS基材、導光板、LED Lens、鐵塑件等），架構一個具備從產品企劃書到整機產品產出的研發設計及製造能量，提供客戶一站到位完整設計服務，從關鍵元器件設計、生產製造模具開發、背光模組、液晶面板等關鍵零組件設計到整機設計垂直整合整體設計製造服務，故能隨時提供客製化產品，不但縮短產品的開發時程，另一方面也提高外觀設計的彈性。



完善的營運策略

公司經營團隊組織區分研發、業務、供應鏈、製造、品管等團隊，除了藉由研發能力厚植公司核心技術，以維持良好的產品品質並提升生產效能外，透過完整的人才培訓制度及成本管理系統，不斷精進改造，強化自身在市場上的競爭力並維持本公司在全尺吋的背光模組與液晶電視產業中的優勢地位。

3-2 客戶關係

品質政策

成立以來，達運精密持續致力為客戶提供可靠、安全和高品質的服務與產品，承諾滿足客戶和超越客戶期許。我們在服務與產品上貫徹品質第一原則，保證品質從生產之初、全體員工參與且貫徹並實踐品質政策—安全、紀律、品質及效率。

達運精密品質政策



安全



紀律



品質



效率

品質管理暨客戶滿意推展方向與目標



- 持續追求客戶滿意度，提升服務品質，強化公司競爭力
- 持續透過CCS系統持續監控廠內品質狀況，優化各項產品良率

管理系統認證範圍

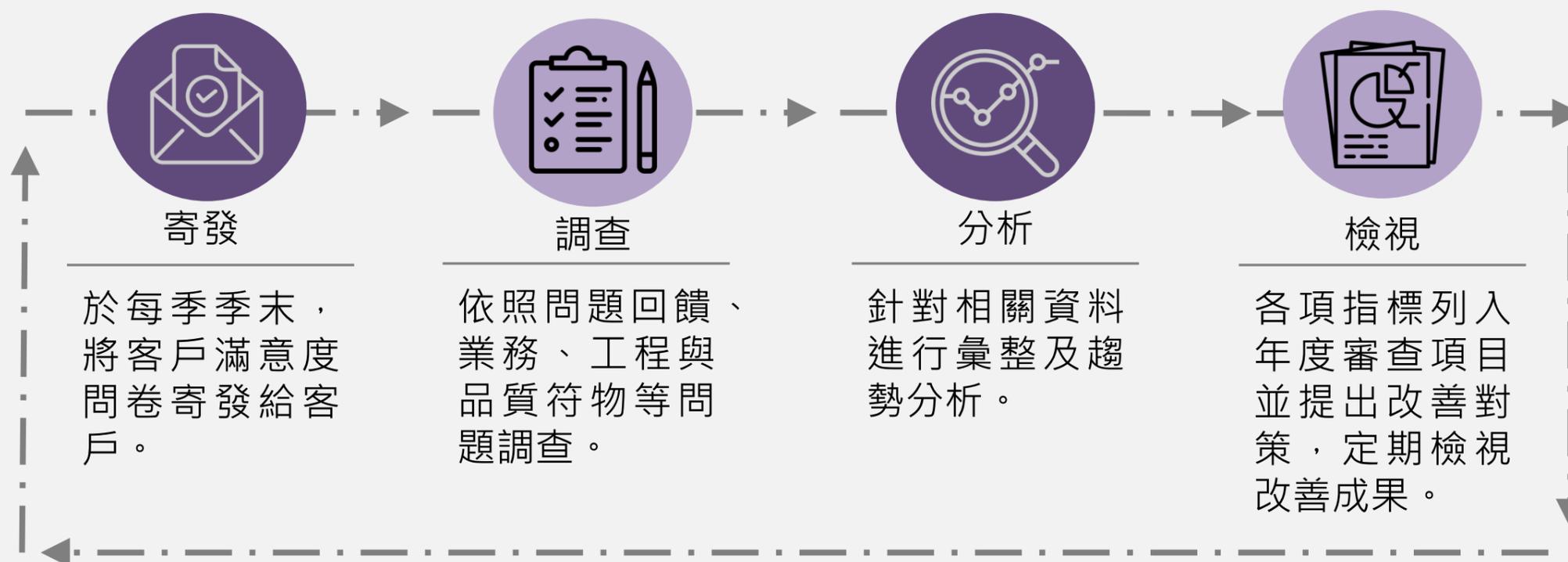
	ISO9001	ISO14001	OHSAS18001	QC080000	IATF 16949	ESD 20.20
營運總部	●	●	●	●		
大雅	●	●	●	●	●	
湖口	●	認證中	認證中	●		
永豐	●	●	●	●		
廈門	●	●	●	●	●	●
蘇州	●	●	●	●		
吳江	●	●	●	●		

客戶滿意度

達運精密深知客戶的需求與滿意，是公司營運最重要關鍵，因此建立良好的客戶服務與關係能有助於提升公司業績，而且透過與客戶間緊密且相輔相成的互動模式，讓雙方在營運績效更上層樓。達運精密始終承諾透過高品質的管理與流程規畫跟持續審核改善，通過相關檢驗認證及追終客戶滿意度，我們確保顧客能滿意我們的產品與服務。

我們持續主動落實客戶滿意度調查由行銷業務及品質管理單位內部提報客戶清單並調查分析，從客戶回饋訊息透過郵件或書面回饋的訊息做為改善，另外透過客戶滿意度的問卷調查客戶服務、產品管理技術、交期、產品品質及綠色產品稽核之達成，對於提供的客戶滿意度資料，客戶負責人主動與客戶聯繫並關切改善進度及達成度與各項滿意度指標，於每次管理審查會議中，權責單位針對分析結果採取改善對策並回饋客戶。

① 客戶滿意度調查流程

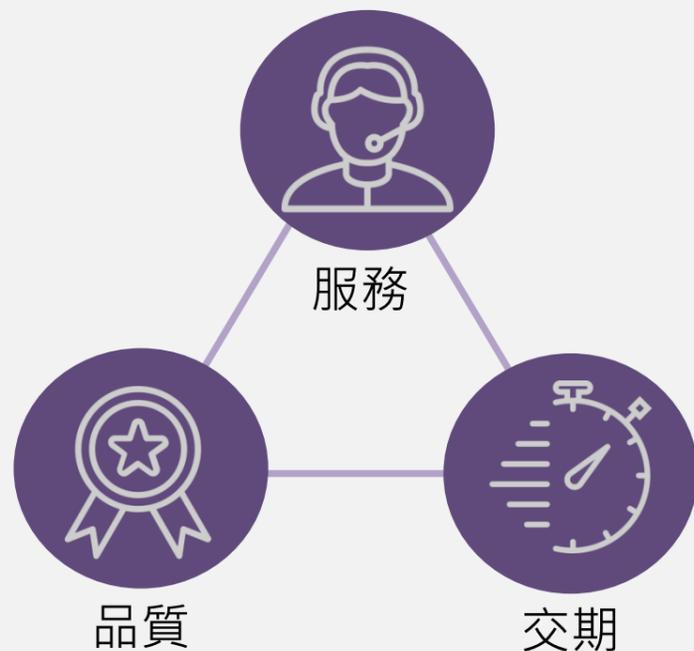


客戶滿意度調查

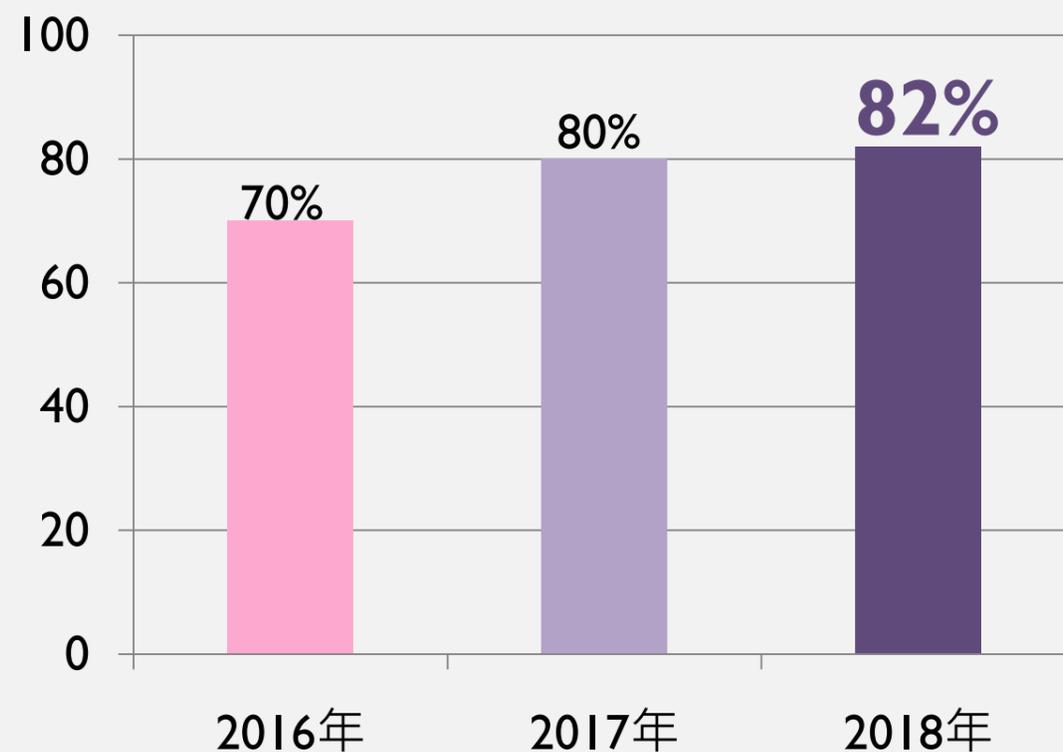
達運精密於每一季季末（三、六、九、十二月初）針對業務單位訂定的客戶滿意度調查清單發出給客戶填寫。客戶滿意度評核指標涵蓋80%以上的客戶需求，其指標包含交期、服務與品質，請客戶反饋評核結果並根據評核結果進行分析並持續改善。

2018年度客戶滿意度調查結果，客戶整體滿意度為**82%**。而近三年客戶滿意度評比結果持續呈現穩定狀態，當中主要原因為出貨交期與服務品質皆可達到客戶的目標，但品質改善速度仍需加速對策導入，快速提供改善報告。

① 客戶滿意度評核指標



② 近三年客戶滿意度

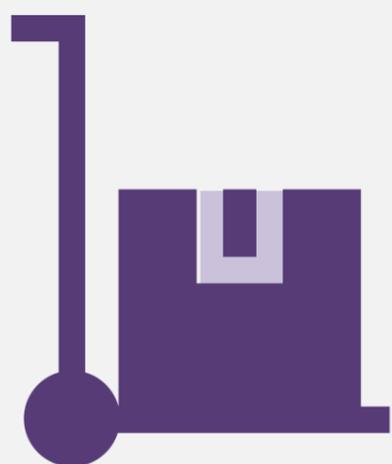


3-3 供應商管理

供應商管理政策

為確保供應商之品質水準、交貨期限及環境表現，以期符合產品品質與環境需求，進而建立供應商管理系統，並與供應商培養良好合作關係，更期望能發揮影響力帶領供應商共同關注社會責任及環境保護之議題，進而推動產業永續發展。

① 供應鏈管理推展方向與目標



- 落實供應商稽核與輔導，共同追求企業永續經營及成長
- 建立供應商CSR自評項目與相關機制

供應商交易分析

達運精密主要供應鏈包括電子料件、機構料件、光學、包輔材與鐵塑件原物料等。除了考慮供應商的技術能力、品質、交期和價格競爭力外，因了解原物料及零組件過程中的環境足跡，極可能對環境有所衝擊，故在地化採購是極重要的採購策略方向。

供應鏈夥伴的在地化採購，目前達運精密主要生產基地為中國大陸華東區、華南區與台灣，同時因應公司產品策略的調整與各事業部關鍵材料的特殊性不同，在不考量客戶指定料件下，針對本公司所屬工廠周遭城市的廠商進行優先評估導入。由2018年的採購比例來看，公司落實在地化採購比例如下表：

① 在地化採購比例 (金額%)

廠區	在地化	非在地化
台灣	94%	6%
中國大陸	98%	2%

供應商導入與稽核

達運精密的供應商導入流程，根據Survey通過的本地供應商，由供應商管理工程師召集採購、環安、人力資源、研發或製成工程等相關單位組成稽核小組執行實地稽核；海外供應商由其以品質系統稽核、品質製成稽核、綠色產品管理稽核等自行稽核（自行稽核廠商條件：國際知名廠商或者給國際知名廠商供貨）。如供應商通過稽核，則由負責工程師將稽核結果通知相關權責單位及供應商。

對於新供應商未通過稽核，則要求限期改善，並視供應商改善進度安排下次稽核時間。若經三次稽核均未通過，則取消此供應商資格，依流程重新進行新的供應商申請。

經Survey及品質系統稽核、品質製成稽核、綠色

產品管理稽核合格，由供應商管理主管列入合格供應商名冊中。環安單位與人力資源單位執行供應商環境與社會責任稽核，若發現供應商有重大缺失，由採購召集相關單位討論該供應商合格供應商名冊資格。

① 歷年供應商稽核數量與合格率

	2015年	2016年	2017年	2018年
稽核廠商數（家數）	86	92	132	96
稽核合格率	100%	100%	100%	100%

供應商稽核項目

達運精密針對供應商稽核除考慮供應商的技術能力、品質、交期和價格競爭力外，為實際企業社會責任，達運精密依據RBA行為準則，建立供應商定期稽核辦法，期望與供應商一同重視勞工人權、環境保護、健康安全、商業道德與相關管理程序，共同建立永續發展的供應鏈。

勞工	環境	健康與安全	商業道德	管理系統
<ul style="list-style-type: none"> • 就業自由在地化 • 不用童工 • 工作時間 • 薪資福利 • 人道待遇 • 不歧視 • 結社自由 	<ul style="list-style-type: none"> • 環境許可和報告 • 預防污染和節約資源 • 有害物質 • 污水及固體廢棄物 • 廢氣排放 • 物質控制 • 雨水管理 • 能源消耗與溫室氣體排放 	<ul style="list-style-type: none"> • 職業安全 • 緊急應變 • 工傷和職業病 • 工業衛生 • 重體力工作 • 機械防護 • 宿舍與餐廳 • 健康和 safety 資訊 	<ul style="list-style-type: none"> • 誠信經營 • 無不正當收益 • 資訊公開 • 智慧財產權 • 公平交易、廣告與競爭 • 身分保密及防止報復 • 負責任採購礦物 • 隱私 	<ul style="list-style-type: none"> • 公司承諾 • 管理職責與責任 • 法律與客戶要求 • 風險評估與風險管理 • 改善目標 • 培訓 • 溝通 • 員工意見和參與 • 審核與評估 • 預防矯正措施 • 文檔和記錄 • 供應商責任

4

環境共生

4-1 環境管理

4-2 綠色產品與服務

4-1 環境管理

環境管理政策

達運精密為確保安全舒適的工作環境、照顧員工身心健康、善盡社會責任，並努力創造客戶及利害關係人的最大利益，基於以上理念，達運精密制定「環境管理政策」共創永續經營目標。



除「環境管理政策」外，達運精密建置環境管理系統，以推行相關管理制度。執行方面於2005年6月起導入ISO 14001:2004環境管理系統，因應國際標準組織 (International Standards Organization, ISO) 於2015年9月15日公告之 ISO 14001:2015新版標準，各廠區皆已於2018年7月通過第三方驗證公司 (SGS) 驗證取得新版ISO14001:2015年版證書 (除2018年新建置之湖口新廠，預計於2019年7月取得) 。

環境管理系統執行



溫室氣體排放政策與管理

二氧化碳等溫室氣體排放所造成全球性的氣候變遷，為企業永續經營的重要課題。達運精密（前身輔祥實業）於2009年起，優先推動台灣、吳江、昆山廠區溫室氣體盤查作業與認證，其餘各廠區亦陸續建立廠區溫室氣體盤查資料。2015年，輔祥實業與景智電子合併並更名達運精密後，首次統計合併後所屬各廠區溫室氣體盤查資料。期望藉由建立內部盤查資料，了解執行節能減碳措施對公司的效益與社會的貢獻。後續將持續透過推動辦公室無紙化、節能燈具與設備持續不斷更新等節能措施，持續減少公司二氧化碳排放量。

 歷年溫室氣體排放量

單位：噸CO₂e

項目 \ 年份	2016年	2017年	2018年
範疇一 (噸CO ₂ e)	5,688	3,362	6,353
範疇二 (噸CO ₂ e)	136,215	123,471	86,364
CO ₂ 排放總計 (噸CO ₂ e)	141,903	126,833	92,717
營業額(新台幣億元)	328.9	279.2	213.6
排放強度 (公噸/億元)	431.4	454.3	434.1

範疇一：企業營運過程中的碳排放量

範疇二：企業所採購能源的碳排放量



水資源管理

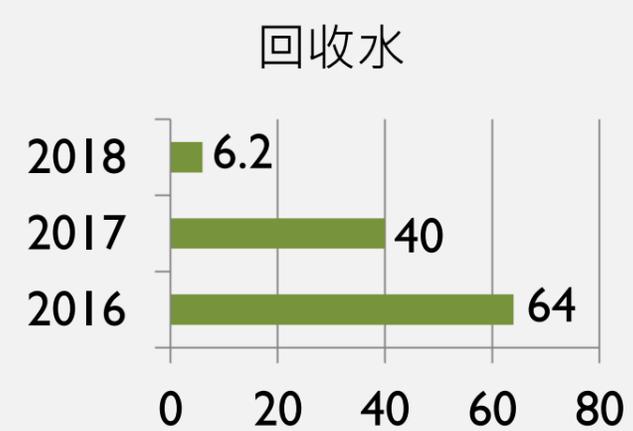
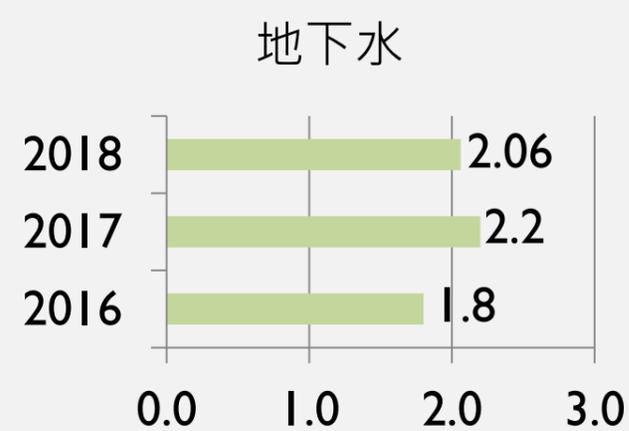
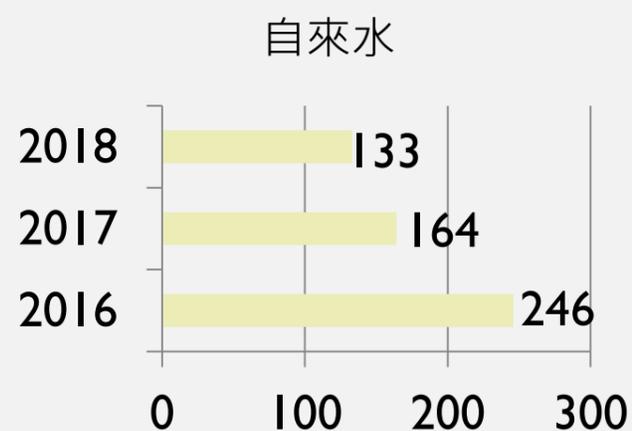
因應全球面臨水資源短缺趨勢，本公司各廠區基於貫徹合理利用資源的理念，持續進行合理安排生產、生活和生態用水，促進水資源的合理配置，各廠區皆依法取得與使用水源。並有效利用回收水，提高水資源的承載能力，提供可持續發展的保障。



2018年各廠區水資源使用量與歷年水資源使用量

單位：萬噸

廠區	自來水	地下水	回收水
台灣	31	2.06	1.8
廈門	55	0	4.4
蘇州	9	0	0
吳江	38	0	0
總計	133	2.06	6.2



備註：台灣廠區有使用地下水，並取得合法水權證。

各類型水資源使用量

達運精密力行節約用水，各廠區之用水量逐年減少，以及2018年因減少昆山與合肥兩個廠區，自來水用水量較2017年下降23.2%；地下水為台灣廠用於空調設備及園藝澆灌用水為主；回收水因廈門廠產能減少，減少純水再生系統運轉量，造成回收水降低原因。

廢/污水排放狀況

廢污水主要來源於注塑板、沖壓件和背光板、膠框、前框、鐵件與FMM製程清洗廢水的清洗用水及冷却塔用水，生活廢污水等。為確保相關製程排放之廢水符合當地政府機關要求標準，各廠區均依當地法令要求受放流水，並設置水污染防治設備並依法定期委託第三方檢測廠商對於廢污水排放口進行檢測。

2018年除台灣廠發生清洗水溢流至雨水排造成污染外，其餘廠區各廢污水排放均達到當地法規排放標準要求。



2018年各廠區廢/污水排放統計表

單位：噸

廠區	生活污水	事業廢水
台灣	31,271	7,869
廈門	332,885	261,086
蘇州	5,599	26,018
吳江	148,165	15,030
總計	517,920	310,003

洩漏事件

新竹湖口廠清洗水溢流至雨排

2018年5月新竹湖口廠因人員作業疏失，導致清洗水溢流至雨排0.5噸。新竹縣環保局派員稽查，現場於雨水口採取水樣，現場檢測pH值為3.27，不符合放流水標準，後水樣送檢驗銅、鋅、鎳、鉛、鉻、鎘，經檢測結果鋅為103mg/L（標準為5mg/L），不符合放流水標準，已違反水污染防治法相關規定，並裁罰新台幣285萬。

改善方式

洩漏口填補、增設防溢堤、增設雨水放流口截留設施

1. 清洗水洩漏口以水泥封填補，稽查當日即完成
2. 廠區IF浪板及庫板隔牆，增設防溢堤，避免地板清洗水洩漏雨水溝
3. 增設雨水放流口截留設施，在非雨水排放時可以回泵至廢水廠處理

雨水回收狀況/節水方案

達運精密位於台灣台中市的永豐廠因位處水源水土保持區，我們對於水源再利用特別重視，針對雨水及製程水回收後使用於廠區綠帶澆灌，減少外購用水及水資源浪費。增設雨水回收系統收集廠區屋頂排放雨水；並經由重力流方式與廠區噴灌管路連結，經由園藝工作人員視天候狀況啟用噴灑。2018年台中地區因年雨量較2017年減少21.5%，造成雨水貯槽回收總量較2017年減少30%。

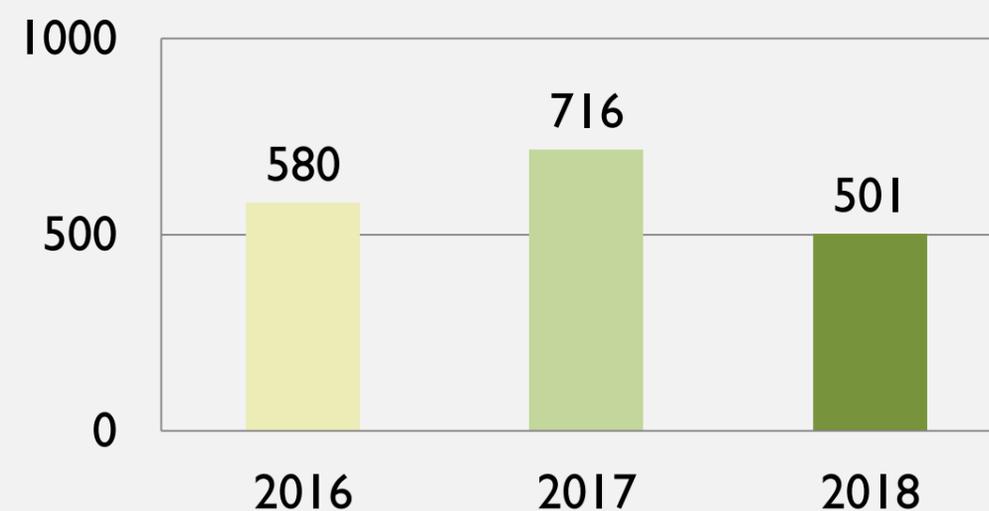
雨水收集過濾系統

雨水過濾器 → 雨水儲存槽 → 綠帶噴灌



歷年雨水回收總量

單位：噸



廢棄物資源管理

本公司營運中產生之廢棄物於源頭分類管控收集，以可回收/再利用為優先，提升資源回收率，減少廢棄物產生量，降低對環境衝擊，並訂定「廢棄物清理作業規範」作為管理規範。

廢棄物資源管理推展方向與目標

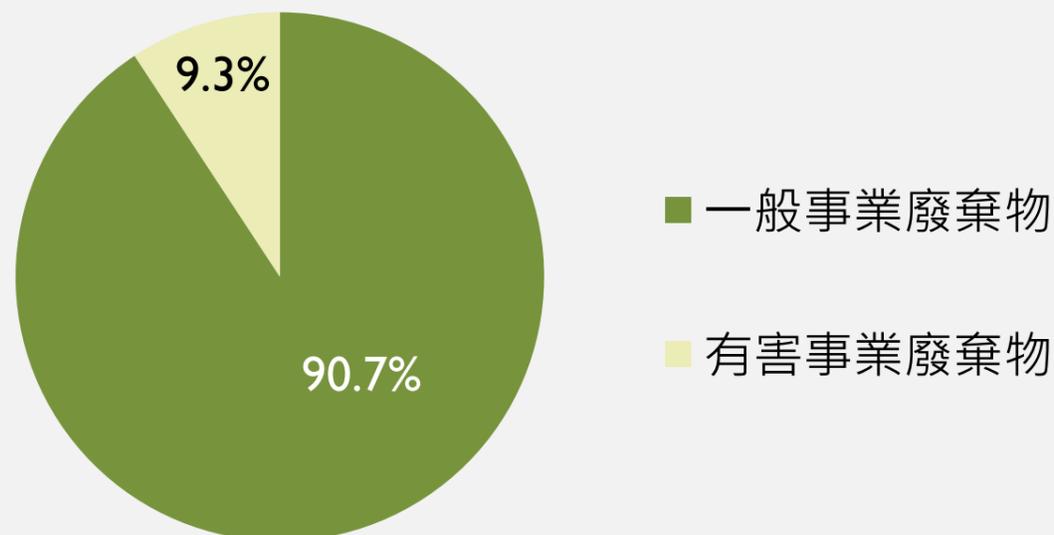


- 持續提升各項事業廢棄物回收率
- 排定廢棄物廠商稽核計畫，稽核輔導率達100%
- 環保事件零事故

2018各廠區廢棄物產出總量

廠區	一般事業廢棄物	有害事業廢棄物	單位：噸
台灣	1118.1	643.4	
廈門	3,961	59.6	
蘇州	2070.6	42	
吳江	298	15.6	
總計	7447.7	760.6	

2018年各類型廢棄物比例



各廠區廢棄物產出量與回收再利用量

廠區	廢棄物產出量	回收再利用量	單位：噸
台灣	1761.5	1,656.6	
廈門	4020.6	3,980	
蘇州	2112.6	1,907	
吳江	313.6	298	
總計	8208.3	7,841.6	

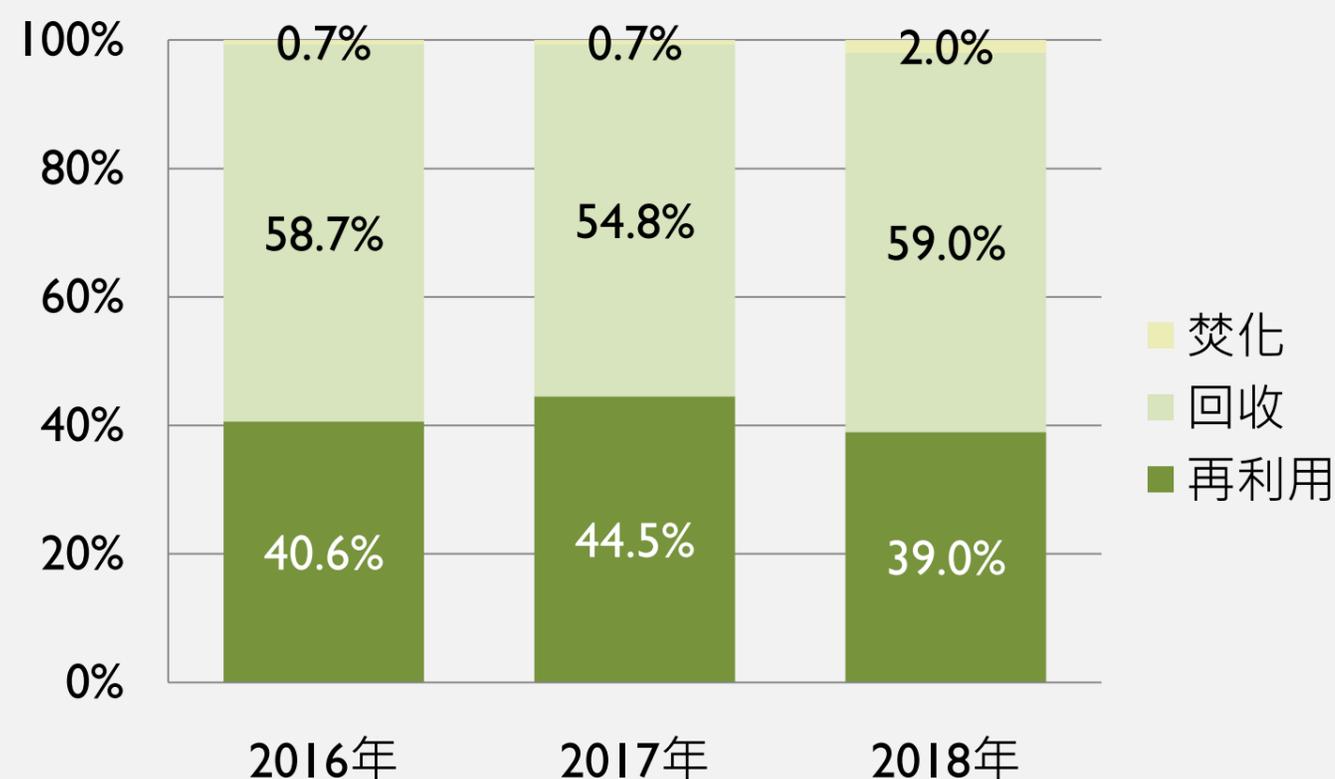
歷年廢棄物回收再利用比例



歷年廢棄物處理途徑比例

2018年達運精密各廠區產生各類事業廢棄物總量為8,208公噸，回收再利用總量為7,841公噸，回收/再利用率達96%，各類事業廢棄物與資收物皆經有合法有資質廠商清運處理。

各類廢棄物處理方式



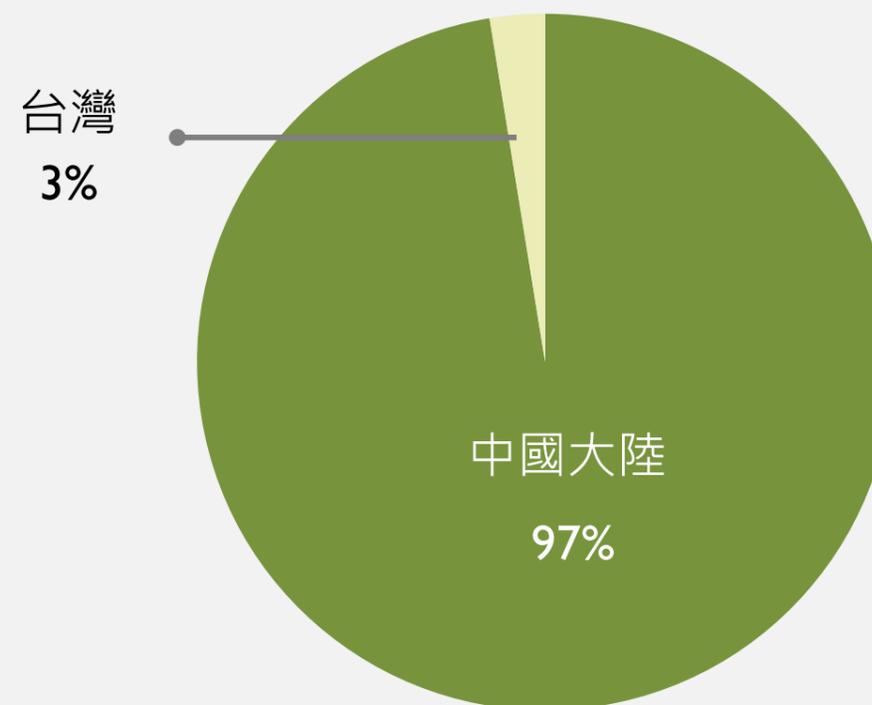
能源管理

達運精密的能源政策以「環境保護」為出發點，永續能源應將有限資源作有「效率」的使用，開發對環境友善的「潔淨」能源，並致力於節能減碳行動；遵守相關環保法令進行汙染防治，且持續推動節能改善績效活動；我們致力節水及水源再利用、建置綠色能源（太陽能）發電等環保對策，以期打造出綠色模範企業。2016年起統計合併後所屬六大廠區能源盤查，2017年各廠區總能源耗用量為 593,802 GJ，2018年下降為 516,732 GJ，主要原因為各廠區落實節能減碳行動外，另2018年增加湖口廠營運並扣除昆山廠及合肥廠能源耗用量。

 各能源消耗統計表

項目 \ 年份	2016年	2017年	2018年
外購電力	513,545	549,777	494,589
液化石油氣	0	0	0
天燃氣	60,981	41,853	21,455
柴油	470	388	688
汽油	4,289	1,784	0
總耗用量(GJ)	579,285	593,802	516,732

 主要生產據點總能源使用比例



空氣汙染防制

達運精密各廠區製程產生空氣污染物計有揮發性有機物（VOCs）、氮氧化物（Nox）、硫氧化物（Sox）。2018年有揮發性有機物（VOCs）共計排放5.3噸，氮氧化物（Nox）與硫氧化物（Sox）排放皆小於1噸，分別為0.8噸與0.2噸。

各廠區均設置空氣污染防治設備並依法定期委託第三方檢測廠商對於廢氣排放口進行檢測，各排氣口的廢氣排放均達到當地法規排放標準要求。未來將持續監控空氣污染物排放狀況，朝環境友善發展。

廠區	製程	空氣污染物	防治設備	檢測結果	排放標準	依法檢測結果
台灣	押板1	VOCs	RTO廢氣焚化爐	11ppm	150ppm	合格
台灣	押板2	VOCs	RTO廢氣焚化爐	6ppm	150ppm	合格
台灣	FMM	VOCs	活性碳吸附塔	13ppm	150ppm	合格
廈門	印刷車間	VOCs	活性碳吸附塔	2.02 mg/m ³	100 mg/m ³	合格
吳江	鍋爐排氣	SOx	直排	44 mg/m ³	50 mg/m ³	合格
吳江	鍋爐排氣	NOx	直排	45 mg/m ³	150 mg/m ³	合格
蘇州	印刷車間1	VOCs	活性碳吸附塔	28.8 mg/m ³	120 mg/m ³	合格
蘇州	印刷車間2	VOCs	活性碳吸附塔	28.8 mg/m ³	120 mg/m ³	合格

4-2 綠色產品與服務

綠色產品管理平台

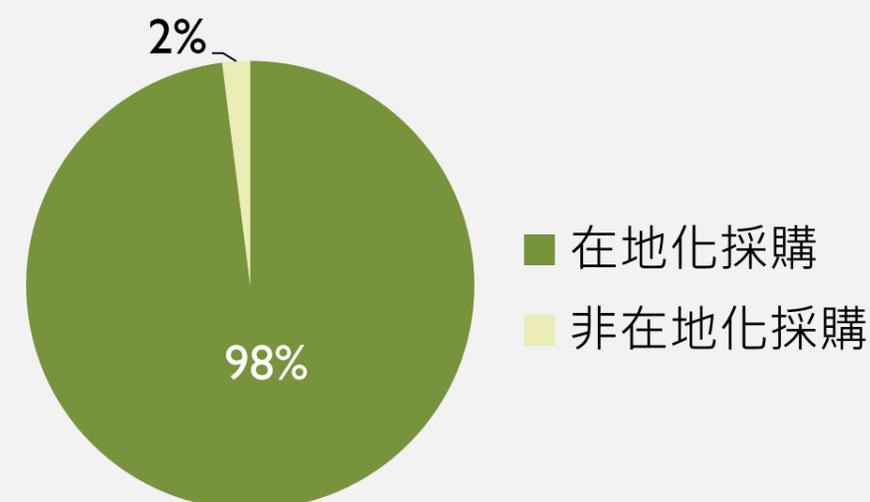
達運精密針對綠色產品，訂定材料綠色規格，透過綠色管理平台管控，確保公司產品持續符合國際綠色產品相關法規及客戶要求。

在地化採購

達運精密因了解原物料及零組件過程中的環境足跡，極可能對環境有所衝擊。為落實材料在地化，採購單位於採買材料時，積極導入在地化採購，減少空運與海運之能源浪費並縮短時效性，以做為達運精密綠色採購的重要方向之一。

關於供應鏈夥伴的在地化採購，依據目前達運主要生產基地為中國大陸華東區（蘇州、吳江等）與華南區（廈門），同時因應公司產品策略的調整與各事業部關鍵材料的特殊性不同，會盡量對設點達運精密所屬工廠週遭城市的廠商進行優先

評估導入。由2018年的採購比例來看，達運精密於中國大陸廠區落實在地化採購比例如下表：



衝突礦產聲明

為響應全球對衝突礦產的抵制行為，支持無衝突礦產冶煉廠計畫（**Conflict-Free Smelter Program**），並承諾不使用衝突礦產，不接受來自於剛果民主共和國所開採的原生礦材。透過衝突礦產的資料審查、異常處理、物料管理、供應鏈管理...等相關流程之管理規定，以確保本公司產品符合國際衝突礦產相關法規與客戶要求。



5

社會共榮

- 5-1 人才組成
- 5-2 福利與權益
- 5-3 人才培育
- 5-4 健康與安全
- 5-5 社會回饋與參與

5-1 人才組成

人才是達運精密運作的基石，是公司持續成長及進步的關鍵，唯有合適、優秀的人才，搭配合理的制度及作業流程，方能使公司營運順利，更加茁壯。

人權政策

為保障全體同仁基本人權，達運精密認同並自願遵循「聯合國世界人權宣言」、「聯合國全球盟約」、「聯合國企業與人權指導原則」、「聯合國國際勞動組織」等國際公認之人權標準，杜絕任何侵犯及違反人權的行為，有尊嚴的對待及尊重所有同仁。因此，公司以專業工作能力為依歸，重視工作人權、性別、男女薪酬平等及反歧視是本公司對待員工的核心理念，提供平等的雇用機會，對人才的聘用不因種族、性別、年齡、身心障礙、宗教或任何受相關法律所保護之其他特性而有所歧視，同時，公司也極為重視每位員工的就業自由，公司內部任何營運活動皆無強迫或強

制勞動，相關勞動條件均按照廠區所在地之相關勞動法令，如「勞動基準法」、「勞動法」、「未成年工特殊保護規定」、「勞動合同法」等。我們也極為重視對童工的保護，嚴格要求各廠區不得聘用童工，對所有應徵者皆進行年齡及身份驗證，以避免誤用童工。



各項人權指標落實情形

項目	內容	目標	2018年
不歧視	歧視糾紛總數	無歧視事件	歧視申訴/糾舉事件：0件
自由結社	有危害結社自由之事例	無禁止自由結社	禁止自由結社：0件
童工	對引發童工糾紛之作業	不聘用童工	童工聘用：0人
強迫勞動	有強迫或強制勞動之糾紛	無強迫、強制勞動	強迫、強制勞動事件：0件

員工申訴

此外，本公司對內設有我有話要說信箱、總經理信箱，員工在合法權益遭受侵害或不當處置且無法合理解決時，可透過暢通之管道申訴，公司於接獲申訴案件後，將指派相關業務處理人針對投書內容回覆與處理。2018年溝通件數共計663件，溝通管道暢通，且皆已於溝通當下或於限期內解決或給予相關協助。



2018年申訴管道統計

溝通管道	場次	反映數	解決數
法定會議/座談會	89	403	403
我有話要說信箱	-	254	254
總經理信箱	-	6	6
性騷擾信箱	-	0	0

另訂定有「性騷擾防治辦法」及設置員工性騷擾防治信箱，以提供員工及求職者免於性騷擾的工作環境，並杜絕性騷擾事件發生。若有性騷擾檢舉案，將由人力資源單位最高主管受理，並指派專人進行調查，待調查後，由人力資源單位最高主管召集申訴處理委員會（女性委員不得少於1/2），完成調查報告及執行相應處理。

保護檢舉人制度

各項檢舉管道嚴守中立立場及高度保密原則，並參照「組織溝通管理辦法」內「保護檢舉人措施」，任何單位與個人不得以任何藉口打擊或報復檢舉。

達運精密自**2015**年起以**RBA**行為準則要求自我恪守相關勞動人權及職業導德、環境安全衛生等相關地方法令及世界通行準則規定，並每年配合客戶端及自我審查，力求提供合適、合規的工作條件及環境，使每位員工能樂於在達運精密發展、實現自我。

此外，為加強自我管理，落實遵守**RBA**行為準則在勞動人權及職業道德方向相關規定，達運精密推動成立企業社會責任委員會，統籌全公司企業社會責任及永續發展方向與目標擬定，以規劃出更詳盡的相關行動，包含：

1. 培訓宣導；
2. 定期/不定期風險評估；
3. 改善行動；
4. 自我審查。



2018年 RBA準則相關訓練記錄

溝通管道	受訓對象	完訓率
RBA基礎通識	全體員工(含新進員工)	100%
RBA進階通識	各級主管	100%

為落實**RBA**觀念宣導，**2018**年除針對所有在職人員進行**RBA**基礎通識訓練外，另將該課程E化並列為新進人員之必修課程，力求全員知悉**RBA**之精神。另開辦**RBA**進階通識課程，各層級主管皆需受訓，各項課程皆**100%**完訓。

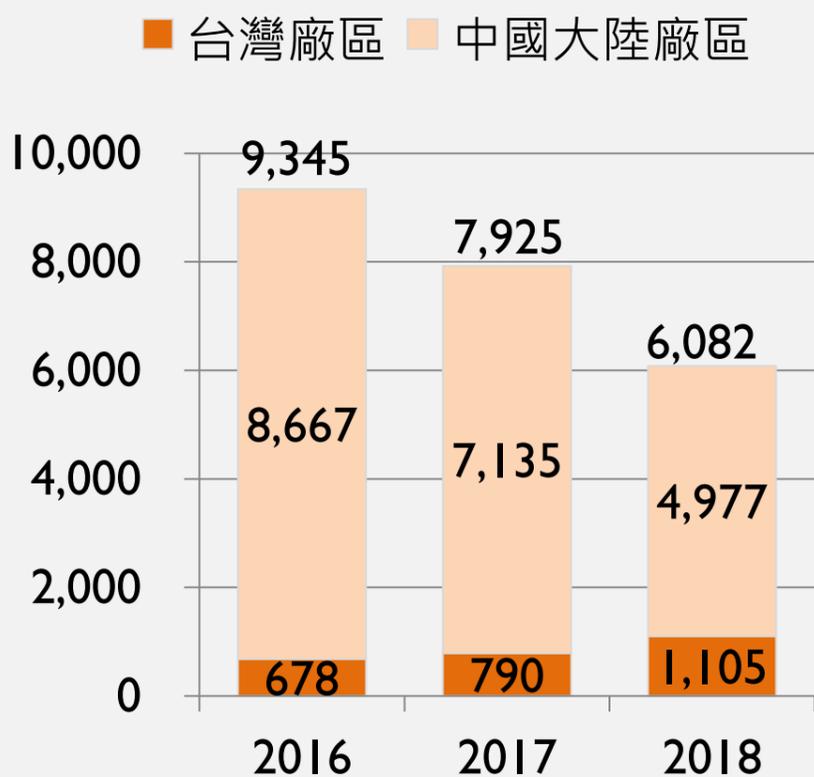
2018年度並同步辦理內部稽核員訓練，共計培訓**86**位內部稽核員，依**RBA**相關規劃進行年度稽核與改善追蹤。

人力分析

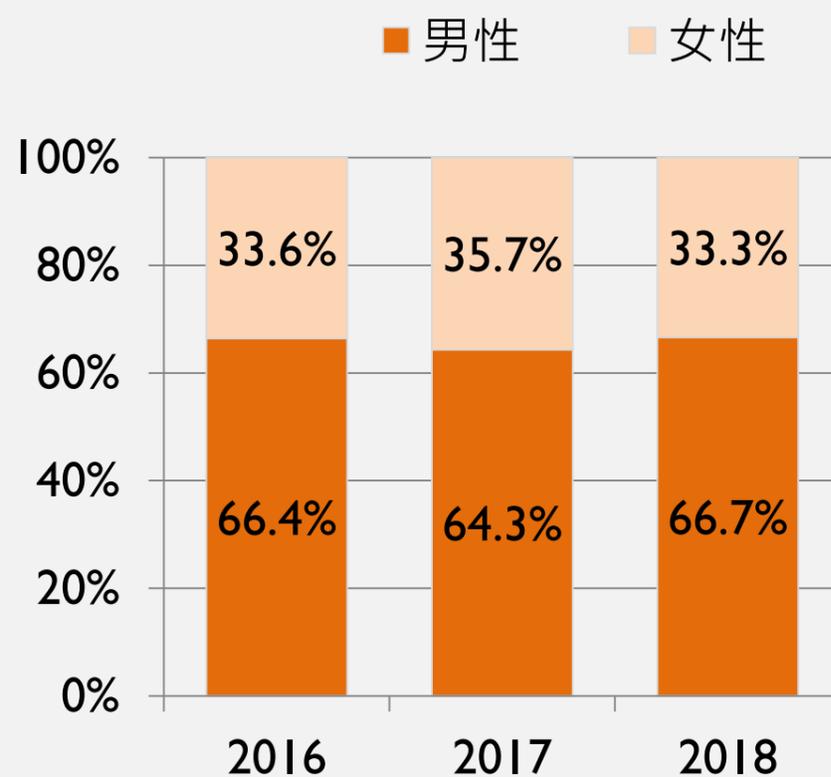
截至2018年底，達運精密全體員工總計6,082人，其中台灣廠區1,105人，中國大陸廠區4,977人，因應公司營運轉型，人數較2017年下降約23%。

因產業屬性、相關科系畢業生性別比例等因素，男性同仁佔全體員工人數約66%左右；年齡分佈則以30歲以下人員為主，佔全體員工人數63.9%。

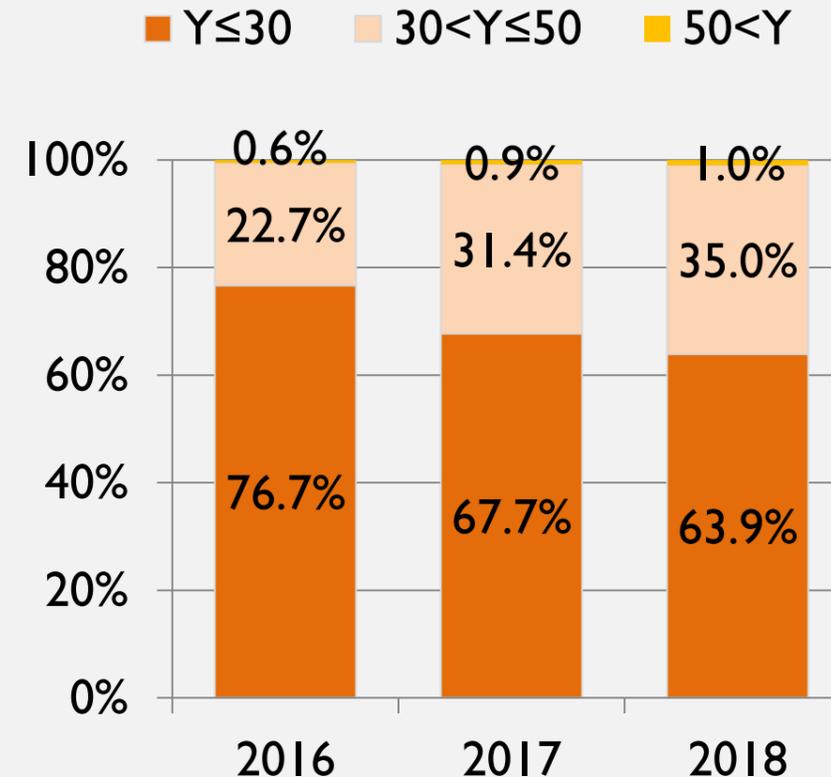
員工總數



性別比例



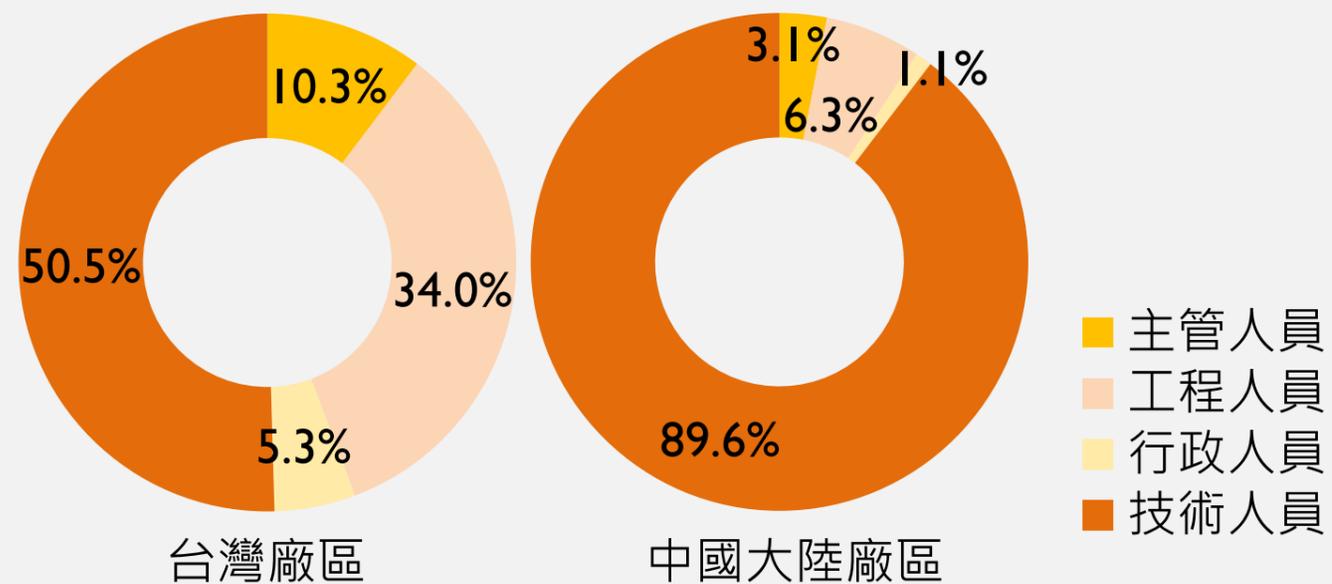
年齡比例



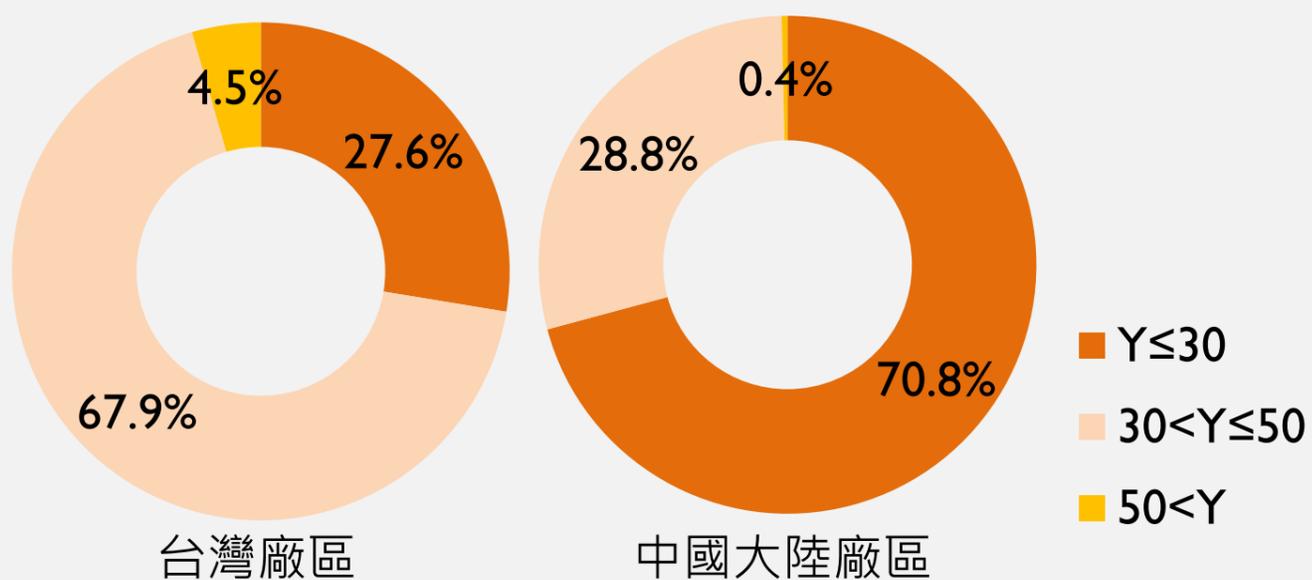
人力結構

基於客戶優先原則，以中國大陸廠區為主要生產基地，為達產能需求，中國大陸廠區以技術人員為主，佔中國大陸廠區總人數的89.6%，且多為高中學歷人員；台灣廠區則以研發與小部份生產為主，故以工程人員與技術人員為主，各佔台灣廠區人數之34.0%及50.5%，學歷則以大學以上學歷為主。

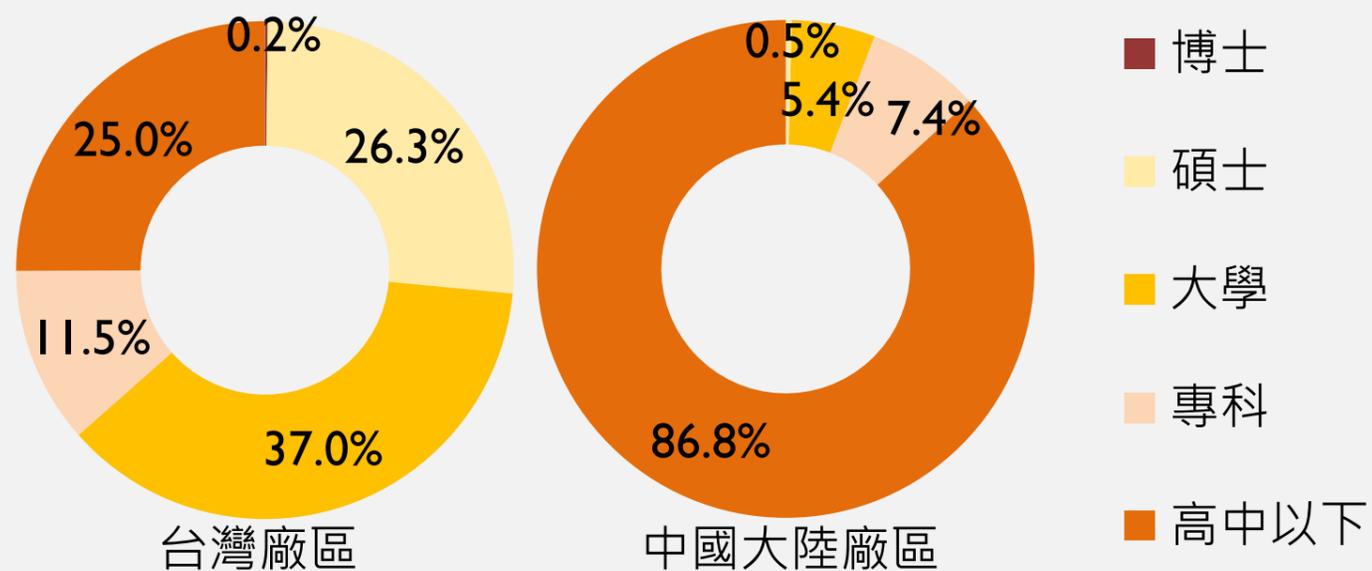
依職務類別區分



依年齡區分



依學歷區分

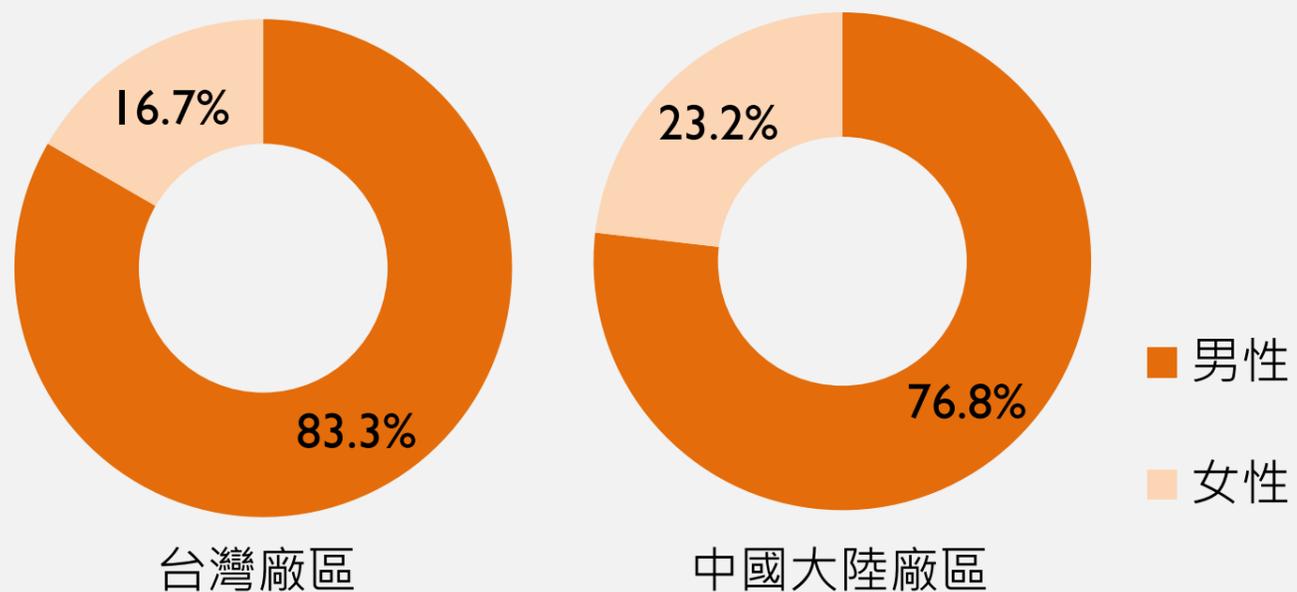


管理階層

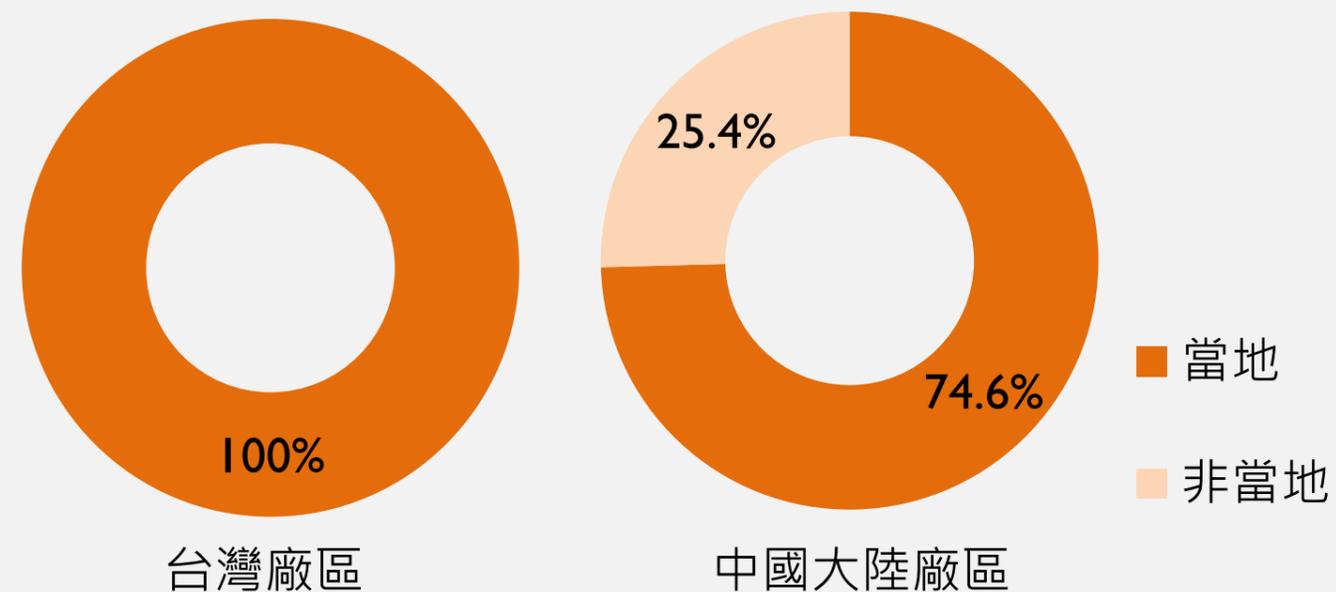
管理階層（課級以上主管職人員）若依性別區分，以男性為多，台灣廠區與中國大陸廠區分佔該廠區管理階層人數之83.3%及76.8%。

為落實在地化營運及有效溝通，台灣廠區管理階層100%為當地居民所擔任，中國大陸廠區除高階管理階層以台灣派駐之幹部擔任外，同時也大量啟用當地居民擔任各階層管理職務，佔中國大陸廠區管理階層之74.6%。

 依性別區分



 依區域區分



人員雇用

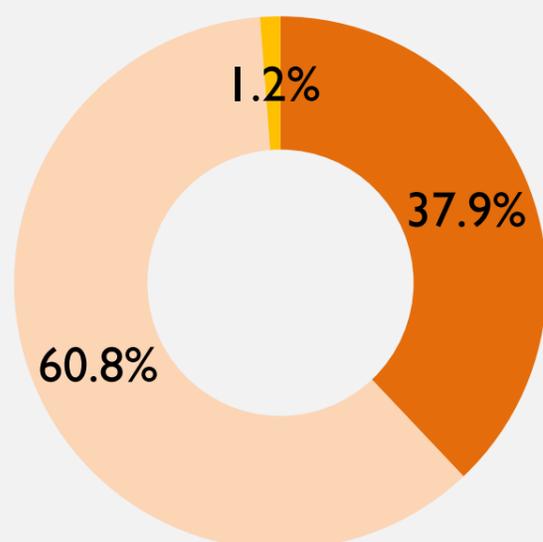
公司的成長與發展仰賴員工的貢獻，為強化公司成長，達運精密秉持機會平等原則，透過公開遴選的徵才程序進行招募，聘用各級人才。

2018年，因應公司發展方向，台灣廠區及中國大陸廠區皆有擴大招募技術人員進行生產，唯因各廠區不同職務內容特性需求，台灣廠區新進員工以30~50歲具即戰力與產業經驗族群為主，中國大陸廠區則以30歲以下年輕族群為主。



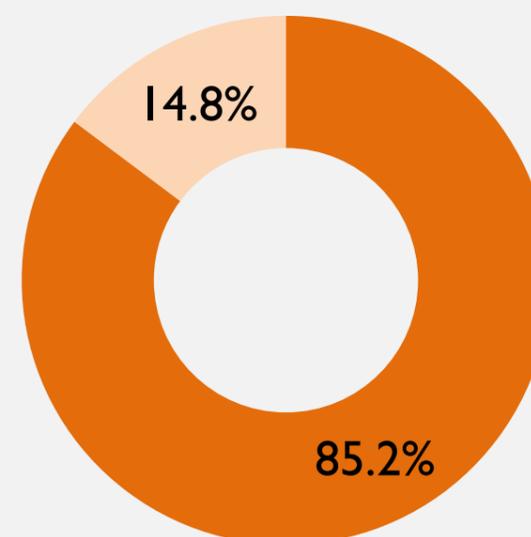
2018年新進員工分析

■ Y≤30 ■ 30<Y≤50 ■ 50<Y



台灣廠區

■ Y≤30 ■ 30<Y≤50 ■ 50<Y

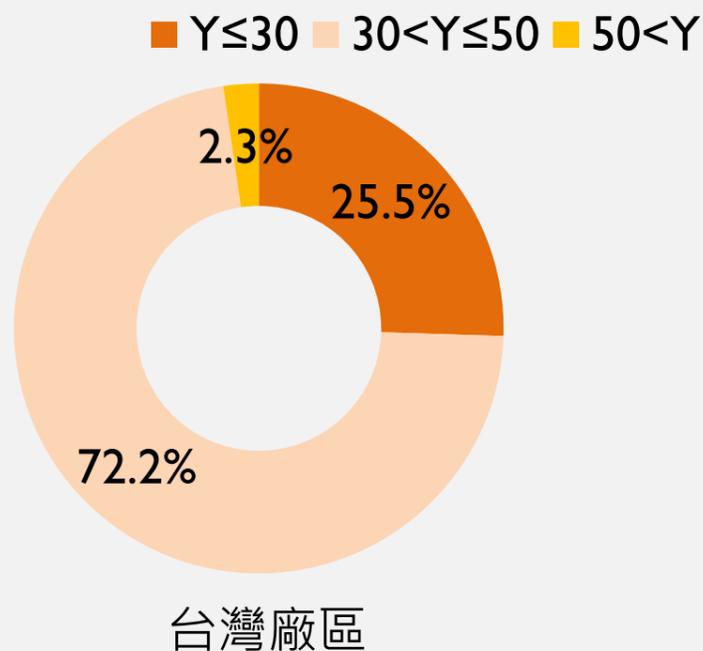


中國大陸廠區

人員流動

達運精密本著「關懷員工、理解員工、尊重員工」的原則，於員工提出離職申請時，除用人單位主管外，人力資源單位夥伴與主管也將與離職員工進行離職訪談，訪談主軸以「了解員工未來發展方向及內部職務輪調評估」為主。

 2018年離職員工分析



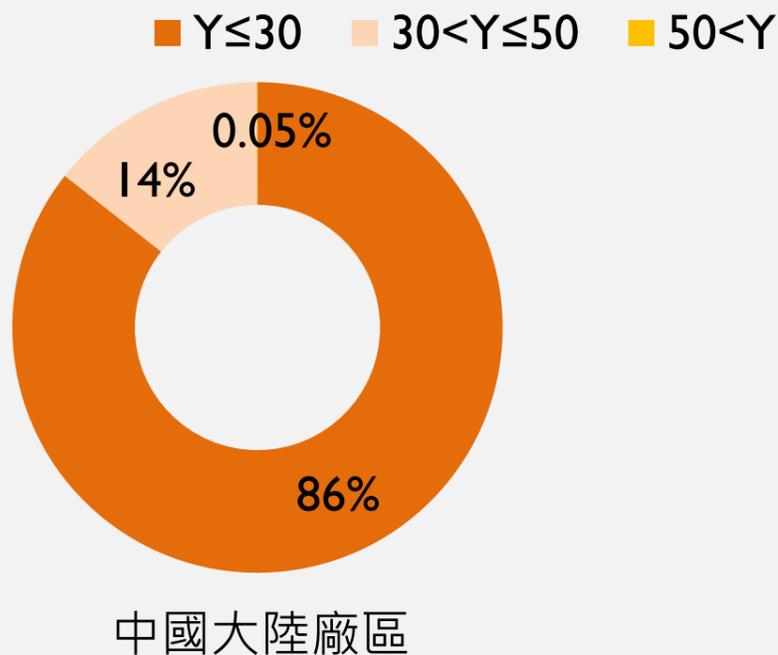
多元工作機會

達運精密重視不同工作條件族群的就業機會，透過規劃及定義職務，創造多元的工作機會，以提供適合身心障礙人士的工作內容及環境。

 2018年台灣廠區身心障礙僱用人數

身份別	重度或極重度	中度	輕度
人數	3	7	4

說明：以2018/12人數為準。



5-2 福利與權益

員工薪酬

達運精密致力於提供具有競爭力的薪酬福利及落實性別平等、同工同酬之目標，以吸引各方優秀人才加入，並回饋同仁對公司之貢獻。每年根據市場薪酬標準、人才外部競爭性及內部公平性、勞動市場供需狀況、總體經濟指標等，設計具競爭力並符合當地法令規定的薪酬制度，同步考量人員學歷背景、專業技術能力與工作資歷，不因性別、宗教、種族、國籍、黨派之差異而有所不同。並建立完善的績效審查機制，透過每年期中、期末兩次的績效評核作業，達到強化組織效能及增進員工能力兩大目標。

所有同仁之升遷調整均基於個人能力與資格，不受年齡、性別或地區等因素影響；員工得以依個人績效、公司獲利程度享有員工酬勞，分享公司營運獲利。



員工薪酬與福利推展方向與目標



- 遵守為RBA行為準則勞工人權各項內容，維護員工權益
- 依據公司整體營運狀況，於每年進行個人績效薪資調整
- 重視同仁在個人與家庭生活上的需求
- 照顧勞工生活，促進身心健康及維持勞資雙方和諧
- 各廠區依當地法令提繳社會保險及退休金

 各階層不同性別薪資比較

廠區		高階主管	中階主管	基層主管	工程人員	行政人員	技術人員
台灣	女性	1	1	1	1	1	1
	男性	1.09	0.95	1.09	1.15	1.06	0.98
中國大陸	女性	1	1	1	1	1	1
	男性	NA	1.09	0.98	1.03	1.03	1.08

說明：以女性同仁平均固定薪資為1，2018/12/31在職人員計之。

 新進基層人員標準薪與當地最低薪比較

廠區		當地法定最低薪資	最低標準薪資
台灣	女性	1	1
	男性	1	1
中國大陸	女性	1	1.03
	男性	1	1.03

說明：標準薪資計算未包含各項獎金及津貼。

 台灣廠區非主管職人數、薪資平均年薪

項目	2018年
非擔任主管職務之全時員工人數 (人)	931
非擔任管理職的全時員工薪資平均年薪 (千元新台幣)	1,001

說明：依台灣證券交易所編訂發布之相關作業說明，員工人數採加權平均之統計概念計算。

育嬰留職停薪

達運精密均依當地法令規定提供帶薪假期：特休、婚假、喪假、產檢假、產假、陪產假、生理假等，以利員工兼顧工作與生活。此外，依台灣廠區性別平等法規定，同仁不論性別與職級，均可提出育嬰留職停薪申請。

2018年台灣廠區享有育嬰留停人數共29人，其中約6人實際申請育嬰留停。中國大陸廠區因無育嬰留停相關法令，故以申請產假/陪產假人數計算。2018年中國大陸廠區共計194人申請產假/陪產假。

為了讓準媽媽們享有便利及舒適的工作環境，我們於各廠區設置孕婦專用車位，保障準媽媽們優先停車權益，並設置哺乳室，鼓勵產後員工哺集母乳，備有冰箱、消毒設備及安心舒適個人專屬空間，供哺乳媽媽們使用。

2018年育嬰留停申請

項目	台灣廠區		項目	中國大陸廠區	
	女性	男性		女性	男性
2018年可申請育嬰留停人數	11	18	2018年實際申請產假/陪產假人數	90	104
2018年實際使用育嬰假人數	6	0	產假/陪產假後，2018年繼續工作人數 (A)	80	103
育嬰假後，2018年復職人數 (A)	4	1	2018年產假/陪產假後繼續工作滿12個月以上人數 (B)	50	86
2018年復職後工作滿12個月以上人數 (B)	2	0	留任率 (B) / (A)	62.5%	83.5%
留任率 (B) / (A)	50%	0%			

保險規劃

除了法定的全民健保及勞工保險外，達運精密還額外提供同仁團體保險與意外保險的福利措施，使同仁有更完善的生活與安全保障。在新進同仁報到日當天，達運精密便會替同仁完成健保、勞保以及團保的加保；另一方面，同仁也可替其眷屬加保健保與團保。

中國大陸廠區部分，達運精密為員工依法辦理社會保險，包含養老、醫療、失業、工傷、生育與公積金外，妥善照顧員工。

退休規劃

台灣廠區依法成立退休金監督管理委員會，負責退休金管理與退休辦法之推行，按月提存準備金至台灣銀行舊制退休準備金帳戶，以保障員工權

益。另依新進員工或選擇適用勞工退休金條例員工退休金級距，按月提撥6%至個人退休金帳戶。除公司固定提撥外，員工另可依個人意願選擇6%以內之退休金提存至專戶，以享有免稅優惠。

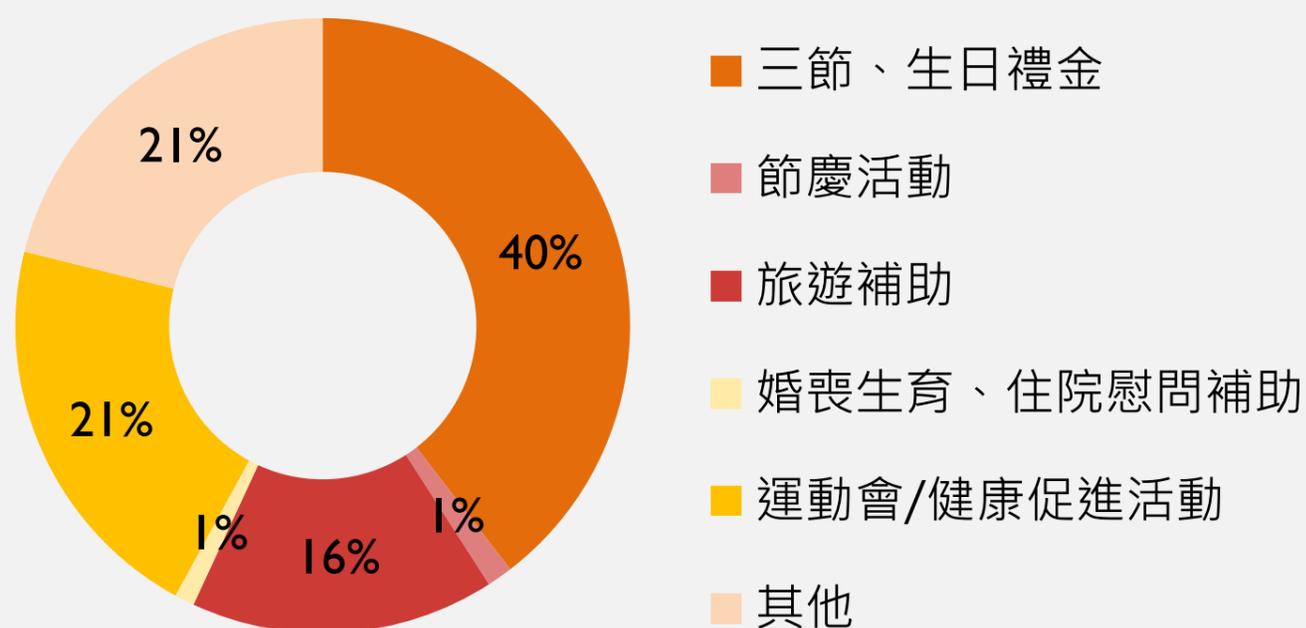
待員工符合法定退休條件，可提出退休申請，個人專戶之退休金待年滿60歲後即可依法提領。

員工福利

達運精密重視人員待遇與福利，依節慶舉辦豐富員工活動，追求工作與生活之平衡，更豐富員工生活，促進家庭與社會的連結。2018年台灣廠福利補助金額共計新台幣11,292,500元。

台灣廠區依法成立「達運精密工業股份有限公司職工福利委員會」（以下簡稱福委會），由公司提撥每月營業收入0.05%及台灣廠員工提撥薪資0.5%做為主要收入來源。福委會委員由公司各部門依人數比例透過選舉產生，並藉每季召開例行會議，決議員工福利政策及規劃舉行各項員工活動。

 2018年福利金費用使用分析



 2018年活動類型與列表

類型	活動列表
節慶類活動	新春開工活動、元宵猜謎活動、母親節活動、端午節活動、月圓中秋活動、年終聯歡晚會
家庭活動	親子運動會、親子童趣日、一起出遊趣
運動活動	廠區拔河比賽、社團運動活動、團隊趣味接力賽、手遊電競團隊比賽
藝文活動	達運FUN電影

「達運奔馳，飆向佳績」年終聯歡晚會

達運精密於歲末之際，在各廠區舉辦年終聯歡晚會，以美味佳餚與豐富大獎慰勞達運同仁一整年的辛勞付出，藉此向每位辛苦的達運夥伴表達感激之意。



「翻慶元宵，轉動好運」元宵猜謎活動

為延續傳統中華習俗，豐富達運同仁的工作生活，達運精密於元宵節前夕舉辦「翻慶元宵，轉動好運」元宵猜謎活動，讓達運同仁在工作之際，也能一同腦筋急轉彎，歡慶元宵。



「愛獻媽咪一起拍」母親節活動

為感謝每一位在職場與家庭崗位上辛勞付出的媽媽同仁，達運精密於母親節前夕舉辦「愛獻媽咪一起拍」母親節活動，邀請同仁與媽媽合照，並寫下祝福愛語，透過簡單的問候，表達對媽媽與女性同仁的滿滿感謝。



「促咪投壺」端午節活動

達運精密端午節活動結合「射五毒」傳統習俗與「投壺」民俗，讓達運同仁在工作之餘放鬆身心。



親子童趣日：糕餅DIY 一起「童」樂趣

讓達運爸媽們與小朋友有更多互動與成長的機會，促進親子關係的同時，豐富休閒生活。



「2018月圓中秋送幸福」 中秋節活動

達運精密在中秋月圓時節，將傳統習俗與公益意義結合，贈送達運同仁喜憨兒親手製作的中秋月餅，並於廠區舉辦月圓中秋茶會，讓中秋月光更加溫暖，也更具意義。



We Are 樂 World親子運動會

緊張刺激的區隊競賽，結合場邊親子體驗活動以及兒童劇團的精采演出，讓充滿汗水與活力的運動場上，更多了可愛又趣味的歡笑聲。



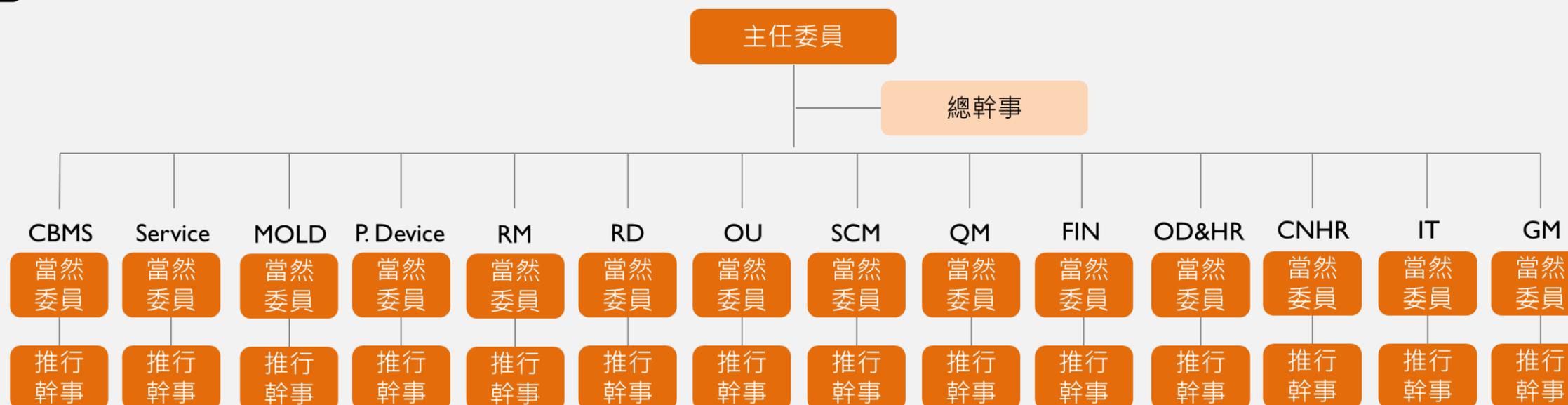
5-3 人才培育

教育訓練

達運精密秉持「Value UP」精神，著眼於建立「學習型組織」，對於員工能力提升不遺餘力，以此強化與鞏固核心能耐並提升組織效能，逐步成為世界級領導廠商；為使學習與策略緊密結合，以及使員工擁有完善的訓練制度與持續學習的環境，本公司設立「教育訓練執行委員會」（簡稱：教委會），並依各功能別設立轄下分會。



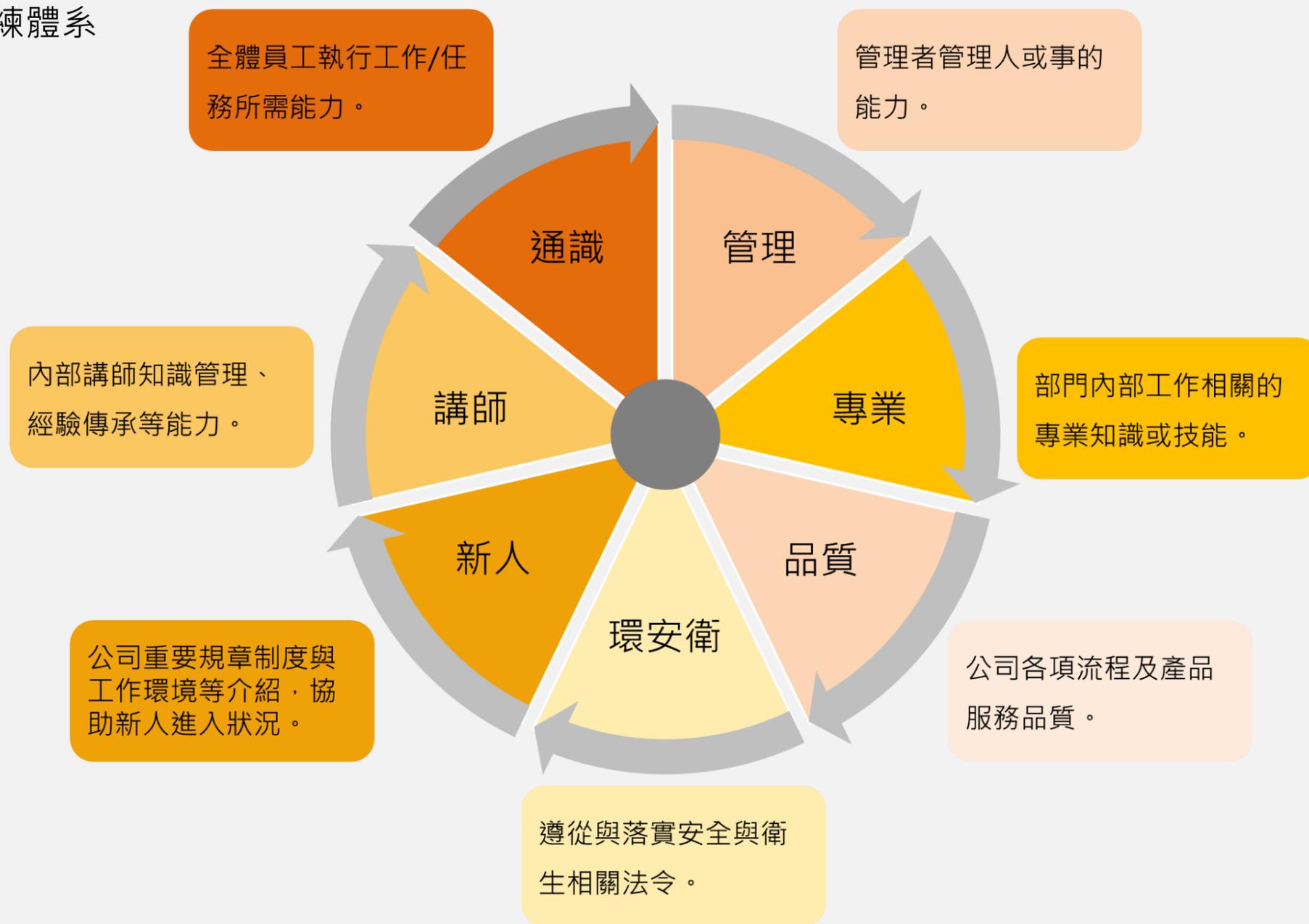
達運精密教育訓練執行委員會組織圖



成員	主任委員	總幹事	各分會當然委員	各分會推行幹事
執掌	由總經理擔任。 1. 確認公司教育訓練之方針與目標 2. 監督並負責教委會之組織與運作 3. 主持教委會會議； 4. 審核教育訓練年度計畫表。	由人力資源單位最高負責人擔任。 1. 召集教委會，主持會議討論並規劃整體進度； 2. 追蹤教委會執行進度； 3. 彙總執行成果並持續改善。	由各單位一級主管擔任。 1. 組織各教委會之分會； 2. 監督下轄分會運作狀況，負責各分會執行結果； 3. 協調內外部資源。	由各單位部級以上主管擔任。 1. 討論並規劃分會進度； 2. 監督並執行各分會應完成事項； 3. 定期向當然委員和教委會報告分會執行進度，並持續追蹤改善。

達運精密教委會以「達運七大訓練體系」為課程規劃之基礎，包含新人訓練、部門專業訓練、品質訓練、管理訓練、環安衛、講師訓練、通識暨自我發展訓練等，多元設計並考量公司、部門與個人等需求，規劃與制訂公司訓練計畫。

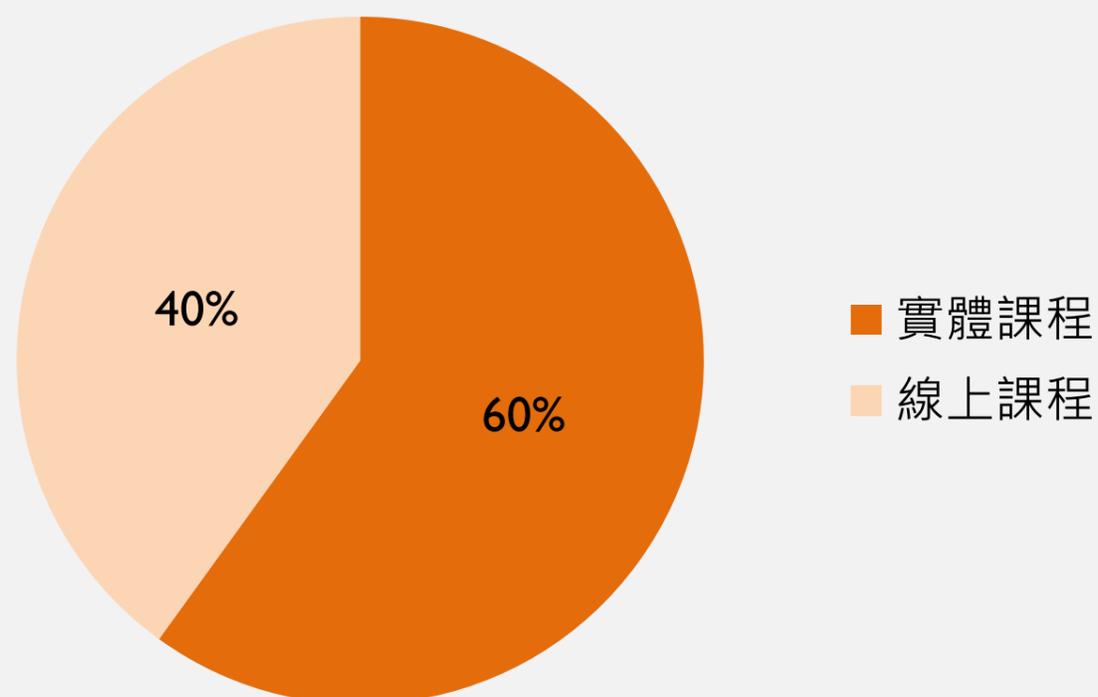
 教育訓練體系



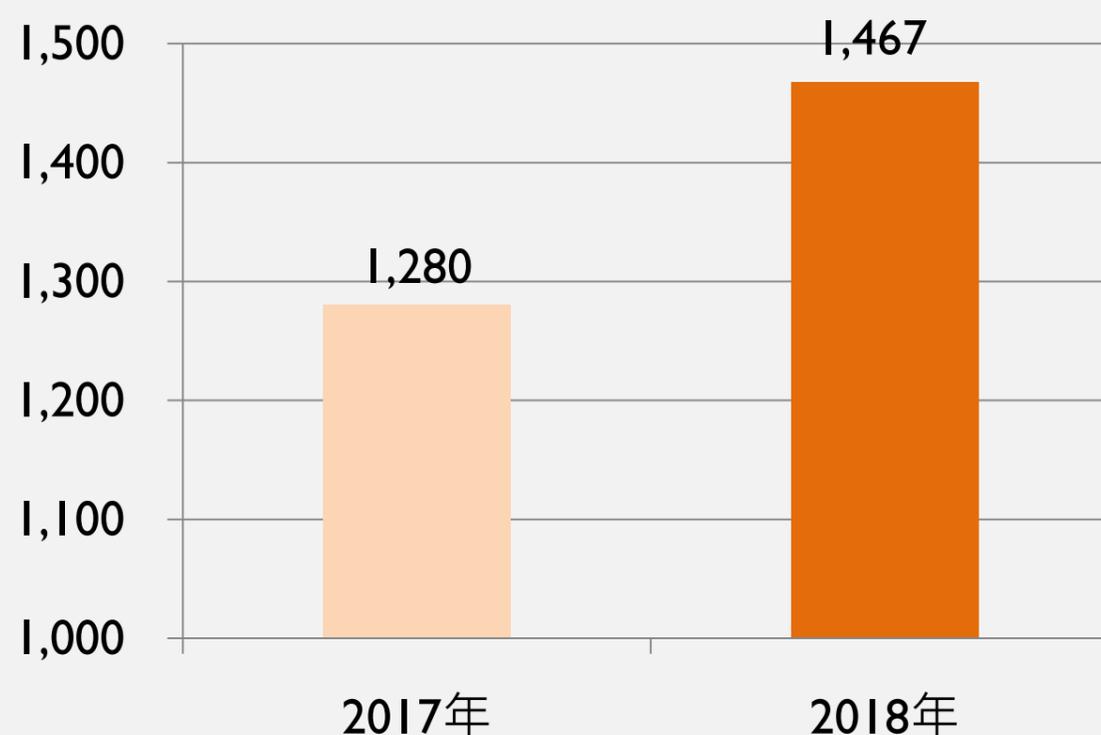
達運精密2018年共開設482堂課程（實體課程289堂、線上課程193堂），開課總時數總計1,467小時，參訓達11,219人次；截至2018年底，IDL總受訓時數18,645小時，平均IDL每人受訓時數約18小時。DL總受訓時數15,026小時，平均約3小時。

員工教育訓練統計		新人訓練	部門專業訓練	品質訓練	管理訓練	環安衛訓練	講師訓練	通識訓練
人次	實體課程	2,344	1,325	43	713	1,076	78	85
	線上課程	360	2,173	404	6	421	-	2,191
班時數	開課堂數	130	240	13	32	46	3	18
	總時數(小時)	744	242	17	102	328	18	16

 2018年開課課程類別比例



 歷年開課時數 單位：小時



管理訓練

依年度策略目標為主軸，由人力資源單位承辦與推展，以提升主管職管理「人」或「事」之能力；另外，亦根據主管層級調訓參加集團「高階主管TDP」、「策略領導研習營」與「行動領導研習營」，透過集團主管間交流，獲取管理實務經驗並強化管理才能；2018年共辦理32堂管理訓練課程，開課總時數為102小時，參訓人次共719人。



部門專業訓練

依據組織、部門、個人需求及學習藍圖，由各單位自行或聯合舉辦各項與工作相關的專業類課程，系統性強化部門人員專業能力；2018年共辦理240堂專業訓練課程，開課總時數為242小時，參訓人次共3,498人。

品質訓練

由品質管理單位籌辦重點式課程（如：IQC材料檢驗、OQC / IPQC / VIQC作業介紹與產品檢測及判定等），以提升公司各項流程管理及產品與服務品質；2018年共辦理13堂品質訓練課程，開課總時數為17小時，參訓人次共447人。

新人訓練

報到當天即接受職前訓練，掌握達運精密發展沿革、願景目標、產品範疇與市場，以及員工守則等相關政策介紹；進入至工作崗位後，透過各單位內的新人在職專業訓練，快速引導至工作情境中，掌握工作重點與內容。另外亦調訓IDL參加新人集團訓Win-Camp，了解集團理念、策略佈局並強化自我管理能力；2018年共辦理130堂新人訓練課程，開課總時數為744小時，參訓人次共2,704人。

環安衛訓練

為遵從與落實政府對於安全與衛生之相關法令所推行之課程（如：職災事件檢討與預防改善、機台安全查核與化學品使用等）；2018年共辦理46堂環安衛訓練課程，開課總時數為328小時，參訓人次共1,497人。



講師訓練

重點式培育內部講師，強化其知識傳遞與管理能力，以利經驗傳承與留存於組織內部；本年度共辦理3堂講師訓練課程，開課總時數為18小時，參訓人次共78人。



部門專業訓練

由人力資源單位主辦之共通性課程（如：RBA基礎通識、道德暨誠信、簡報技巧、認識財務報表等），以提升執行工作或任務所需能力。2018年共辦理約18堂通識訓練課程，開課總時數為16小時，參訓人次共2,276人。

簡報的目的

簡單清楚的方式，將訊息告知給聽者。

WHY HOW WHAT

簡

(1) 單純、不繁雜，如：「簡單」、「簡要」、「簡明」。
(2) 省略，如：「簡略」、「簡省」。

報

(1) 告知，如：「報告」、「報信」、「報案」。
(2) 信息，如：「情報」、「警報」、「捷報」。

DARWIN www.darwinprecisions.com

WHY WHAT HOW

道德 與 誠信

是企業最基本的社會責任，更是達運的核心價值

DARWIN www.darwinprecisions.com

5-4 健康與安全

職業安全衛生

員工是公司最重要的資產，組織內作業活動皆以員工安全與健康為出發點，達運精密遵循政府法律與規範、環境風險、經濟及技術可行性等面向制定環安為目標，並透過員工教育訓練與內部溝通管道落實宣導，強化安全意識與認知。



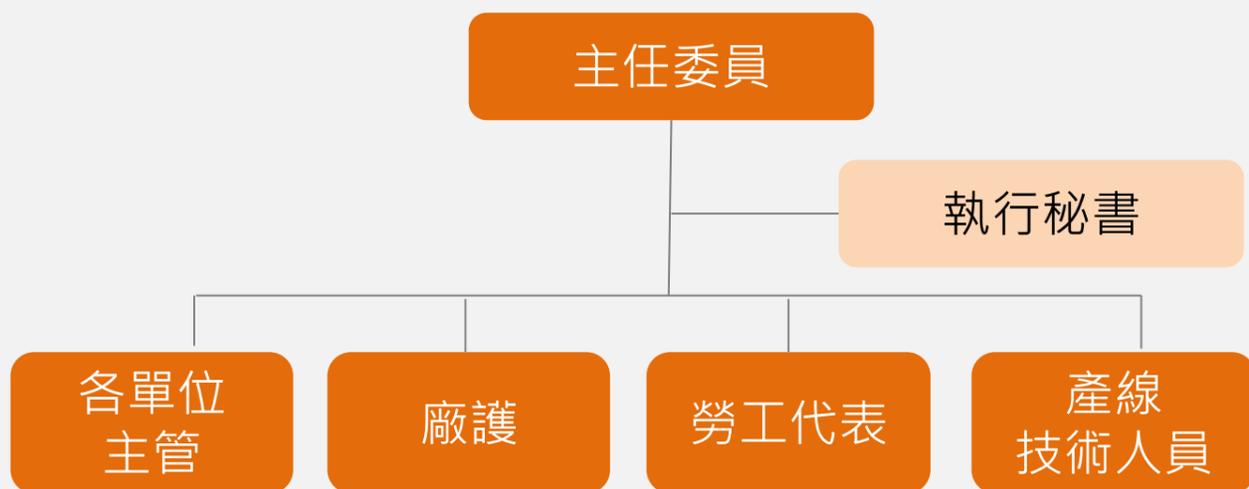
職業安全與衛生推展方向與目標

- 以系統驗證並持續改善 (OHSAS18001)
- 湖口廠進行ISO14001及OHSAS18001系統驗證
- 湖口廠與大雅廠進行TOSHMS系統驗證

職業安全衛生委員會

本公司於全公司及各廠區皆設有「職業安全衛生委員會」每月定期召開會議。委員會之主任委員均由總經理及廠區最高主管擔任，執行秘書由安全衛生部門主管擔任。委員則由各部門主管、工程技術人員、廠護及勞工代表（占委員人數1/3以上）組成。檢討上月之各部門環安衛績效及本月應實施之環安衛作業配合事項及宣達環安衛法規訊息、環安衛委員在職教育訓練等，促使法規、政府最新規定，可清楚的宣達及落實到每位員工，並將會議紀錄及訓練內容以E-mail方式寄到每位與會人員作為單位內宣導。

 達運精密職業安全衛生委員會組織圖



 達運精密職業安全衛生委員會人員組成

勞工佔委員會人數比例為**35%**

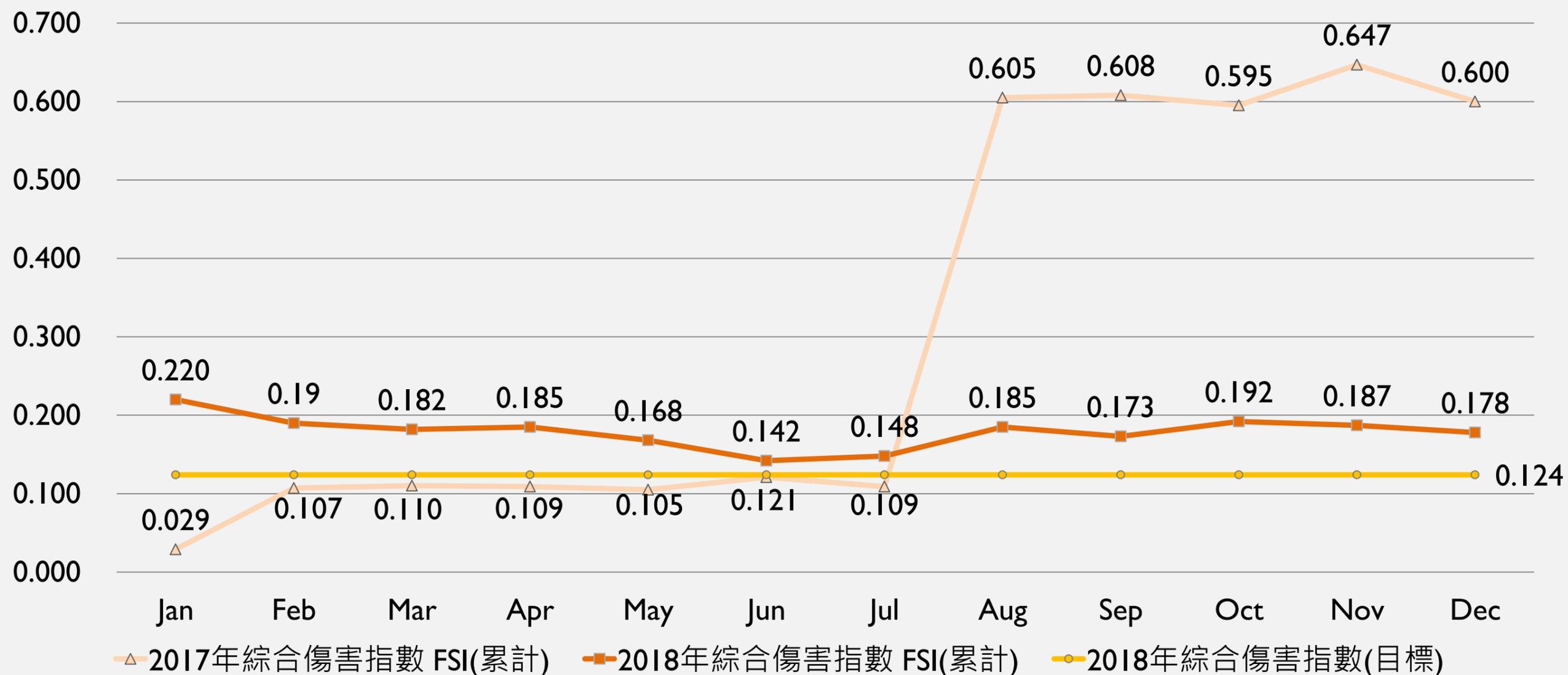


成員	執掌
主任委員	主持安委會，綜理及核決一切會務，並提供執行環保/安全衛生相關管理所需資源。
執行秘書	職業安全衛生人員，輔助委員會行政事務。
各單位主管	執行委員會決議及交辦事項並提供所轄同仁有關安全衛生管理之運作建議及諮詢。
勞工代表	勞工推選代表，向委員會提供建議及反應問題。
廠護	提供健康管理、職業病預防及健康促進。
產線技術人員	提供職業安全衛生有關之工程技術資訊。

綜合傷害指數統計

本公司以綜合傷害指數 (FSI) 統計作為各廠工安績效表現指標，於所屬各廠區其中一廠發生廠內事故，則水平宣導與檢討改善其他廠區，避免相同事故再發生。也因各廠共同努力，2018年FSI值為0.178為三年內最低。

 歷年FSI趨勢圖

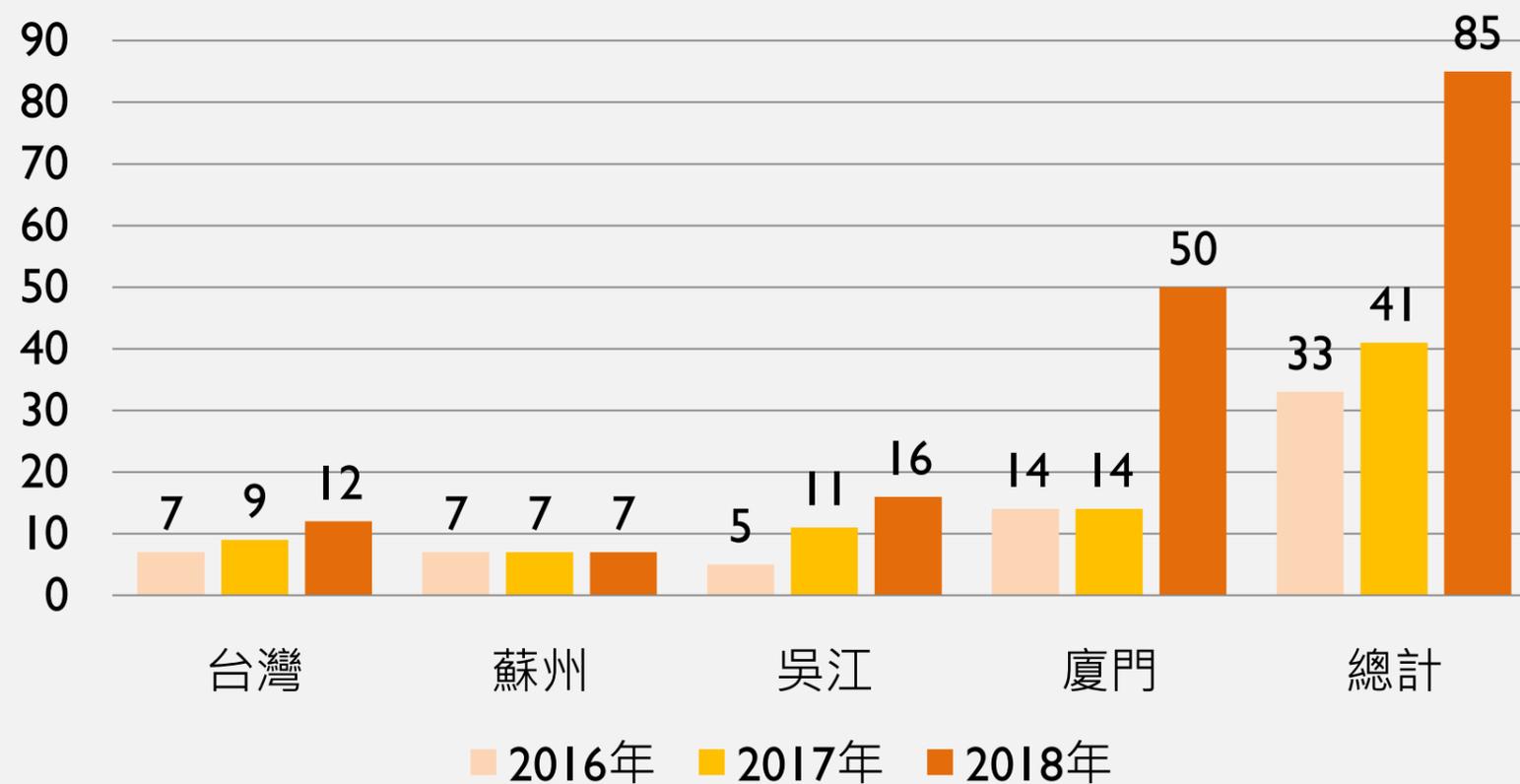


災害應變演練

本公司各廠區每年都會舉辦至少2次的全廠區的消防與疏散逃生演習，並且定期舉辦相關專項應急演練：如ERT成員緊急集合演練、同仁工傷演練、進一步與當地消防隊、母公司（友達光電）、關係企業（輔德高分子）聯合辦理跨廠區專項演習等形式。期望透過以上的各種形式的災害應變演練，既訓練了各廠區員工的面對災害的應急處理能力，也訓練了各廠區指揮官的應急指揮能力，從而使各廠區的應急處理能力不斷得到提升。



緊急應變演練統計



員工健康照護

達運精密透過專業醫療人員及健康管理，進行健康促進與管理員工健康，除與專業醫療機構合作，定期安排員工一般及特殊健康檢查，依據員工健檢結果進行健康管理外，各廠區皆有專業醫護人員，進行員工健康狀況追蹤，並提供個人醫療諮詢服務。我們也不定期以電子報宣導健康資訊、進行職災防範佈達與舉辦健康講座。

2018年達運精密也持續推動與提供多項健康促進活動，並積極鼓勵員工參與，讓員工在工作之餘，也可以享受快樂運動的健康氛圍。



2018 健康促進活動參與統計

活動名稱	參與人次	說明
揪團運動去	54	藉補助同仁參與健身中心、社區大學...運動性課程報名費，鼓勵同仁多運動。
午間瑜珈	320	利用午休1小時，放鬆紓壓，補充元氣。
陽光一小時	522	邀請同仁參與血壓/血糖檢測健康，利用短短幾分鐘時間，檢視自己的健康狀況。
健康講座	187	包括紓壓DIY、情緒管理等課程，提供同仁多元健康諮詢管道。
乒乓球接力運動	226	透過紓壓小遊戲，舒緩工作壓力，並增進同仁間的互動。
健康月訊宣導	6,901	每期規劃1篇與同仁日常生活息息相關的健康主題，讓同仁獲得實用的保健知識。

2018 揪團運動去

藉補助同仁參與健身中心、社區大學...運動性課程報名費，鼓勵同仁多運動。



午間瑜珈

利用午休1小時，進行「午間瑜珈」活動，協助同仁放鬆紓壓，補充元氣。



健康講座

舉辦多元的「健康講座」，內容包括紓壓DIY、情緒管理等課程，提供同仁多元健康諮詢管道。



5-5 社會回饋與參與

企業的永續經營必需與社會的永續長存並進，達運精密致力降低所有營業活動對當地社區的負面影響，並持續與社區建立良好暢通的溝通，以確保我們的營運活動符合社區發展；更積極參與各項社區發展活動，並以行動支持在地小農與公益組織，強化公司與社區間的連結，更落實企業社會責任。



社會回饋與參與推展方向與目標



- 結合公益或非營利機構、組織，主動發起或積極參與社會關懷活動
- 定期/不定期參與在地社區關懷，建立良好鄰里關係

社會關懷

達運精密秉持著取之於社會，用之於社會的初衷，積極參與各項社區活動，並以行動支持公益團體，深化公司與社區間的連結。

香蕉正對時，愛心挺蕉農

2018年舉辦「香蕉正對時·愛心挺蕉農」向旗山農會訂購3,000公斤香蕉分送達運同仁，也將部分香蕉贈與鄰近社福機構，攜手合作以實際行動支持台灣在地蕉農。



2018月圓中秋・送幸福

於中秋時節舉辦「2018月圓中秋・送幸福」，達運同仁認捐喜憨兒基金會中秋禮盒，並送至偏鄉小學，為偏鄉學童攜來暖心的佳節氣氛，也為心智障礙朋友們帶來自立更生的希望。



「愛心送米・幸福送你」公益活動

針對廠區所在社區，舉辦「愛心送米・幸福送你」公益活動，致贈友善耕作的稻米予地方社福機構，提供身心障礙朋友更好的生活與照顧，也一起傳遞友善耕作的價值，讓愛傳千里，讓生活更美好。



「衣往情深，讓愛暖冬」暖冬捐衣活動

每年進入秋冬時節，達運精密舉辦「衣往情深，讓愛暖冬」暖冬捐衣活動。協助各廠區所在地的貧苦家庭度過寒冬，並改善偏遠地區學童的學習和生活條件，2018年共募得超過350本圖書與500件衣物，讓同仁的愛心照亮寒冬。



聖誕圓夢計畫

達運精密於每年耶誕節前夕發起「聖誕圓夢計畫」，自2011年發起，於台灣、大陸廠區同步展開，至今已幫助超過16個機構圓夢，累計捐助超過1,000份禮物。活動號召達運同仁在寒冬中為弱勢孩童募集聖誕禮物，與孩子們共度溫暖圓滿的聖誕時光。



環境照顧

2018 Green Party

達運精密參與「2018Green Party」環保植樹活動，邀請達運夥伴一同攜眷參與，將環境永續承諾轉化為最有力的綠色行動，也一同種下綠色希望。



「淨山行」公益活動

達運精密各廠區不定期於廠區所在地舉辦「淨山行」公益活動，邀請同仁與眷屬一同走進山林，在享受登山樂趣的同時，也一同守護大自然，落實綠色環保好生活並樹立綠色生活好典範。





6

附錄

- **GRI Standards**揭露項目對照表
- 重大主題管理方針

GRI Standards揭露項目對照表

GRI 準則	揭露項目	報告章節書章節 (含省略說明)	頁碼
GRI 102 : 一般揭露2016			
1. 組織概況	I02-1 組織名稱	2-1 公司介紹	17
	I02-2 活動、品牌、產品與服務	2-1 公司介紹	21
	I02-3 總部位置	2-1 公司介紹	17
	I02-4 營運活動地點	2-1 公司介紹	17
	I02-5 所有權與法律形式	2-1 公司介紹	17
	I02-6 提供服務的市場	3-1 營運狀況	35
	I02-7 組織規模	2-1 公司介紹	17
	I02-8 員工與其他工作者的資訊	5-1 人才組成	61
	I02-9 供應鏈	3-3 供應商管理	43
	I02-10 組織與其他供應鏈的重大改變	本年度無此情事	-
	I02-11 預警原則或方針	2-3 風險管理	28
2. 策略	I02-13 公協會的會員資格	2-1 公司介紹	18
	I02-14 決策者的聲明	1-2 董事長的話	05
3. 倫理與誠信	I02-15 關鍵衝擊、風險及機會	2-3 風險管理	28
	I02-16 價值、原則、標準及行為規範	2-4 誠信及反貪腐	30
4. 治理	I02-18 治理結構	2-2 組織架構	22
	I02-22 最高治理單位與其委員會的組成	2-2 組織架構	23
	I02-23 最高治理單位的主席	2-2 組織架構	24

GRI Standards揭露項目對照表

GRI 準則	揭露項目	報告章節書章節 (含省略說明)	頁碼
GRI 102 : 一般揭露2016			
5. 利害關係人溝通	I02-40 利害關係人團體	I-4 利害關係人互動	09
	I02-41 團體協約	本公司未與員工簽屬團體協約	-
	I02-42 鑑別與選擇利害關係人	I-4 利害關係人互動	10
	I02-43 與利害關係人溝通的方針	I-4 利害關係人互動	09
	I02-44 提出之關鍵主題與關注事項	I-4 利害關係人互動	11
6. 報導實務	I02-45 合併財務報表中所包含的實體	I-1 關於本報告	03
	I02-46 界定報告書的內容與主題邊界	I-4 利害關係人互動	12
	I02-47 重大主題表列	I-4 利害關係人互動	11
	I02-48 資訊重編	本年度無此情事	-
	I02-49 報導改變	I-4 利害關係人互動	11
	I02-50 報導時間	I-1 關於本報告	04
	I02-51 上一次報告書的日期	I-1 關於本報告	04
	I02-53 可回答報告書相關問題的聯絡人	I-1 關於本報告	04
	I02-54 依循GRI準則報導的宣告	I-1 關於本報告	03
	I02-55 GRI內容索引	附錄	91
	I02-56 外部保證/確信	本年度未委任外部機構保證 / 確信	-

GRI Standards揭露項目對照表

GRI 準則	揭露項目	報告章節書章節 (含省略說明)	頁碼
GRI 103 : 管理方針2016			
	103-1 解釋重大主題及其邊界	1-4 利害關係人互動	12
		2-3 風險管理	29
	103-2 管理方針及其要素	3-1 營運狀況	33
		3-2 客戶關係	40
		3-3 供應商管理	43
		4-1 環境管理	52
		5-2 福利與權利	66
		5-4 健康與安全	80
		5-5 社會回饋與參與	86
	103-3 管理方針的評估	2-3 風險管理	29
		3-1 營運狀況	33
		3-2 客戶關係	40
3-3 供應商管理		43	
4-1 環境管理		52	
5-2 福利與權利		66	
GRI 201 : 經濟績效2016			
	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	3-1 營運狀況	34
	201-3 定義福利計畫與義務與其它退休計畫	5-2 福利與權益	69
	201-4 取自政府之財務補助	3-1 營運狀況	34

GRI Standards揭露項目對照表

GRI 準則	揭露項目	報告章節書章節 (含省略說明)	頁碼
GRI 202 : 市場地位2016			
	202-1 不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	5-2 福利與權利	67
	202-2 雇用當地居民為高階管理階層的比例	5-1 人才組成	63
GRI 203 : 間接經濟衝擊2016			
	203-1 基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	5-5 社會回饋與參與	86
GRI 204 : 採購實務2016			
	204-1 來自當地供應商的採購支出比例	3-3 供應商管理	43
GRI 205 : 反貪腐2016			
	205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2-4 誠信及反貪腐 5-3 人才培育	31 79
	205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	本年度無此情事	-
GRI 206 : 反競爭行為2016			
	206-1 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	本年度無此情事	-
GRI 301 : 物料2016			
	301-2 使用的可再生物料	4-1 環境管理	53
GRI 302 : 能源2016			
	302-1 組織內部的能源消耗量	4-1 環境管理	54
	302-4 減少能源消耗	4-1 環境管理	54

GRI Standards揭露項目對照表

GRI 準則	揭露項目	報告章節書章節 (含省略說明)	頁碼
GRI 303 : 水2016			
	303-1 依來源劃分的取水量	4-1 環境管理	49
	303-2 因取水而受顯著影響的水源	4-1 環境管理	49
	303-3 回收及再利用的水	4-1 環境管理	49
GRI 305 : 排放2016			
	305-1 直接 (範疇一) 溫室氣體排放	4-1 環境管理	48
	305-2 能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	4-1 環境管理	48
	305-5 溫室氣體排放減量	4-1 環境管理	48
	305-6 破壞臭氧層物質(ODS)的排放	4-1 環境管理	55
	305-7 氮氧化物(NO _x)、硫氧化物(SO _x)，及其它重大氣體排放	4-1 環境管理	55
GRI 306 : 廢汙水和廢棄物2016			
	306-1 依水質及排放目的地所劃分的排放水量	4-1 環境管理	50
	306-2 按類別及處置方法劃分的廢棄物	4-1 環境管理	52
	306-3 嚴重洩漏	4-1 環境管理	50
	306-4 廢棄物運輸	4-1 環境管理	52
	306-5 受放流水及/或地表逕流影響的水體	4-1 環境管理	50
GRI 307 : 有關環境保護的法規遵循 2016			
	307-1 違反環保法規	4-1 環境管理	50

GRI Standards揭露項目對照表

GRI 準則	揭露項目	報告章節書章節 (含省略說明)	頁碼
GRI 308 : 供應商環境評估2016			
	308-1 採用環境標準篩選新供應商	3-3 供應商管理	45
	308-2 供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	本年度無此情事	-
GRI 401 : 勞雇關係2016			
	401-1 新進員工和離職員工	5-1 人才組成	64
	401-2 提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工) 的福利	5-2 福利與權利	66
	401-3 育嬰假	5-2 福利與權利	68
GRI 402 : 勞/資關係2016			
	402-1 關於營運變化的最短預告期	本公司重大作業變更通知期皆依當地法令辦理	-
GRI 403 : 職業安全衛生2016			
	403-1 由勞資共同組成正式的安全衛生委員會中的工作者代表	5-4 健康與安全	81
	403-2 傷害類別，傷害、職業病、損工日數、缺勤等比率，以及因公死亡件數	5-4 健康與安全	82
GRI 404 : 訓練與教育2016			
	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	5-3 人才培育	76
	404-2 提升員工職能及過渡協助方案	5-3 人才培育	75
GRI 405 : 員工多元化與平等機會2016			
	405-1 治理單位與員工的多元化	2-2 組織架構	23
		5-1 人才組成	62

GRI Standards揭露項目對照表

GRI 準則	揭露項目	報告章節書章節 (含省略說明)	頁碼
	405-2 女性對男性基本薪資加薪酬的比率	5-2 福利與權益	67
GRI 406：不歧視2016			
	406-1 歧視事件以及組織採取的改善行動	5-1 人才組成 本年度無此情事	58
GRI 407：結社自由與團體協商2016			
	407-1 可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	5-1 人才組成	58
GRI 408：童工2016			
	408-1 營運據點和供應商使用童工之重大風險	本年度無此情事	-
GRI 409：強迫或強制勞動2016			
	409-1 具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	本年度無此情事	-
GRI 411：原住民權利2016			
	411-1 涉及侵害原住民權利的事件	本年度無此情事	-
GRI 412：人權評估2016			
	412-2 人權政策或程序的員工訓練	5-3 人才培育	79
GRI 413：當地社區2016			
	413-1 經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	本公司之生產據點， 皆已執行衝擊評估 與社區議合	-
	413-2 對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	4-1 環境管理	50

GRI Standards揭露項目對照表

GRI 準則	揭露項目	報告章節書章節 (含省略說明)	頁碼
GRI 414 : 供應商社會評估2016			
	414-1 使用社會標準篩選之新供應商	3-3 供應商管理	45
	414-2 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	本年度無此情事	-
GRI 415 : 公共政策2016			
	415-1 政治捐獻	本年度無此情事	-
GRI 416 : 顧客健康與安全2016			
	416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	本年度無此情事	-
GRI 417 : 行銷與標示2016			
	417-2 未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	本年度無此情事	-
	417-3 未遵循行銷傳播相關法規的事件	本年度無此情事	-
GRI 418 : 客戶隱私2016			
	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	本年度無此情事	-
GRI 419 : 社會經濟法規遵循2016			
	419-1 違反社會與經濟領域之法律和規定	本年度無此情事	-

重大主題管理方針

重大主題	管理方針	績效成果
經濟績效	依公司章程、公司治理守則、審計委員會組織規程等管理辦法確保公司營運符合主管機關之要求，保障利害關係人之權益；定期舉辦股東會、董事會、審計委員會等法定會議、委員會，落實公司治理。	3-1 營運狀況
職業安全與衛生	達運精密制定依據內部相關管理辦法與文件，制定職業安全與衛生相關政策，並透過「職業安全衛生委員會」建構環安衛相關管理制度，定期審查相關制度與通報機制。	5-4 健康與安全
品質管理暨客戶滿意	達運精密於每季季末向客戶發出「客戶滿意度問卷」，以此調查客戶服務、產品管理技術、交期及品質等面向。 針對客戶產線及市場端品質不良問題，啟動CCS系統改善追蹤。	3-2 客戶關係

重大主題管理方針

重大主題	管理方針	績效成果
員工薪酬與福利	<p>達運精密定期參與國際性市場薪資調查，並會依據公司整體營運狀況，於每年進行對應個人績效的薪資調整。</p> <p>並依據責任商業聯盟（Responsible Business Alliance, RBA）準則，制定相關薪酬制度。</p> <p>針對福利政策方面，達運精密依據廠區所在地依法提供當地法令規定的社會保險與相關福利，以照顧員工在職期間及退休後之生活基本需求。</p>	5-2 福利與權益
供應鏈管理	<p>推動全面性供應商稽核與風險評估，並與供應商簽署「供應商社會責任聲明書」，確認供應商符合相關規範與要求。</p>	3-3 供應商管理

重大主題管理方針

重大主題	管理方針	績效成果
社會關懷參與	持續評估公司營運對當地社區之影響，並藉由鄰里長溝通瞭解社區需求，經由實物捐贈、集團基金會公益活動、組織內員工活動、志工服務等方式，參與社會關懷與發展。	5-5 社會回饋與參與
廢棄物資源管理	為提升資源回收率，減少廢棄物產生量，降低對環境衝擊，訂定「廢棄物清理作業規範」作為管理規範，已降低對環境的衝擊；並制定「一般廢棄物選商作業規範」，確保廢棄物由合格業者處理。	4-1 環境管理
法規遵循	遵循當地法規並定期執行法規查核作業，以掌握相關法令最新要求。	2-4 誠信及反貪腐 4-1 環境管理 5-2 福利與權益 5-4 健康與安全

DARWIN 達運精密
Darwin Precisions